

С.Б. Заика, доц., канд. экон. наук

Всероссийский НИИ экономики, труда и управления в сельском хозяйстве (ГНУ ВНИЭТУСХ), г. Москва

Организационно-экономические условия развития аграрного консультирования

В статье рассмотрены предпосылки, возможности и проблемы становления агроконсалтинговых служб, необходимость и особенности развития платного консультирования, дана оценка и предложены меры по совершенствованию государственной поддержки аграрного консультирования на федеральном и региональном уровнях, представлены перспективные направления развития консалтинговой деятельности в сельском хозяйстве.

агроконсалтинг, деятельность, договор, ИКЦ, инновации, информация, консультации, консультирование, поддержка, сельское хозяйство, служба, технология, условия, услуги, фирма.

Развитие агроконсалтинга в рыночной экономике вызвано обострением конкурентной борьбы и поиском резервов роста эффективности производства, возрастанием объемов и значимости новых знаний и информации. В России проблема усугубляется старением и оттоком кадров специалистов на селе, их перегруженностью текущими проблемами в ущерб решению перспективных задач. Значительное отставание от западных стран по производительности труда, более высокая ресурсоемкость производства продукции, увеличивающаяся доля импортного продовольствия на потребительском рынке обуславливают необходимость расширения сферы деятельности консультационной службы, перехода к инновационному типу развития с целью производства конкурентоспособной продукции.

В настоящее время консалтинговые услуги оказываются частными консультационными фирмами и информационно-консультационными центрами (ИКЦ), созданными в 66 регионах России. Однако эффективность агроконсалтинга невысока. ИКЦ находятся в стадии становления, основное внимание уделяется предоставлению информационных услуг потребителям. Консультации не всегда сопровождаются выездом персонала таких центров в хозяйства, нередко носят формальный характер. В большей мере они рассматриваются, как перспективное направление работы, поскольку нерешенными остаются организационные, финансовые, кадровые проблемы данных организаций. Все это приводит к снижению эффективности их деятельности, темпов экономического роста предприятий и регионов, обуславливает необходимость разработки комплекса мер по развитию консультирования в сельском хозяйстве.

Возможности оказания консультационных услуг определяются:

- наличием правовой основы деятельности ИКЦ;
- потребностями сельхозтоваропроизводителей в консультировании;
- государственной поддержкой и финансовым состоянием предприятий;
- профессиональными и личными качествами консультанта (группы консультантов);
- ценой консультационного товара;
- окупаемостью затрат на консультирование.

Практика свидетельствует, что успешность консультирования достигается при соблюдении определенной последовательности развития агроконсалтинга. Первое, на что нужно обратить внимание - организация рекламной деятельности. На данном этапе происходит ознакомление сельхозтоваропроизводителей с направлениями работы фирмы, видами и условиями оказания консультационных услуг. На втором этапе основное внимание следует уделить организации договорной работы, которая должна предусматривать:

- разработку форм и заключение договоров на выполнение информационно-консультационных услуг;
- комплекс работ по выполнению договоров, включая сбор, обработку, анализ информации, подготовку рекомендаций по решению проблем клиента;
- рассмотрение претензий и оплату заключенных договоров.

При организации консультирования необходимо решение и ряда других проблем.

Общими условиями расширения сферы применения и повышения эффективности агроконсалтинга являются открытость и транспарентность экономики, совершенствование антимонопольного законодательства, политики законодательного обеспечения сельского хозяйства, направленные на снижение коррумпированности, ограничение диспаритета цен и теневых форм экономических отношений, стимулированию развития здоровой конкуренции в отрасли.

В России нормативно-правовая база функционирования рынка и производства продукции аграрного сектора находится в стадии становления. Особенности ее формирования является фрагментарность, отсутствие комплексного, системного подхода к обоснованию мер по развитию отрасли. Необходим общий федеральный закон, определяющий основные принципы, методы и инструменты поддержки и регулирования производства, который обеспечит согласование мер, принимаемых на федеральном и региональном уровнях, позволит избежать дублирования отдельных положений и устранить противоречия местных правовых актов общегосударственным законодательным нормам.

