

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський національний технічний університет

Факультет обліку та фінансів
Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики

ЛОГІСТИКА

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ РУБІЖНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг»

Затверджено
на засіданні кафедри ЕТМЕК
Протокол № 12 від 25.04.2018

Логістика: Методичні вказівки до організації рубіжного і підсумкового контролю для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг». / [Укл.: к.е.н., доц. Малаховський Ю.В., викл. Бойко С.В.]. – Кропивницький: ЦНТУ, 2018. – 58 с.

Укладачі: Ю.В.Малаховський – к.е.н., доц. кафедри ЕТМЕК
С.В. Бойко – викладач кафедри ЕТМЕК

Рецензент: Р.І. Жовновач – д.е.н., доц. кафедри ЕТМЕК

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ	5
3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	10
4. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПОТОЧНИЙ ТА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	11
5. ДИСКУСІЙНІ ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ НАУКОВИХ ЕСЕ/ РЕФЕРАТІВ	15
6. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЯ	17
7. ПРИКЛАДИ ТИПОВИХ ЗАДАЧ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	53
8. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	58

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

У зв'язку із становленням ринкових відносин в нашій країні з'явився і став активно розвиватися новий науково-практичний напрямок – логістика. Незважаючи на те, що її застосування зумовлене сучасними економічними реаліями, логістика ще не настільки активно затребувана сучасним бізнесом, як у закордонних країнах, де історія її розвитку нараховує близько півстоліття.

За кордоном логістика давно стала практичним інструментом ринкової економіки, а інтегрований логістичний підхід, різні логістичні концепції, системи і технології застосовуються найвідомішими закордонними фірмами і корпораціями.

Зростаючий інтерес до логістики в Україні обумовлює необхідність її вивчення в рамках підготовки фахівців з маркетингу. Дисципліна «Логістика» вже стала невід'ємною складовою навчальних планів багатьох вищих навчальних закладів.

Предметом вивчення дисципліни «Логістика» є методологія управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками на основі системного підходу у сфері виробництва та обігу.

Метою викладання дисципліни «Логістика» є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструмента ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття вмінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками.

Основними **завданнями** дисципліни є:

- набуття теоретичних знань з управління матеріальними потоками на основі логістичного підходу;
- оволодіння навичками логістичного мислення з оптимізації матеріальних потоків та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- опанування практичними методами скорочення витрат підприємств на переміщення матеріальних ресурсів;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Логістика у ринковій економіці.

Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень.

Тема 3. Характеристика основних елементів логістики.

Тема 4. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками.

Тема 5. Фактори формування логістичних систем.

Тема 6. Управління матеріальними потоками в логістичних системах.

Тема 7. Заготівельна логістика.

Тема 8. Сутність розподільчої логістики.

Тема 9. Внутрішньовиробнича логістика.

Тема 10. Логістика посередництва.

Тема 11. Логістика складування.

Тема 12. Транспортна логістика.

Тема 13. Транспортно-експедиційні логістичні послуги.

Тема 14. Глобалізація процесів логістики.

Тема 15. Міжнародна логістика.

Інтегрований підхід до викладання курсу «Логістика» націлений на формування у студентів наступних знань і навичок. Студент повинен **знати**:

- основні логістичні поняття та визначення;
- концептуальні основи та сфери використання логістики;
- функціональні та інтегровані області логістики, особливості управління матеріальними потоками в них; джерела виникнення логістичних витрат;
- підходи до оцінки ефективності функціонування логістичної системи.

Студент повинен **вміти**:

- використовувати методи оптимізації наскрізних потоків в основних функціональних та інтегрованих областях логістичної системи;
- розробляти ефективні логістичні ланцюги для руху матеріальних потоків;
- визначати логістичні витрати та шляхи їх скорочення;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності функціонування логістичної системи.

Структурно логічна схема підготовки фахівця (передумови для вивчення дисципліни).

Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається у 8-му семестрі, після викладання наступних дисциплін: "Вступ до спеціальності", "Маркетинг", "Маркетингові дослідження", "Стратегія збуту і просування товарів". "Інфраструктура товарного ринку" та інших дисциплін професійного спрямування.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Програмою передбачено два рубіжних контролі (РК), об'єктами якого є робота студентів на семінарських (практичних) заняттях, виконаних індивідуальних завдань та написання рубіжних контрольних робіт.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни та виконувати індивідуально-дослідницьку роботу з проблеми, що розглядається в дисципліні тощо.

Максимально можлива оцінка за знання програмного матеріалу нормативної дисципліни дорівнює 100 балів. Студенти можуть отримати максимум (100 балів) як за поточну успішність, так і за результатами підсумкового контролю.

