

2. Ветрова, І. В. Правові основи реалізації грошово-кредитної політики Національного банку України: дис. канд. наук : 12. 00. 07 / Ветрова Ірина Вікторівна. – К., 2008. – 250 с.

3. Внотченко Н.М. Грошово-кредитна політика України та перспективи її розвитку [Електронний ресурс] / Н.М. Внотченко – Режим доступу: <http://intkonf.org/vnotchenko-nm-groshovo-kreditna-politikaukrayini-ta-perspektivi-yiyi-rozvitku>

Середницька Т.Б., ст. гр. ЕП 12М
(науковий керівник Харченко І.В., к.е.н., доц.)
Кіровоградський національний технічний університет

ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АГРОТЕХ»

Сільськогосподарське підприємство ТОВ «Агротех» є середнім за розмірами. Проведений аналіз показав, що воно має досить серйозні, на даний момент, проблеми - недостатність засобів для забезпечення належного догляду за ґрунтами, деградацію земель. серйозний податковий тиск, складність, а то і неможливість отримання кредитів, диктат посередників при продажу продукції, а відповідно низьку рентабельність, практично неможливість вийти на закордонні ринки з власною продукцією, тиск закордонних виробників продуктів харчування та сільськогосподарської продукції відсутність необхідної кількості сучасної сільськогосподарської техніки, великі складності у придбанні сучасної якісної вітчизняної техніки та практичну неможливість придбання якісної закордонної техніки. Тобто підприємство має складне фінансове становище і відсутність стабільних перспектив стратегічного розвитку. Можна сказати, що в значній мірі його становище є відображенням стану більшості сільськогосподарських підприємств України. Тому коротко опишемо основні проблеми сільськогосподарського виробництва в Україні. На сьогодні важко усвідомлювати, що з переліку основних бюджетоутворюючих галузей вже майже зникли сільське господарство, як це було в радянський період, так і на початку 90-х років. Адже ще в 1991 році Україна входила в п'ятірку самих економічно міцних і інтелектуально розвинених держав в Європі, вона забезпечувала продуктами не лише себе, але і інші країни. На сучасному етапі, держава, в якій людський потенціал

у декілька разів більше ніж у країн Європи, яке має унікальний родючий чорнозем, перетворилася з країни-експортера в країну-імпортера. Тільки минулого року колишня житниця Європи завезла з-за кордону до 50% потрібного для споживання цукру і м'яса, солідні об'єми круп, макаронів, фруктів і овочів і багато іншої продукції. Саме до такого результату привів занепад історично важливої для України галузі промисловості - сільського господарства (далі с/г). Вже важко представити, але в радянський період частка сільського господарства у ВВП країни складала більше 26%, була основою економіки і процвітання країни, а, приміром, в 2011 році цей показник не перевищував 9,8%. У радянський період Україна щорічно виробляла 51-52 млн. т зерна, 6,5 млн. т м'яса, 24,5 млн. т молока, цукру - 6 млн. т, рентабельність сільськогосподарського виробництва складала 40%, а зараз не перевищує 2%. Це не дивно, адже великотоварне виробництво знищене, вже давно розграбована матеріально-технічна база, агропромисловий комплекс просто зруйнований і відкинутий на півстолітті назад. Таким чином, сільське господарство України вже як двадцять два роки знаходиться в стані кризи. В результаті розвалені не лише колись потужні сільгосппідприємства, але і збанкрутіли господарства-мільйонери, відсутність добрив привела до зменшення посівів зернових і технічних культур, технічний парк зменшився на 70%, а також зменшилося поголів'я великої рогатої худоби, птахів і свиней і зруйновані тваринницькі приміщення, системи меліорації. Положення села катастрофічне. Наявні в Україні фермерські господарства ледве зводять кінці з кінцями. Так, тільки у 66% з них є трактори, у 39% - автомобілі, у 28% - сівалки, до цього привів занепад вітчизняного машинобудування і відсутність належного фінансування з боку держави.

Ми бачимо, що становище підприємства є відбитком стану галузі. Що пропонується робити в такій ситуації? На наш погляд, треба починати випуск екологічно чистої продукції. У багатьох країнах світу активно розвивається виробництво екологічно чистих продуктів харчування.

Екологічно чисте сільськогосподарське виробництво існує в переважній більшості країн світу. Але найбільший розвиток воно отримало в Європі, де багато виробників і постачальники усвідомлюють усі переваги цього виду господарства. Неухильне збільшення попиту на екопродукти відмічають як виробники, так і ритейлери. Питання – а чи буде це користуватись попитом в Україні? У Росії (згідно з результатами глобального on-line дослідження, нещодавно проведеного транснаціональною аналітичною компанією Nielsen) переважає негативна

оцінка споживачами якості пропонованої харчової продукції і заходів, що приймаються по забезпеченню її безпеки. Лише третина учасників опитування не висловила побоювань з цього питання. Вважаємо, що подібна ситуація і в Україні. Україна планує стимулювати виробництво екологічно чистих продуктів харчування. Про це заявив у вівторок під час свого виступу в Нью-Йорку (США) на засіданні високого рівня Генеральної Асамблеї ООН по профілактиці неінфекційних захворювань і боротьби з ними Президент України Віктор Янукович, повідомляє прес-служба Глави держави. "Аналізуючи світові процеси і власний досвід, ми переконані, що повноцінне і якісне харчування також є важливим чинником профілактики захворювань і підтримки здоров'я... Динамічно розвиваючи власне сільське господарство, Україна планує стимулювати виробництво екологічно чистих продуктів харчування", - сказав Янукович [2].

Плюсом поганого стану с/г угідь є невелике використання хімічних речовин – засобів захисту, а значить, певне очищення землі від екологічно шкідливих речовин. Таким чином, розвивати сільськогосподарське виробництво треба на новому, сучасному рівні. Впевнені, що це дуже швидко принесе економічну віддачу, і створить європейські перспективи українського села.

Література

1. Паламарчук Ирина Сельское хозяйство Украины: актуальные проблемы и перспективы novostiua.net
2. Виступ президента України Януковича В.Ф. на засіданні Генеральної Асамблеї ООН 20.09.2012 19:16 Прес-служба Президента України Віктора Януковича

Сидоренко С.А., ст. гр. ЕП 12с
(науковий керівник Матієнко С.С., викл.)
Кіровоградський національний технічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоспроможність підприємства є визначальною характеристикою оцінки його діяльності в умовах ринкових стосунків, і визначається мірою реального або потенційного задоволення підприємством потреб споживачів порівняно з підприємствами-конкурентами, що діють на даному ринку, при цьому підприємством