

частини витрат на придбання обладнання, худоби, сільськогосподарської техніки тощо за результатами здійсненої інвестиційної діяльності підприємств агропромислового комплексу.

Створення сприятливих економічних умов для залучення інвестицій в агропромисловий комплекс є пріоритетним завданням, яку необхідно вирішувати при державній підтримці всіх рівнів влади. Робота по залученню інвестицій в агропромисловий комплекс має вестися усіма учасниками сільськогосподарського ринку. Для цього необхідна продумана державна політика щодо розвитку сільських територій, яка спирається на загальну стратегію економічного розвитку держави.

Таким чином, інвестиційна привабливість об'єкта інвестування формується під впливом певних умов і факторів внутрішнього та зовнішнього характеру. Інвестиційна привабливість підприємства, є фактором, який впливає на економічний ефект від ведення бізнесу, оцінка цього фактора є вирішальною при прийнятті рішення про інвестиційний напрямок розвитку діяльності.

Література

1. Пилипенко О.І. Інтерпретація поняття «інвестиційна привабливість» на різних рівнях економічної системи / О.І. Пилипенко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2009. – № 3. – С. 30–34.
2. Аранчій Д.С. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу / Д.С. Аранчій, С.А. Гончаренко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/3.2/59.pdf>.
3. Лівощко Т.В., Моргунова К.І. Інвестиційна привабливість підприємств // Лівощко Т.В. // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2013 [Електронний ресурс]. – http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_4_101.pdf
4. Брюховецька Н.Ю. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства: визначення недоліків деяких існуючих методик / Н.Ю. Брюховецька, О.В. Хасанова // Економіка промисловості. – Донецьк, 2009. – №44. – С. 110-117.

Бугаєва М.В., канд. екон. наук, доцент
Центральноукраїнський національний
технічний університет
м. Кропивницький

ІНВЕСТИЦІЙНІ МОНЕТИ УКРАЇНИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ КОШТІВ ТА НАДІЙНИЙ ЗАСІБ ЇХ ЗАОЩАДЖЕННЯ

Нестабільність у світовій економіці, висока мінливість курсів валют і акцій на фондових ринках все більше підштовхують інвесторів у всьому світі шукати надійні способи заощаджень. Багато країн інвестують свої кошти в дорогоцінні метали. Якщо раніше увагу привертала золоті злитки, то зараз все більше уваги привертають інвестиційні монети, загальна вартість яких залежить не від їх художньої цінності, а саме від світових цін на дорогоцінні метали. Тим більше, що для людей з невеликим доходом цілком реальними є саме такі заощадження, на відміну від золотих злитків, які можуть собі дозволити тільки дуже заможні люди.

Придбання населенням інвестиційних монет є особливо вигідним, оскільки ризик неповернення вкладених коштів дорівнює нулю, а об'єкт інвестиції не тільки приносить дохід, а й на відміну від золотих злитків не обкладається ПДВ.

Інвестиційні монети можна віднести до досить практичному і надійного способу вкладення накопичених коштів. Перш за все монети дуже зручно зберігати, так само як і транспортувати. Згодом золоті і срібні монети набувають все більшої художньої вартості – чим старше, тим дорожче.

Інвестиційні монети – монети, які виготовляються з дорогоцінних металів (золота, срібла, платини) найвищих проб, які призначені для вкладання коштів в дорогоцінні метали як засобів накопичення. Як правило, тираж таких монет обмежується, а номінальна вартість інвестиційних монет значно нижча (умовна) від вартості дорогоцінного металу, який міститься в цих монетах.

Інвестиційні монети України – це особлива група сучасної монетної продукції, яка призначена для вкладання коштів інвесторами – фізичними та юридичними особами. Монети цієї групи виготовляються із золота або срібла, доведених до найвищих проб відповідно до світових стандартів: для золота – 999,9, для срібла – 999,9.