Об'єкти поточного контролю знань студентів з дисципліни «Логістика» поділяються на обов'язкові та вибіркові, відповідно до яких бали розподіляються так, як наведено в таблиці.2.1. У поточному контролі у студентів перевіряється:

- відвідування лекцій, практичних і семінарських занять;
- ступінь розуміння та запам'ятовування програмного матеріалу дисципліни;
- уміння самостійно вивчати рекомендовану літературу;
- напрацювання навичок проведення розрахункових робіт;
- здатність осмислення змісту окремого розділу (теми) дисципліни;
- уміння публічно чи письмово подати програмний навчальний матеріал;
- участь і результативність в обговоренні тем дисципліни на практичних заняттях;
- виконання практичних завдань (вирішення задач) та їх результативність;
- виконання завдань для самостійного вивчення окремих питань (тем) дисципліни;
- демонстрація вміння роботи в групах під час моделювання міні-ситуацій або ділової гри;
- участь у студентських науково-навчальних публічних представництвах.

До обов'язкових належать завдання, які студенти повинні виконати обов'язково під час опанування даної дисципліни, а саме:

- активність на заняттях;
- рубіжний контроль;
- самостійне опрацювання матеріалу.

Активність студентів на заняттях впродовж навчального процесу з дисципліни “Логістика” здійснюється в процесі проведення лекційних занять із застосуванням експрес-контролю якості засвоювання лекційного матеріалу та практичних / семінарські заняття у формі поточного опитування, участі в обговоренні проблемних питань, проведення тестового опитування, розв'язання типових задач, вирішення і письмове оформлення домашніх завдань курсу і ін. Кількість балів, отриманих студентами на кожному занятті, сумується і включається в загальну суму балів поточної успішності разом з балами за рубіжні контрольні роботи, виконання завдань для самостійної роботи.

Рубіжний контроль здійснюється після вивчення відповідних тем, включених до складу рубежу. Рубіж включає завдання з дисципліни і має максимальну оцінку – 20 балів. Максимальна оцінка ставиться за умови, коли студент дав правильні відповіді на тестові завдання, повністю розкрив сутність теоретичних питань та записав необхідні для розв'язання задач, послідовно зробив всі необхідні розрахунки й знайшов точну відповідь, дотримавши правил визначення необхідних розмірностей, обґрунтував рішення.

Самостійна робота - один із обов'язкових видів навчально-пізнавальної діяльності студента, що виконує різні функції, серед яких важливе значення мають:

- навчальна, яка полягає в опрацюванні першоджерел, що сприяє більш глибокому осмисленню вже засвоєної суми знань.
- пізнавальна, призначення якої полягає в опануванні новою сумою знань, розширенні меж світогляду.
- коригуюча, що передбачає осмислення новітніх теорій, концепцій, категорій, підходів до визначення сутності відомих понять, напрямків розвитку науки і т.п..
- стимулююча, сутність якої полягає у такій організації самостійної роботи, коли студент отримує задоволення від результатів пізнавальної діяльності.

- виховна, що спрямована на формування таких якостей, як воля, цілеспрямованість, відповідальність, дисциплінованість.

- розвиваюча, що спрямована на розвиток самостійності, творчості, дослідницьких умінь особистості.

Самостійне опрацювання студентом матеріалу передбачає наступне:

- робота в позанавчальний час (в бібліотеці, інформаційних мережах, в домашніх умовах);

- опрацювання матеріалів з підготовки до лекційних та семінарських/практичних занять;

- опрацювання та конспектування теоретичного навчального матеріалу для самостійного вивчення;

- складання термінологічного словника;

- опрацювання додаткової літератури з дисципліни;

- поточне консультування з проблематики курсу;

- виконання обов'язкових завдань в системі дистанційного навчання MOODLE на сайті університету.

До вибірових належать альтернативні завдання серед яких кожен студент може вибрати завдання на власний розсуд з тим, щоб набрати необхідну кількість балів.

- підготовка рефератів/есе та представлення матеріалів у вигляді презентації;

- огляд літературних джерел із конкретної тематики та представлення доповіді;

- робота в групах (4-5 ст): дослідження;

- робота в групах (4-5 ст): моделювання міні-ситуацій (кейс-метод) та складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом;

- написання та публікація тез згідно тематики курсу;

- написання та публікація статті у фахових збірниках.

Підготовка та презентація рефератів та доповідей з огляду літературних джерел. Працюючи над рефератом чи доповіддю, студент повинен проявити власну ініціативу та самостійність при виборі літературних та наукових джерел, проведенні спостережень та інших методів дослідження, у складанні плану реферату (доповіді) та їх оформлення. Це необхідно не тільки для набуття вміння самостійно працювати з науковими джерелами, а й для розвитку психологічної культури та мовлення студентської молоді. Перш ніж розпочати написання реферату або доповіді, студенту варто виконати таку роботу:

- дібрати до теми необхідну літературу та глибоко її вивчити.