В системе мер, направленных на повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий, следует провести реструктуризацию просроченной задолженности хозяйств с тем, чтобы снизить их закредитованность, повысить платежеспособность, что позволит им вести нормальный воспроизводственный процесс, привлекать необходимые кредитные ресурсы, оплачивать консультационные услуги.

Представляется необходимой государственная поддержка ИКЦ на этапе их становления. В частности, в первые два года функционирования этих центров финансировать их рекламную деятельность в средствах массовой информации следует на доленой основе с государством.

Семинары, рекламирующие деятельность ИКЦ в сельской местности, должны быть нацелены, в первую очередь, на привлечение непосредственно сельхозтоваропроизводителей. В этом случае отдача от их проведения будет выше.

Государственная поддержка ИКЦ должна осуществляться на основе договоров с учетом эффективности их деятельности.

Важной представляется поддержка местными администрациями, федеральным и региональными министерствами сельского хозяйства Российской Федерации коммерческих центров при заключении и юридическом сопровождении долгосрочных (5 и более лет) арендных договоров ИКЦ.

Долгосрочная аренда помещений на стабильной правовой основе придаст ИКЦ необходимую устойчивость положения, позволит планировать и расширять свою

деятельность, развивать платные консультационные услуги.

Необходимо предусмотреть налоговые льготы для впервые создаваемых ИКЦ сроком на 3 года с полным освобождением от уплаты налогов в течение первых 2 лет и 50%-ным налогообложением на третьем году функционирования.

В условиях ограниченности бюджетных средств и финансовых ресурсов сельхозтоваропроизводителей важным направлением государственной поддержки представляется привлечение частных инвестиций. В целях стимулирования спонсоров и инвесторов можно установить льготное налогообложение средств, направляемых на развитие материально-технической базы ИКЦ.

С целью оценки и контроля деятельности, обоснования мер государственной поддержки консультационных служб необходимо ввести специализированные формы отчетности и выделить отдельной строкой в бюджете средства, направляемые на информационно-консалтинговое обеспечение сельского хозяйства.

Активизации консультационной деятельности в сельском хозяйстве будет способствовать государственная поддержка ИКЦ в форме привлечения их к участию в открытых конкурсах и аукционах на реализацию различного рода целевых федеральных и региональных программ, инвестиционных проектов.

Возможности дальнейшего развития консультационных служб в немалой степени определяются более полным использованием потенциала и материально-технической базы организаций системы высшего аграрного образования и переподготовки кадров, совершенствованием механизма предоставления консультационных услуг потребителям.

Это особенно актуально, учитывая неустойчивость развития информационно-консультационных центров, услуги которых доступны ограниченному числу пользователей, а их потребление определяется финансовыми возможностями хозяйствующих субъектов и государства. При этом в 2003 г. были убыточны 50%, а неплатежеспособны около 80% сельхозпредприятий России.

Следует обратить внимание на необходимость региональной поддержки консультационных служб, включая создание в областных и местных администрациях структур, отвечающих за информационно-консалтинговое обеспечение сельского хозяйства, разработку региональных программ развития агроконсалтинга и их бюджетное субсидирование, направленных на льготное налогообложение, создание современной материально-технической базы, финансирование подготовки кадров данных организаций. Практика функционирования коммерческих консультационных фирм в России показывает, что наибольших успехов они добиваются при заинтересованности в их развитии со стороны местных администраций. Так, из четырех, созданных в последние годы агроконсалтинговых фирм в рамках международных проектов с участием немецкой стороны, наиболее динамично они развиваются в Московской, Владимирской областях и Республике Татарстан. Клиентами их являются, соответственно 40, 23 и 37 хозяйств. В то же время в Воронежской области аналогичная фирма обслуживает 16 хозяйств, из них 7 в других регионах.

Исследования свидетельствуют, что данные тенденции не случайны. На уровне руководителей и специалистов Воронежской областной администрации, управления сельского хозяйства недооценивается важность создания агроконсалтинговой службы, отсутствует единство во взглядах на формы и направления ее поддержки и развития в регионе. В результате частная консалтинговая фирма «Агропартнер» периодически сталкивается с проблемами аренды помещений, оплаты телекоммуникационных услуг, построения доверительных взаимовыгодных отношений с администрацией. Вместе с тем во Владимирской области наряду с решением вышеназванных вопросов

администрация оплачивает половину стоимости оказываемых хозяйствам консультационных услуг. Предусмотрены и другие формы поддержки. Поэтому и успехи в развитии консалтинговой деятельности в регионе более впечатляющие.