Не дивлячись на те, що в Україні відсутній солідний запас золотих «ресурсів», а також не має налагодженої роботи системи з видобутку золота, 2011 рік для України ознаменувався введенням в обіг інвестиційних монет. З цього моменту для українських інвесторів відкрився новий майданчик для інвестицій в дорогоцінні метали.

Оскільки інвестиційні монети – нововведення для України, їх кількісний склад невеликий. До українських інвестиційних монет відносяться золоті монети серії «Архістратиг Михаїл», які введені в обіг 28 грудня 2011 року. Карбуються у п'яти номіналах – 1, 2, 5, 10, 20 гривень [1].

Ціноутворення на інвестиційні монети регулюється «Положенням про порядок розрахунку і встановлення цін на банківські та дорогоцінні метали». При цьому закупівельні ціни на інвестиційні монети розраховуються виходячи з офіційних (облікових) курсів банківських металів, установлених Національним банком України на день складання розрахунку цін з урахуванням маси інвестиційної монети, збільшених на її номінал. Ціни продажу інвестиційних монет розраховуються, виходячи з офіційних (облікових) курсів банківських металів, установлених Національним банком України на день складання розрахунку цін з урахуванням маси інвестиційної монети, збільшених на розмір надбавки до вартості металу, що встановлені відповідною постановою Правління Національного банку.

Українські інвестиційні монети громадяни зможуть використовувати і як надійний засіб заощадження, укладаючи свої гроші в банківські метали, і як цінний подарунок. Наразі ціна інвестиційних монет максимально наближена до вартості дорогоцінного металу, з якого виготовлена монета.

Розглянемо закупівельні ціни та ціни продажу інвестиційних монет серії «Архістратиг Михаїл» на 01.09.2017 рік. (Таблиця 1).

Таблиця 1

Закупівельні ціни та ціни продажу інвестиційних монет серії «Архістратиг Михайл» на 01.09.2017 рік [2]

Дата	Найменування монети	Номинал, грн.	Метал	Маса дорогоцінного металу в чистоті, г	Закупівельна ціна, грн.	Ціна продажу, грн.
01.09.2017	Архістратиг Михайл	2	золото	3.11	3372.00	3809.00
01.09.2017	Архістратиг Михайл	20	золото	31.10	33724.00	36400.00
01.09.2017	Архістратиг Михайл	10	золото	15.55	16862.00	18369.00
01.09.2017	Архістратиг Михайл	1	срібло	31.10	447.00	579.00
01.09.2017	Архістратиг Михайл	5	золото	7.78	8431.00	9269.00

Загальні правила покупки інвестиційних монет прості: чим менший тираж, тим вище ринкова ціна виробу, і тим вірогідніше її зростання в майбутньому. Банкіри радять вкладати в інвестиційні монети тільки вільні гроші, про які можна «забути» хоча б на рік-два.

В Україні, за останні роки значно зріс попит на інвестиційні монети. Населення активно купує саме золоті монети, таким чином обсяги реалізації монет значно збільшилися. Цьому сприяє і зростання вартості золота на світовому ринку і нестабільна ситуація в економіці держав. Зокрема, відомо, що до золота, як до «вічної цінності» вдаються в кризові часи, коли вкладення в традиційні активи приносять лише розчарування і збитки.

Розглянемо динаміку зміни ціни монети серії «Архістратиг Михайл» (золото, номінал 20 грн.) впродовж 03.07.2016 - 01.09.2017 рр. (Рис. 1).