- продумати та скласти детальний план роботи.

- осмислити правильність та довести основні положення, що висуваються для обговорення.

- зіставити факти, що розглядаються в науковій літературі, виділити їх спільне та відмінне, узагальнити науковий матеріал у відповідності зі складеним планом реферату або доповіді.

- підготувати необхідні до роботи ілюстрації, вміло використовувати власні спостереження, досвід та інші методи дослідження.

Також надається можливість виступити перед групою студентам, які написали найкращі реферати, доповіді, зробили презентацію. Студентам, які виступають з рефератом (доповіддю, презентацією), бажано усно викладати короткий зміст, а не читати написаний текст. Так вони вчаться обґрунтовувати власну думку, виробляють у себе лекторську майстерність. Виступ обговорюють і доповнюють усі студенти під керівництвом викладача. У процесі обговорення, передбачається обмін студентами думками і поглядами з приводу тих або інших дискусійних питань.

Есе, особливості написання та вимоги. Есе – невеликий текст, що виражає підкреслено індивідуальну точку зору автора. Тому і те, як його написати, є суто особистим вибором. Але деякі поради із цього приводу дати все ж можна.

1 крок. Обдумайте зміст. Перед початком написання есе, обдумайте його структуру і зміст. Найпростіше це зробити, поставивши самому собі декілька питань стосовно тематики. Формулювання відповідей на них допоможе в написанні основній частині. Постарайтеся відразу визначити стилістику свого есе.

2 крок. Напишіть есе. В першому параграфі сформулюйте основну ідею вашого майбутнього оповідання. Намагайтеся привернути увагу того, що чимось захоплює. 2, 3 і 4 параграф – основна частина. Приведіть аргументи на доказ вашої основної думки. Якщо доречно, наведіть приклади з Вашого життя. Не бійтеся вводити конкретні дані про ваше життя, про себе, свою сім'ю. Головне, аби це було доречно. У завершальному параграфі підсилюйте основну думку, висунуту спочатку. Пов'яжіть зі вступом і основною частиною.

3 крок. Проведіть перевірку. Перевірте структуру: чи є логічний зв'язок між параграфами? Перевірте, чи в єдиному стилі написане есе. Приберіть все зайве, оповідання повинне бути коротким і лаконічним. Не бійтеся переписувати есе знов і знов.

Робота групах дає змогу структурувати семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування. Важливим напрямком роботи в групах є навчально-дослідницька діяльність. Складні теми для дослідження може виконувати група з декількох студентів. Процес дослідження включає вивчення документів, матеріалів місцевої преси, бесіди, особисті спостереження, анкетні опитування. Потім потрібно скласти план, визначити свою точку зору, написати конспект чи повний текст повідомлення, узагальнити матеріал, зробити висновки. Про результати навчальних досліджень рекомендується повідомити на заняттях, конференціях або оформити їх у вигляді таблиць, схем, альбомів. Кейс-метод передбачає розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності. На відміну від інших методів активного навчання ділова гра є системою, що характеризується самонастроюванням та самонавчанням. У грі не можна передбачити ситуації, з якими зіштовхнеться той чи інший учасник та вся ділова група в цілому. Можна лише визначати правила для учасників у різних ситуаціях. Будь-яке рішення гравця ґрунтується на його власних рішеннях, що приймаються під впливом дій інших учасників. Отримання успішного результату базується на попередньо вивченому теоретичному матеріалі. Мета ділової гри –

закріплення та систематизація знань студентів з логістики; розвиток навичок ведення переговорів; вироблення стратегії і тактики переговорного процесу з потенційним постачальником та посередниками; прийняття рішень про вибір постачальника матеріальних ресурсів; закріплення отриманих теоретичних знань основних понять логістики вироблення системного підходу до процесу постачання та збуту сучасної організації, що використовує логістичні принципи управління.

Написання наукової статті у фахове наукове видання або публікація тез у міжнародних збірниках, тематика яких стосується дисципліни, (індивідуально, або у співавторстві з викладачем) є можливістю для студента отримати додатково бали. Обов'язковою умовою є прийняття до друку статті або тез редакцією видання до початку залікової сесії.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Рейтинговий контроль здійснюється за результатами роботи на практичних заняттях та оцінюванням виконання самостійної роботи й індивідуальних завдань студентами у діапазоні від 0 до 100 балів. Впродовж семестру проводиться два рубіжні контролю (питання рубіжних контролів наведено у п.4).

Організація підсумкового контролю здійснюється на основі поточного контролю, рубіжів та іспиту. Іспити проводяться у формі виконання письмових екзаменаційних завдань. На іспит виносяться 2 теоретичних питання, 10 тестових завдань та задача.

Оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою і переведення даних в 4-х бальну та шкалу за системою ECTS:

Нижче наводиться таблиця 3.1, яка регламентує переклад оцінок стобальної шкали, яка є внутрішнім стандартом університету, в оцінки національної чотирибальної, та європейської семибальної шкали (ECTS-шкали)

Таблиця 3.1

УМОВИ ПЕРЕВЕДЕННЯ ДАНИХ 100-БАЛЬНОЇ ШКАЛИ ОЦІНЮВАННЯ В 4-БАЛЬНУ ТА ШКАЛУ ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

Приклади типових завдань, що виносяться на іспит наводяться без конкретизації, тобто екзаменаційний білет включає тільки назву виду завдання: тестові завдання, задача

Форма № Н-5.05
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ Центральноукраїнський національний технічний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр Спеціальність: 6.030507 "Маркетинг" Семестр: 8 Навчальна дисципліна: "Логістика"
ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1
1. Види логістичних систем. 2. Сутність, функції та завдання розподільчої логістики. 3. Тестові завдання. 4. Задача.
Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики Протокол №__ від _____ 201_ р.)
Екзаменатор _____ Ю.В. Малаховський Завідувач кафедри _____ Р.І.Жовновач

Нижче наведено перелік питань за якими здійснюється поточне та підсумкове оцінювання знань студентів окремо по кожному рубіжному контролю.

4. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПОТОЧНИЙ ТА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Рубіж 1

1. Сутність, функції та завдання логістики.
2. Предмет, об'єкт та суб'єкти логістики
3. Етапи розвитку логістики.
4. Концепція логістики.
5. Основні принципи та методи теорії логістики.
6. Види логістики.
7. Характеристика макро – та мікрологістики
8. Сутність логістичних утворень.
9. Ієрархічні рівні логістичних утворень.
10. Сутність та основне призначення логістичного ланцюга.
11. Загальна схема логістичного ланцюга
12. Фактори, що впливають на побудову логістичного ланцюга.
13. Канали постачання та канали товароруху.
14. Класифікація каналів товароруху.

15. Основні інструменти управління логістикою.
16. Планування структури каналу.
17. Вибір організаційної форми каналу
18. Види маркетингових взаємовідносин при співробітництві у каналі розподілу.
19. Причини конфліктів в логістичних каналах розподілу.
20. Види конфліктів в логістичних каналах розподілу.
21. Уникнення та зменшення конфліктів в логістичних каналах розподілу.
22. Конкуренція в логістичних каналах розподілу
23. Перелік та характеристика елементів логістики
24. Логістичний потік і запас.
25. Логістичні процеси, операції, функції, системи та ланцюги.
26. Логістичні витрати.
27. Логістичний сервіс: сутність мета та етапи формування.
28. Види логістичних послуг.
29. Методи забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики
30. Інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики
31. Сутність логістики технологічних процесів.
32. Єдиний технологічний процес в логістиці
33. Транспортні вимоги технологічних процесів
34. Технологічний процес роботи складу
35. Оформлення технологічних процесів
36. Сутність й функції логістичної системи
37. Мета та основні завдання логістичної системи
38. Властивості логістичної системи.
39. Види логістичних систем.
40. Макро-, мезо- та мікрологістичні системи.
41. Характеристика прямої логістичної системи.
42. Характеристика гнучкої логістичної системи.
43. Характеристика ешелонованої логістичної системи.
44. Штовхаюча логістична система
45. Тягнуча логістична система
46. Порядок, підходи, принципи та фактори впливу на формування логістичних систем
47. Характеристика матеріального потоку.
48. Параметри матеріального потоку.
49. Класифікація матеріальних потоків.
50. Порівняльна характеристика підходів до управління матеріальними потоками.
51. Функції управління матеріальними потоками.
52. Структура та функції відділу управління матеріальним потоком.
53. Організаційна структура логістики матеріаломістких підприємств
54. Організаційна структура логістики підприємств виробляючих багато номенклатурну продукцію.
55. Організаційна структура логістики на підприємствах, які виробляють великі обсяги товарів.