Оказание платных консультационных услуг - одно из направлений деятельности информационно-консультационных центров, способствующих улучшению их финансового положения, материально-технического оснащения, повышению качества и расширению ассортимента предоставляемых услуг. Преимущества платного консультирования заключаются в большей заинтересованности и активном сотрудничестве сторон, концентрации средств и усилий на решении самых злободневных проблем клиентов, стимулировании достижения лучших результатов работы в сжатые сроки, росте конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей.

В этом отношении показателен пример становления и развития частной консультационной службы Владимирской области. Созданная в 1995 г. в рамках российско-германского проекта на базе пяти хозяйств, в 1998 г. по инициативе восьми консультируемых хозяйств она преобразуется в консультационный кооператив «Консультант АГРО». Начиная с 2000 г. служба переходит на полное самофинансирование. В результате сейчас фирма консультирует 23 хозяйства, из них 22 во Владимирской (10% всех сельхозпредприятий) и одно в Ивановской области. На долю владимирских хозяйств, обслуживаемых «Консультант АГРО» приходится 10,1% сельхозугодий области, 16,3% поголовья крупного рогатого скота, 18,7% поголовья коров и 60% прибыли, получаемой сельхозпредприятиями региона. Таковы итоги перехода фирмы к платному консультированию.

В настоящее время уделяется недостаточно внимания изучению и увеличению числа потребителей услуг ИКЦ. Имеющиеся оценки, как правило, основаны на анализе сложившейся клиентуры. Очевидно, поэтому количество потребителей услуг информационно-консультационных центров в России не столь велико, как в других странах.

В этой связи целесообразно направить часть средств международных проектов по созданию и развитию в России ИКЦ, а также средств федерального и региональных министерств сельского хозяйства на изучение потребностей и уровня оплаты консультационных услуг в регионах. Это позволит определить целевых потребителей, снизить затраты труда и финансовых ресурсов на формирование таких центров, повысить эффективность их деятельности.

Оплату труда персонала ИКЦ необходимо сделать не ниже средней по региону (району). Это будет содействовать развитию здоровой конкуренции за рабочие места, притоку в такие центры квалифицированных кадров, расширению ассортимента, росту качества и объемов платных услуг.

Необходим мониторинг информационно-консультационных услуг, который позволит своевременно выявлять потребности, тенденции, возможности и перспективы ИКЦ, совершенствовать стратегию и тактику их развития.

Маркетинг информационно-консультационных услуг ИКЦ должен быть направлен не только на сельхозтоваропроизводителей, но и на их потенциальных инвесторов, поставщиков материально-технических ресурсов, оптовых потребителей, научные и образовательные учреждения и организации. Это позволит скоординировать работу всех заинтересованных сторон с учетом потребностей практики, привлечь дополнительные инвестиции, ускорить инновационное развитие аграрного производства.

Перспективы ИКЦ в немалой степени связаны с решением вопросов информатизации работы консалтинговых структур. Постоянная и качественная связь с клиентами, использование современных информационных технологий - одно из

условий развития консультирования. Актуальным является и повышение оперативности сбора, обработки и распространения информации.

Одним из перспективных направлений платного консультирования является внедрение информационных технологий на уровне предприятий. Исследования свидетельствуют о том, что в России наибольшее распространение они получили в сфере бухгалтерского учета. В западных же странах масштабы их развития более впечатляющие. В частности, на основе информационных технологий развивается прецизионное земледелие, менеджмент производственных процессов в растениеводстве и животноводстве. Применение информационных технологий позволяет использовать компьютеры для регулирования режимов полива растений, освещения и температуры в помещениях, управления системами кормления скота и птицы, контроля за развитием растений и приростом живой массы животных. Тем самым обеспечивается экономия ресурсов, снижение затрат и издержек, рост доходности производства, расширяются возможности платного консультирования.

