

Старкіна Орина Дмитрівна,
студентка,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна
Яковенко Роман Валерійович,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічної теорії,
маркетингу та економічної кібернетики,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНОГО БІЗНЕСУ

Згідно з інформацією Міжнародної фінансової корпорації (IFC), сімейні компанії – найпоширеніша форма організації бізнесу в світі. У багатьох країнах вони становлять понад 70% загального числа підприємств і відіграють ключову роль у зростанні країни та створенні робочих місць. Серед найбільш відомих – Fiat Group у Італії, L’Oreal у Франції, Samsung у південній Кореї, BMW і Siemens у Німеччині. Проте, приблизно 90% таких компаній не виживають після переходу у власність представників третього покоління. Причина – недостатня підготовка молодших поколінь до вимог бізнесу, що зростає [1].

В умовах сучасного стрімкого розвитку усіх сфер життя в Україні розвиток сімейного бізнесу за підтримки держави є одним з головних напрямів шляху України до кола країн, які займають провідні місця в сучасному світі.

«В Україні сімейний бізнес – за умови правильно підтриманої системи малого та середнього бізнесу – стане одним з локомотивів розвитку економіки. В українців у крові господарська жилка: город, худоба – вони дуже працелюбні. На жаль, 1917 рік зруйнував це. Але поїдьте в Західну Україну, в якій до 1939 року мали змогу вести діяльність приватні компанії та фермерські господарства, і подивіться на велику кількість приватних кафе, друкарень. У

тамтешніх жителів залишилася генетична підприємницька пам'ять, і за сприятливих умов їхній бізнес має «вистрелити». [1]

Розвиток сімейного бізнесу напряму пов'язаний з розвитком домогосподарств. Успішно вести та зміцнювати сімейний бізнес зможе лише та людина, яка може навести лад у своєму приватному господарстві, яка регулює функціонування домогосподарства: слідкує за витратами, намагається весь час удосконалювати частинку всесвіту навколо себе.

На жаль, багато людей середнього та старшого віку ставляться до власного домогосподарства як до чогось, що їм не належить. Вони чекають від держави проведення ремонтів, благоустрою території, проведення заходів з підвищення енергоефективності житла, тощо. Майже кожного дня телебачення демонструє сюжети, в яких власники житла розводять руками та запитують: хто зробить їм ремонт в їх власних помешканнях.

Не можна звичайно заперечувати й того факту, що держава повинна всіляко підтримувати розвиток як домогосподарств, так і сімейного бізнесу.

Ідеальна сімейна компанія передбачає спільні кошти і розуміння усіх членів, як ними управляти. Та, перш за все, спільну мету [2].

Для втілення спільної мети, як основи сімейного бізнесу необхідна підтримка ззовні – підтримка держави.

У джерелі [2] основними сферами застосування сімейного бізнесу визначені: торгівля, сфера послуг, ІТ, сфера розваг, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, нішеві товари, освіта, консалтинг, кадровий бізнес, аудит. Якщо держава зможе підтримувати стрімкий розвиток сімейного бізнесу, хоча б по вказаних сферах, у найближчому майбутньому Україна зможе конкурувати з іншими країнами в розробці передового сучасного програмного забезпечення, у виробництві сільськогосподарської продукції, у виробництві товарів широкого вжитку. Але, на даний момент, держава намагається з одного боку ускладнити ведення сімейного бізнесу, а з іншого – полегшити його ведення.

Верховна Рада прийняла у другому читанні та в цілому [законопроект 6490-д](#), завдяки якому сімейні фермерські господарства будуть віднесені до 4 групи платників єдиного податку.

Завдяки змінам до Податкового кодексу та деяких законодавчих актів України, сільські мешканці та члени сімейних фермерських господарств (в тому числі і його голова) зможуть отримувати статус фізичної особи-підприємця – виробника сільськогосподарської продукції та, відповідно, сплачувати у встановленому пільговому порядку єдиний податок та єдиний соціальний внесок [3].

Дуже вдалою для розвитку сімейного бізнесу видається ідея «податкових канікул», яка доволі часто з'являється на сторінках друкованої преси та в інтернет-виданнях. Зменшення податкового тиску на сімейний бізнес неодмінно призведе до збільшення числа суб'єктів підприємницької діяльності, збільшення вироблених товарів та наданих послуг, до покращення життєвого рівня членів кожного домогосподарства України, тобто до зміцнення держави.

Тобто, держава, підтримуючи сімейний бізнес, інвестує у свою майбутнє: у розвиток та стає існування, у розбудову економіки, у зростання України.

Список використаної літератури

1. Тріпутень С. В Україні сімейний бізнес стане одним з локомотивів розвитку економіки // Газета Кабінету міністрів України «Урядовий кур'єр» [Електронний ресурс] / С. Тріпутень. – Режим доступу : <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/sergij-triputen-v-ukrayini-simejnih-biznes-stane-o/>.

– Назва з титул. екрану.

2. Сімейний бізнес: за і проти // Райфайзен банк Аваль. Бізнес публікації. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://msb.aval.ua/news/?id=24778>. – Назва з титул. екрану.

3. Батогом і пряником : сімейні ферми заставляють плати податки, але дадуть пільги // Agro Day. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://agroday.com.ua/2018/07/10/vidnovyly-spravedlyvist-simejni-fermerski-gospodarstva-teper-platytymut-podatky-chetvertoyi-grupy/>. – Назва з титул. екрану.