Рубіж 2

56. Сутність та завдання заготівельної логістики.
57. Функції заготівельної логістики.
58. Чинники, що впливають на закупівельну діяльність.
59. Види потреб у сировині та матеріалах.
60. Складові процесу придбання матеріалів.
61. Складання та аналіз заявок.
62. Розміщення замовлень.
63. Переваги закупівлі матеріалів згідно з конкурсними торгами (тендерами).
64. Переваги і недоліки системи МРП (планування потреби у матеріалах).
65. Відмінність системи МРП-2 від МРП.
66. Сутність управління поставаннями та закупівлями.
67. Прийняття рішень про закупку.
68. Вибір постачальника при закупівлі.
69. Методики оцінки постачальників.
70. Система поставання «точно у термін» .
71. Сутність, функції та завдання розподільчої логістики.
72. Принципи розподільчої логістики.
73. Характеристика основних видів розподілу.
74. Логістичні системи каналів розподілу.
75. Основні учасники системи розподілу.
76. Типи посередників в каналах розподілу та їх характеристика.
77. Завдання логістики в дистрибуції.
78. Сутність та послідовність організації розподільчої логістики.
79. Етапи вибору каналів розподілу.
80. Сутність, мета та основні завдання внутрішньовиробничої логістики.
81. Функції виробничої логістики.
82. Схематичний вигляд внутрішньовиробничої логістики.
83. Основні принципи та вимоги логістики виробництва.
84. Логістика на різних рівнях організації виробництва.
85. Сутність системи «Канбан».
86. Характеристика карти замовлень системи «Канбан».
87. Схема виробничого циклу то роботи системи «Канбан».
88. Логістична концепція «*Lean production*» («хуже виробництво»).
89. Логістична система ОПТ - оптимізована виробнича технологія (Optimized Production Technology).
90. Сутність та функції логістики посередництва.
91. Основні операції логістики посередництва.
92. Види посередницької логістики.
93. Типи логістичних посередників.
94. Види логістичних посередників відповідно до функцій
95. Основні види торгівельного посередництва
96. Класифікація посередницьких підприємств і організацій залежно від товарної спеціалізації

97. Сутність логістичного сервісу та логістичних послуг.
98. Організація логістики посередництва в підсистемі логістичного сервісу.
99. Задачі сервісного обслуговування.
100. Характеристики логістичних послуг.
101. Види логістичних послуг.
102. Критерії якості логістичного обслуговування.
103. Формування системи логістичного сервісу на підприємствах.
104. Склади та їх функції.
105. Класифікація складів.
106. Фактори, які визначають місця розташування складів.
107. Сутність, мета та завдання логістики складування.
108. Види логістичних процесів на складі.
109. Постачання запасів та контроль за постачанням.
110. Координація діяльності служб на складі.
111. Розвантаження і приймання вантажів.
112. Складування і зберігання вантажів.
113. Комплектація замовлень і відвантаження.
114. Інформаційне обслуговування складу.
115. Забезпечення обслуговування клієнтів складу.
116. Принципи організації логістичного процесу на складі.
117. Система складування та її складові (підсистеми).
118. Послідовність вибору раціональної системи складування.
119. Операції системи складування.
120. Різновиди складського обладнання.
121. Використання штрихового кодування на складі.
122. Суть і завдання транспортної логістики.
123. Функції транспортної логістики
124. Види транспортування.
125. Основні фактори, які впливають на вибір виду транспорту
126. Переваги та недоліки залізничного та автомобільного транспорту.
127. Переваги та недоліки водного та повітряного транспорту
128. Характеристика трубопровідного транспорту
129. Чинники, що впливають на вибір перевізника
130. Класифікація систем транспортної логістики.
131. Організація внутрішніх перевезень
132. Організація процесу транспортування
133. Транспортні умови торговельних контрактів.
134. Передумови глобалізації логістичних процесів
135. Сутність глобальної логістики.
136. Роль глобалізації та регіоналізації у формуванні макрологістичних систем.
137. Сутність, роль і завдання міжнародної логістики.
138. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі.
139. Роль логістики в організації міжнародних перевезень.
140. Інформаційне забезпечення міжнародної логістики.

Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту до якого включено питання 1 та 2 рубіжних контролів.

**5. ДИСКУСІЙНІ ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ НАУКОВИХ ЕСЕ/
РЕФЕРАТІВ:**

1. Сучасний ринок і логістика.
2. Передумови становлення і розвитку логістики в Україні.
3. Логістика в системі сучасних економічних наук.
4. Логістична концепція підприємства.
5. Логістика – інструмент ринкової економіки.
6. Логістична інфраструктура.
7. Логістичний сервіс і конкурентоспроможність підприємства.
8. Сучасна концепція логістичного управління.
9. Шляхи створення і функціонування логістичних систем.
10. Логістичні рішення в складуванні.
11. Вплив логістики на підвищення конкурентоспроможності підприємства
12. Логістика господарських зв'язків підприємства.
13. Логістичні рішення при організації транспортування
14. Переваги підприємств, які використовують логістику.
15. Організація руху матеріальних ресурсів
16. Методи оцінки ефективності закупівлі матеріальних ресурсів з точки зору логістики.
17. Взаємозв'язок між каналами руху матеріальних ресурсів
18. Планування, облік і аналіз логістичних витрат промислового підприємства.
19. Управління виробничими процесами за допомогою логістичних систем
20. Шляхи підвищення рівня логістичного обслуговування на сучасному етапі.
21. Аналіз стану і заходи з оптимізації запасів матеріально-технічних ресурсів.
22. Методи оптимізації структури сукупних запасів матеріально-технічних ресурсів.
23. Розвиток логістичної посередницької діяльності.
24. Виді запасів матеріально-технічних ресурсів і фактори визначення їх величини.
25. Задачі складського господарства по прискоренню обіговості матеріально-технічних ресурсів.
26. Методи оцінки функціонування складського і тарного господарства.
27. Основні напрямки розширення комплексу послуг транспортно-експедиційного господарства.
28. Завдання транспортної логістики
29. Організація контролю за транспортними операціями у товаропровідній мережі.