Существенные резервы агроконсалтинга заключаются в использовании интернет-технологий. В США, например, 29% фермеров используют Интернет, из них 15% участвуют в электронных торгах по приобретению ресурсов и продажам продукции [1]. В процессе электронной торговли, связывающей поставщиков и производителей в единую производственную цепочку, становится возможным сокращение себестоимости готовой продукции на 14-15% [2]. Таковы потенциальные возможности новых технологий.

По оценкам экспертов на начало 2004 г. в России имелось 12-14 млн. пользователей интернета и число их стремительно растет. В этой связи овладение новыми информационными технологиями становится необходимым условием успешной работы консультантов.

Не меньший эффект может дать использование информационных «ноу-хау» в сфере менеджмента на основе автоматизации учета, расчетов и экономического анализа на всех этапах производства. Применение современных средств вычислительной техники, увеличивая скорость информационных потоков, создает мощный информационно-интеллектуальный ресурс, способствующий повышению не только оперативности, но и объективности оценки ситуации и принятия управленческих решений, становится важным фактором конкурентоспособности предприятий.

Развитию консультационной деятельности будет способствовать государственная поддержка использования информационных технологий в сельском хозяйстве. На стартовом этапе, учитывая тяжелое финансовое состояние отечественных сельхозтоваропроизводителей, формирование системы поддержки информатизации производства является прерогативой государства. В этом пакете логично было бы предусмотреть и меры по развитию ИКЦ и агроконсалтинга с последующим поэтапным переходом к их финансированию из бюджета соответствующих служб. Поддержка данных направлений не оказывает искажающего влияния на рыночный механизм регулирования аграрной экономики и торговли и не подлежит сокращению при вступлении страны во Всемирную торговую организацию.

Возможности широкомасштабного и устойчивого развития агроконсалтинга определяются созданием ассоциации (союза) консультантов с целью обмена опытом, информацией, координации деятельности и лоббирования интересов региональных консультационных служб в органах законодательной и исполнительной власти.

Таким образом, успешность развития агроконсалтинга определяется соблюдением комплекса общих и частных (специфических) условий. Общими, направленными на оздоровление экономики АПК в целом, являются:

- открытость экономики;

- транспарентность (прозрачность) экономических отношений, способствующая снижению коррумпированности и ограничению их теневых форм;
- совершенствование антимонопольного законодательства, нормативно-правовой базы функционирования рынка и производства продукции сельского хозяйства в целях ограничения диспаритета цен и создания среды совершенной конкуренции в отрасли;
- повышение платежеспособности предприятий посредством финансового оздоровления, реструктуризации и списания их долгов перед бюджетом.

К частным условиям, которые необходимо учитывать при организации консультационного обслуживания, относятся:

- государственная поддержка аграрного консультирования;
- создание в регионах на уровне областных и местных администраций структур, отвечающих за развитие информатизации и консультирования в сельском хозяйстве;
- разработка федеральных и региональных программ поддержки агроконсалтинга и их бюджетное субсидирование;
- развитие платного консультирования;
- организация мониторинга и маркетинга консультационных услуг;
- информационное обеспечение консультационных служб;
- создание ассоциации (союза) консультантов.

Соблюдение этих условий будет способствовать расширению сферы применения инноваций, повышению эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства.

Список литературы

1. Американские фермеры и Интернет //Экономика сельского хозяйства России. – 2001. - № 5. – с. 35
2. Новые модели европейских корпораций //Экономика и управление в зарубежных странах (по материалам иностранной печати). - Информационный бюллетень. – М., 2002. - № 3. – с. 23

In the article the pre-conditions, possibilities and problems of becoming of agrokonsaltingovih services, necessity and features of development of the requiring payment advising, are considered, estimation is given and measures on perfection of state support of the agrarian advising at a federal and regional level are offered, perspective directions of development of consulting activity in agriculture are presented.

В статті розглянуті передумови, можливості і проблеми становлення агроконсалтингових служб, необхідність і особливості розвитку платного консультування, дана оцінка і запропоновані заходи по вдосконаленню державної підтримки аграрного консультування на федеральному і регіональному рівнях, представлені перспективні напрями розвитку консалтингової діяльності в сільському господарстві.