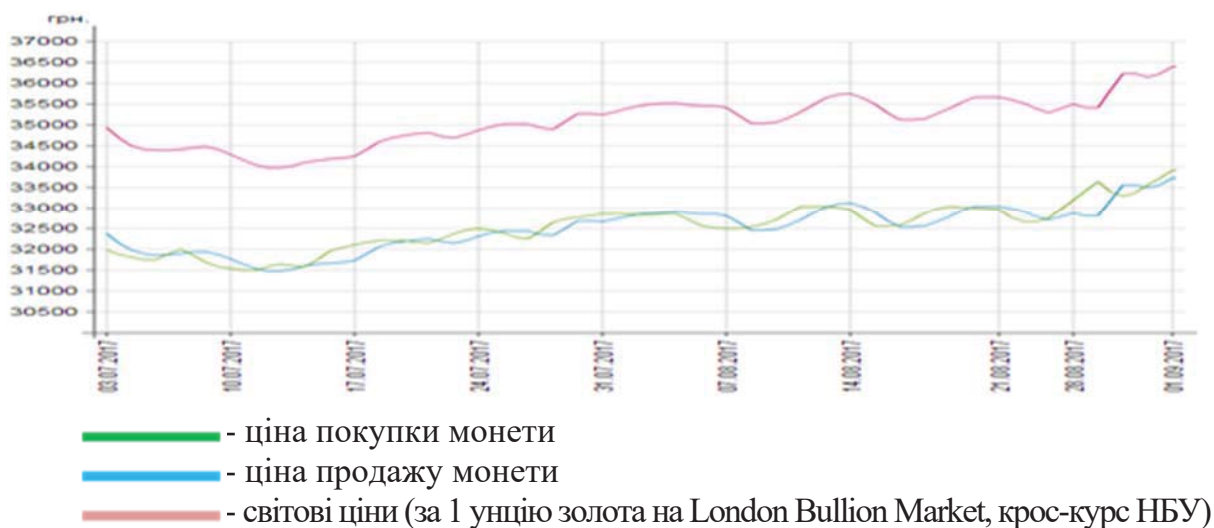


Рис. 1. Динаміка зміни ціни монети серії «Архістратиг Михайл» (золото, номінал 20 грн.) впродовж 03.07. 2016-01.09.2017 рр. [3].

Зауважимо, що попит на золоті монети і злитки в Україні підтримується особливостями фінансового середовища: відсутністю прийнятних альтернатив для довгострокових вкладень та традиційним бажанням населення тримати вклади у фізичному вигляді через низьку довіру до банківської системи.

Плюсом купівлі українських інвестиційних монет є: – висока дохідність за умови продовження висхідного тренду ринкових цін на золото; – можливість

зворотного продажу монети НБУ за ціною, що прив'язана до офіційного курсу банківських металів. На злитки і пам'ятні монети такі гарантії не розповсюджуються; – нижча ціна і маржа між купівлею і продажем в порівнянні з іноземними монетами; – висока якість монети (золото чи срібло 999,9-ї проби), можливість використовувати її як заставу.

Експерти сходяться на думці, що інвестиційні монети на українському ринку мають непогані перспективи. «З моменту введення ПДВ на іноземні монети і законодавчого запровадження терміну «інвестиційні монети» щодо інвестиційних монет України, є сенс у цій площині говорити саме про інвестиційні монети України. Виходячи з цього, перспективи таких монет значною мірою залежатимуть від дій регулятора. В цілому, виходячи з тієї схеми обігу монет, яка запущена НБУ сьогодні можна спрогнозувати, що вони користуватимуться попитом на ринку», – коментує Володимир Піщаний [4].

Отже, основна причина для попиту на монети – триваюче зростання цін на банківські метали.

На кінець 2016 року ціна на золото склала 1151,40 дол. за унцію [5]. Тенденція збільшення вартості золота, яка спостерігалася до 2013 року, змінила свій тренд і до 2015 року показувала уповільнення, яке почало стабілізуватися протягом 2016 року.

Відповідно, попит на інвестиційні монети буде тільки рости, на що і розраховує НБУ. Інвестиційні монети – це не просто додатковий фінансовий інструмент у вигляді банківського золота, але й гарна альтернатива збереженню коштів та надійний засіб їх заощадження. Проте, це не означає, що українські інвестиційні монети будуть користуватися незмінним попитом. Стверджувати про спалах масової зацікавленості громадян в інвестиційних монетах поки ще рано. Це продукт для тих, хто знає і вдумливо користується інструментами інвестування. Зараз інтерес до монет проявляють колекціонери і ті, хто бажає максимально диверсифікувати кошик заощаджень.