- 30.Шляхи підвищення ефективності роботи транспортних підприємств і організацій.
- 31.Логістичні транспортно-експедиційні операції.
- 32.Сучасні проблеми транспортно-експедиційного забезпечення розподілу товарів.
- 33.Внутрішньовиробниче транспортування.
- 34.Системи доставки продукції.
- 35.Техніко-експлуатаційні показники роботи транспорту.
- 36.Передумови створення термінальних систем в Україні.
- 37.Основні системи управління запасами.
- 38.Глобальналогістика як частка глобальної економіки
- 39.Міжнароднілогістичні ланцюжки
- 40.Організація закупівлі матеріальних ресурсів
- 41.Взаємозв'язок логістики та маркетингу
- 42.Організація централізованих перевезень.
- 43.Вплив логістики на вдосконалення технологічних процесів на складі.
- 44.Логістика споживчих товарів
- 45.Переваги контейнерних перевезень
- 46.Види перевезень на транспорті.

6. ТЕСТОВІ ЗАВАННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РУБІЖНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЯ

Рубіж 1

- 1) Логістика як економічна наука сформувалася на засадах:
 - a) математичної логіки;
 - b) дослідження операцій;
 - c) військової логістики;
 - d) кібернетики;
 - e) фінансів.

- 2) Найкраще в економічній сфері логістику конкретизує наступне визначення:
 - a) організація перевезень;
 - b) матеріально-технічне постачання;
 - c) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
 - d) підприємницька діяльність;
 - e) управління виробництвом.

- 3) До термінології логістики не належить:
 - a) синергетичний ефект;
 - b) інформаційний потік;
 - c) логістичний канал;
 - d) продуктивність праці;
 - e) матеріальний запас.

- 4) Що із названого належить до термінології логістики:
 - a) виробнича потужність;
 - b) матеріальний потік;
 - c) рентабельність;
 - d) технологічна карта;
 - e) технологічна схема.

- 5) До елементів логістики належать:
 - a) транспортування;
 - b) вантажопереробка;
 - c) складування;
 - d) управління запасами;
 - e) менеджмент;
 - f) управління кадрами.

- 6) До елементів логістики не належать:
 - a) транспортування;
 - b) вантажопереробка;
 - c) складування;
 - d) управління запасами;

- e) менеджмент;
 - f) управління кадрами.
- 7) До елементів логістики належать:
- a) постачання;
 - b) вантажопереробка;
 - c) складування;
 - d) управління маркетинговою діяльністю;
 - e) менеджмент;
 - f) управління кадрами.
- 8) До елементів логістики не належать:
- a) постачання;
 - b) вантажопереробка;
 - c) складування;
 - d) управління маркетинговою діяльністю;
 - e) менеджмент;
 - f) управління кадрами.
- 9) До принципів організації логістичної інформації не належать:
- a) повнота і придатність інформації для користувача;
 - b) точність;
 - c) своєчасність;
 - d) вільний формат даних.
- 10) Основним об'єктом вивчення логістики є:
- a) процеси, здійснювані під час торгівлі;
 - b) матеріальні та супутні їм інформаційні фінансові потоки;
 - c) ринки і кон'юнктура конкретних товарів та послуг;
 - d) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання;
 - e) товар.
- 11) Предметом дослідження у логістиці є:
- a) оптимізація процесів управління матеріальними потоками;
 - b) оптимізація ринкової поведінки з реалізації товарів і послуг;
 - c) економічні відносини в суспільстві;
 - d) ефективність збутової діяльності;
 - e) продукція.
- 12) Який етап розвитку логістики характеризується використанням логістичного підходу для управління матеріальними потоками у сфері обігу?:
- a) перший (60-ті роки);
 - b) другий (80-ті роки);
 - c) третій (сьогодення);

- d) усі перелічені;
- e) правильна відповідь відсутня.

13) Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- a) першому (60-ті роки);
- b) другому (80-ті роки);
- c) третьому (сьогодення);
- d) усім переліченим.

14) З перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:

- a) напрямок господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу
- b) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність
- c) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами
- d) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи
- e) правильної відповіді немає

15) До функцій логістики не належить:

- a) інтегруюча;
- b) стимулююча;
- c) результуюча;
- d) контрольна;

16) Здатність логістичної системи змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища характеризує її:

- a) складність;
- b) ієрархічність;
- c) структурованість;
- d) адаптивність;
- e) динамічність.

