

Наукова думка, 1975.-199с.

2. Петров В.А., Масленников А.Н., Осипов Л.А. Планирование гибких производственных систем. – Л. Машиностроение, 1985.-182с.

3. Подчасова Т.П., Португал В.М., Шкурба В.И. Эвристические методы календарного планирования. - К.: Техника, 1980.- 140с.

4. Козловский В.А., Маркина Т.В., Макаров В.М. Производственный и операционный менеджмент. Учебник. СПб.: “Специальная литература“, 1998.- 366с.

5. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент, 8-е изд.: Пер. с англ.: М.: Издательский дом “Вильямс“, 2001. -704с.

6. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Пер. с англ., 2-е изд. Доп. и перераб. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006.-208с

7. Монден Я. Система менеджмента Тойоты./ Пер. с англ. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2007.-216с

8. GPSS World students version

Некрасова О. Г., Плахтій Ю.Е., ст. гр. УП 09
(науковий керівник Красножон Н.С., асист.)

Кіровоградський національний технічний університет

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Україна з кожним роком все більше залучається до світових господарських процесів, стає повноправним членом світового економічного співтовариства. Однак, навіть отримуючи доступ до закордонних ринків, вітчизняні підприємства виявляються неконкурентоспроможними через відсутність досвіду та несталість господарських зв'язків. Ситуація ускладнюється й тим, що українські виробники втрачають свої позиції і на національних ринках [1].

Актуальність дослідження полягає в тому, що в аграрній політиці важливе місце посідає процес формування конкурентоспроможних господарських структур ринкового типу, здатних з максимальною ефективністю використовувати землю та забезпечувати стабільну продовольчу безпеку держави. Також варто зазначити, що в сучасних умовах підприємство не може тривалий час займати стійку позицію, спираючись у своїй діяльності виключно на показники конкурентоспроможності продукції, тобто не враховуючи власні сукупні витрати пов'язані із створенням та реалізацією цієї продукції[2].

Пошук шляхів вирішення проблем забезпечення конкурентоспроможності підприємств вже тривалий час знаходиться в полі зору розвинутих країн. Варто відзначити напрацювання у цьому напрямі таких вчених, як Т. Харченко, Б. Пасхавер, В. Шкардун, Г. Чупик, І. Коломієць, А. Войчак, Р. Камишніков, В. Андрійчук, В. Вітвіцький, П. Гайдуцький, М. Малікта. Але незважаючи на широкий спектр наукових праць з дослідження даного питання, проблема забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств в сучасних умовах залишається недостатньо вивченою.

Метою дослідження є аналіз та оцінка господарської діяльності аграрних підприємств та визначення факторів, резервів процесу формування їх конкурентоспроможності.

Підкреслимо, що конкурентоспроможність аграрних формувань характеризується можливістю забезпечувати виробництво і реалізацію товарної продукції, яка за своїми ціновими та неціновими факторами має більш привабливі властивості, ніж продукція підприємств-конкурентів.

Для оцінки конкурентоспроможного потенціалу діяльності підприємства ТОВ «Новомиргород - Агроконтракт» доцільно проаналізувати стан основних показників господарської діяльності.

Так, варто відмітити, що підприємство «Новомиргород - Агроконтракт» розширює свою господарську діяльність та має тенденції до розвитку, про це, зокрема, свідчить підвищення обсягів виробництва в 2011 році в порівнянні з 2010 роком на 262,8 тис. грн. або на 9,6%, а у 2010 році в порівнянні з 2009 роком на 932,8 тис. грн. або на 51,8%. Позитивною тенденцією також є зростання фонду заробітної плати на 201,2 тис. грн. (20%) в 2011 році в порівнянні з 2010 роком та на 167,7 тис. грн. у 2010 році в порівнянні з 2009 роком. Чисельність працюючих на підприємстві за три роки зазнала деяких змін, якщо в 2009 році працювала 51 особа, в 2010 році 48 осіб, то в 2011 році чисельність зросла до 60 осіб. Виріток зріс у 2010 році в порівнянні з 2009 роком на 61%, але зменшився на 12% у 2011 році в порівнянні з 2010 роком. Темпи зростання продуктивності праці зросли в 2010 році у порівнянні з 2009 роком і зменшились в 2011 році порівняно з 2010 роком.

Щодо даних фінансової звітності ТОВ «Новомиргород - Агроконтракт», то за 2011 рік: чистий дохід підприємства дорівнював 2497,4 тис. грн., витрати 4036,2 тис. грн., чистий прибуток (збиток) -1536,8 тис. грн. Проведений аналіз засвідчив, що головною проблемою забезпечення конкурентоспроможності даного підприємства є його

збитковість та високий ризик банкрутства. Для того, щоб була можливість і надалі існувати на ринку та виробляти конкурентоспроможну продукцію, ТОВ «Новомиргород - Агроконтракт» необхідно слідкувати за змінами у ринковому середовищі та вміти гнучко пристосовуватись до них.

До основних резервів підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств можна віднести такі:

- використання ринкової ситуації (залучення податкових пільг, державних дотацій, субсидій, державних програм по забезпеченню конкурентоспроможності, правильний вибір цільового ринку і його сегменту);

- використання організаційного потенціалу аграрних підприємств (підвищення ефективності реклами, використання інновацій, сертифікація);

- використання виробничо-технологічного потенціалу підприємств (використання основних фондів, вдосконалення технології виробництва, вдосконалення матеріально-технічного забезпечення).

Одним з найважливіших економічних механізмів підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств є механізм кредитного забезпечення. Його специфіка зумовлює необхідність авансування коштів на відносно тривалий період часу, який залежно від спеціалізації і фінансового стану може вимірюватися роками [3].

Створення української моделі кредитної підтримки сільського господарства та для її нормального функціонування у ринковому середовищі сільськогосподарських товаровиробників усіх форм власності і господарювання необхідне формування адекватної кредитної політики, яка б виходила із статусу аграрного сектора і завдяки цьому створювала пріоритетні умови для його розвитку.

Література

1. Воронкова А. Концепція управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства/ А. Воронкова//Економіст. – 2007.–№8.–С.14–17.
2. Оболенцева Л.В. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах ринкової економіки / Л.В.Оболенцева// Стратегія розвитку України у глобальному середовищі 2009 р. – Т. II. - Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. – С. 100–101.
3. Харченко Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки / Т.Б.Харченко// АПЕ. – 2003. – № 2. – С. 70–73.

Новачук Е.Н. ст. 4 курса