Резерв НБУ для подальшого стимулювання розвитку ринку інвестиційних монет лишається лише в сфері удосконалення процесів виготовлення, організації каналів продажу і зворотного викупу монет. Звісно, що зручність під час здійснення транзакцій і впевненість у ліквідності вкладень тільки сприятимуть нарощенню ємності ринку.

Проте фундаментальними факторами, які остаточно визначатимуть подальшу динаміку інвестиційного попиту на монети, залишаються очікувані світові ціни на дорогоцінні метали, значне збільшення обсягу реальних доходів домогосподарств та зміна довіри населення до банківського сектору.

Література

1. Національний банк України вводить в обіг інвестиційні монети "Архістратиг Михаїл" [Електронний ресурс] // Офіційне інтернет-представництво Національний банк України. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: http://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=95669&cat_id=55838/.
2. Інвестиційні монети. Закупівельні ціни та ціни продажу інвестиційних монет [Електронний ресурс] // Офіційне інтернет-представництво Національний банк України. – Режим доступу до ресурсу: <https://bank.gov.ua/control/uk/bullioncoin/registry/today>.
3. Инвестиционные монеты [Електронний ресурс] // Минфин. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://index.minfin.com.ua/bullion/coins/?20>.

4. Резніченко Є. Естетичні вкладення: кому будуть цікаві українські інвестиційні монети НБУ [Електронний ресурс] / Євгенія Резніченко // Prostobank.ua. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: http://www.bankchart.com.ua/finansoviy_gid/investitsiyi/statti/estetichni_vkladennya_komu_budut_tsikavi_ukrayinski_investitsiyi_moneti_nbu.

5. Gold Demand Trends [Електронний ресурс] // World Gold Council. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.gold.org/research/gold-demand-trends>.

Гвоздецька І.В., канд. екон. наук, доцент
Хмельницький національний університет
м. Хмельницький

АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНО-СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах трансформацій світової економіки особливої важливості набуває ефективне управління підприємствами, зокрема, управління маркетинговою діяльністю з максимально ефективним використанням наявного потенціалу та регулярним розширенням напрямів власної діяльності. Побудова соціально орієнтованої ринкової економіки як у світі загалом, так і в Україні, робить актуальною проблему розвитку маркетингової діяльності і посилення її соціальної спрямованості. Споживачі змінюють свої уподобання і відношення до дійсності та до себе. Зростає гострота та інтенсивність конкурентної боротьби. Ринок змінюється завдяки стрімкому розвитку Інтернет-комунікацій. Це зумовлює необхідність забезпечення соціально відповідальної поведінки вітчизняних підприємств шляхом врахування сучасних тенденцій розвитку світового господарства.

Необхідною умовою змін є використання в господарській діяльності зваженого підходу до задоволення зростаючих потреб людства із врахуванням можливих наслідків даного процесу. Саме на таких засадах функціонує маркетинговий комплекс у розвинутих країнах світу. Це є актуальним для потреб української економіки. Дієвим інструментом досягнення необхідної рівноваги між потребами споживачів, потребами держави та людства є застосування концепції соціально-етичного маркетингу, основним завданням якої є узгодження ідеї отримання прибутків із задоволенням споживачів і підвищення загального добробуту суспільства.

Кожна країна, яка рухається на шляху до глобалізації, не може стояти осторонь від тенденцій, що намітилися в розвитку міжнародних відносин. Українські підприємства великою мірою залежать від змін зовнішнього середовища. Це зумовлено процесами світової інтеграції та глобалізації. Для посилення конкурентних позицій української продукції необхідно, щоби якісні та соціально-етичні параметри вітчизняної економіки відповідали функціонуванню та розвитку світового ринкового господарства. Стратегічною метою України є розбудова соціально-орієнтованої та конкурентоспроможної національної економіки, характерними ознаками якої є ринковий динамізм, структурна збалансованість і добробут нації.