17) За функціональними областями логістика буває:

- a) зовнішня;
- b) внутрішня;
- c) закупівельна;

18) Концепцією логістики є:

- a) реалізація принципу системного підходу;
- b) сукупність підходів до управління матеріальними та інформаційними потоками;

- c) система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації поточкових процесів;
- d) система поглядів на реалізацію підходів щодо вдосконалення управління матеріальними потоками.

19) Який із зазначених принципів суперечить сучасній концепції логістики?:

- a) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- b) реалізація принципу системного підходу;
- c) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- d) ведення обліку логістичних витрат уздовж всього логістичного ланцюга;

20) Лінійно впорядкована кількість фізичних та/або юридичних осіб, які виконують логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача – це:

- a) логістичний канал;
- b) логістичний ланцюг;
- c) логістичний рівень;
- d) логістична система;
- e) логістична операція.

21) Логістичні операції -це:

- a) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку,
- b) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку,
- c) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку,
- d) укрупнена група логістичних функцій.

22) Логістичні операції за природою потоку бувають:

- a) логістичні операції з матеріальним потоком;
- b) логістичні операції з інформаційним потоком;
- c) зовнішні;
- d) внутрішні;
- e) прямі;
- f) односторонні;
- g) двосторонні;
- h) зворотні.

23) Сукупність товарно-матеріальних цінностей, які розглядаються на часовому інтервалі в процесі застосування до них різних логістичних операцій – це:

- a) логістичний канал;
- b) логістичний ланцюг;
- c) матеріальний потік;
- d) матеріальний ланцюг;
- e) логістична операція.

24) Логістичні канали - це:

- а) лінійно упорядкована чисельність фізичних та/або юридичних осіб, які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до споживача та оптимізацію супутніх їм інформаційних і фінансових потоків;
- б) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- с) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
- д) мережа робочих взаємозв'язків, які забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів;
- е) правильна відповідь відсутня.

25) Логістичні ланцюги – це:

- а) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
- б) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів тощо), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача та оптимізацію супутніх їм інформаційних і фінансових потоків;
- в) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- г) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів.

26) Складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів – це:

- а) логістичні канали;
- б) логістичні ланцюги;
- с) логістичні мережі;
- д) логістичні системи;
- е) логістичні функції;
- ф) логістичні операції;
- г) вертикальні маркетингові системи;
- д) традиційні маркетингові системи.

27) Якщо здійснення ряду послідовних етапів виробництва та розподілу товарів координується завдяки могутності і розмірам одного з їх учасників, то мова йде про такий тип вертикальних маркетингових систем як:

- а) корпоративні;
- б) договірні;
- с) керовані;
- д) конструктивні;
- е) тимчасові.

- 28) Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:
- a) макрологістичні та мікрологістичні;
 - b) регіональні, національні, міжнаціональні;
 - c) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
 - d) зовнішні, внутрішні.
- 29) Логістичні мережі – це:
- a) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
 - b) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів тощо), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача та оптимізацію супутніх їм інформаційних та фінансових потоків;
 - c) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
 - d) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів;
 - e) правильна відповідь відсутня.
- 30) Об'єкт вивчення кібернетики – це:
- a) динамічні системи;
 - b) інформаційні процеси, пов'язані з управлінням динамічними системами;
 - c) фінансові процеси, пов'язані з управлінням динамічними системами;
 - d) статичні системи.
- 31) Предмет вивчення кібернетики – це:
- a) динамічні системи;
 - b) інформаційні процеси, пов'язані з управлінням динамічними системами;
 - c) фінансові процеси, пов'язані з управлінням динамічними системами;
 - d) статичні системи.
- 32) У логістиці об'єктом дослідження операцій є:
- a) оптимізація логістичних систем, у тому числі процесів прийняття логістичних рішень;
 - b) завдання прийняття найкращих рішень у керованій логістичній системі на основі оцінки ефективності її функціонування;
 - c) динамічні системи;
 - d) інформаційні процеси, пов'язані з управлінням динамічними системами;
 - e) статичні системи.
- 33) У логістиці предметом дослідження операцій є:
- a) оптимізація логістичних систем, у тому числі процесів прийняття логістичних рішень;

- b) завдання прийняття найкращих рішень у керованій логістичній системі на основі оцінки ефективності її функціонування;
 - c) динамічні системи;
 - d) інформаційні процеси, пов'язані з управлінням динамічними системами;
 - e) статичні системи.
- 34) Для традиційної концепції управління характерні:
- a) високий рівень використання виробничої потужності;
 - b) високий рівень пропускної спроможності;
 - c) оптимізація матеріального потоку;
 - d) високий рівень виробничої інтеграції.
- 35) Конкурувати можуть:
- a) представники різних рівнів того самого каналу;
 - b) фірми одного рівня;
 - c) фірми і системи, що намагаються обслуговувати одні й ті самі ринки;
 - d) комплексні системи, що обслуговують конкретний ринок.
- 36) Конфліктувати можуть:
- a) представники різних рівнів того самого каналу;
 - b) фірми одного рівня;
 - c) фірми і системи, що намагаються обслуговувати одні й ті самі ринки;
 - d) комплексні системи, що обслуговують конкретний ринок.
- 37) Виберіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:
- a) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;
 - b) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;
 - c) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;
 - d) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.
- 38) Макрологістична система:
- a) є великою логістичною системою управління поточковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
 - b) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
 - c) є високоінтегрованою інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
 - d) усе вищеназване правильне.

- 39) Корпоративні вертикальні маркетингові системи:
- a) послідовні етапи виробництва та розподілу, що перебувають в одноосібному володінні;
 - b) складаються з незалежних фірм, що пов'язані між собою договірними відносинами і координують програми своєї діяльності для спільного досягнення більшої економії та вищих комерційних результатів;
 - c) координують діяльність ряду послідовних етапів виробництва та розподілу товарів завдяки могутності та розмірам одного з їх учасників.
- 40) Основні типи вертикальних маркетингових систем:
- a) корпоративні;
 - b) договірні;
 - c) керовані;
 - d) конструктивні;
 - e) тимчасові.
- 41) Договірні вертикальні маркетингові системи:
- a) послідовні етапи виробництва та розподілу, що перебувають в одноосібному володінні;
 - b) складаються з незалежних фірм, що пов'язані між собою договірними відносинами і координують програми своєї діяльності для спільного досягнення більшої економії та вищих комерційних результатів;
 - c) координують діяльність ряду послідовних етапів виробництва та розподілу товарів завдяки могутності та розмірам одного з їх учасників.
- 42) Керовані вертикальні маркетингові системи:
- a) послідовні етапи виробництва та розподілу, що перебувають в одноосібному володінні;
 - b) складаються з незалежних фірм, що пов'язані між собою договірними відносинами і координують програми своєї діяльності для спільного досягнення більшої економії та вищих комерційних результатів;
 - c) координують діяльність ряду послідовних етапів виробництва та розподілу товарів завдяки могутності та розмірам одного з їх учасників.
- 43) Вертикальна маркетингова система складається з:
- a) виробника та одного або кількох роздрібних торговців, що діють як єдина система;
 - b) незалежних виробника та одного чи кількох оптових і роздрібних торговців;
 - c) співпрацюючих виробників та незалежних посередників;
 - d) співпрацюючих посередників та незалежних виробників.
- 44) Логістичний ланцюг, який складається з постачальника і споживача характерний для логістичної системи:
- a) із прямими зв'язками;

- b) зі зворотними зв'язками;
- c) ешелонованої;
- d) гнучкої.

45) Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:

- a) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
- b) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- c) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- d) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

46) У вигляді чого зображуються технологічні процеси на підприємстві:

- a) технологічних схем;
- b) технологічних карт;
- c) графіків роботи механізмів та підйомно-транспортного устаткування;
- d) виробничих планів;
- e) логістичних систем.

47) Технологічна схема визначає:

- a) напрями переміщення матеріалів;
- b) кількість технологічних операцій;
- c) характер механізації кожної з операцій;
- d) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
- e) стислий опис (характеристику) обладнання;
- f) норму часу на кожну операцію;
- g) вказівки з техніки безпеки;
- h) взаємні часові контакти різних транспортних, вантажно-розвантажувальних і технологічних засобів;
- i) дані про динаміку зміни залишків матеріалів.

48) Технологічна карта визначає:

- a) напрями переміщення матеріалів;
- b) кількість технологічних операцій;
- c) характер механізації кожної з операцій;
- d) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
- e) стислий опис (характеристику) обладнання;
- f) норму часу на кожну операцію;
- g) вказівки з техніки безпеки;
- h) взаємні часові контакти різних транспортних, вантажно-розвантажувальних і технологічних засобів;
- i) дані про динаміку зміни залишків матеріалів.

- 49) Графік визначає:
- a) напрями переміщення матеріалів;
 - b) кількість технологічних операцій;
 - в) характер механізації кожної з операцій;
 - c) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
 - d) стислий опис (характеристику) обладнання;
 - e) норму часу на кожну операцію;
 - f) вказівки з техніки безпеки;
 - g) взаємні часові контакти різних транспортних, вантажно-розвантажувальних і технологічних засобів;
 - h) дані про динаміку зміни залишків матеріалів.
- 50) Графік не містить відомості про:
- a) напрями переміщення матеріалів;
 - b) кількість технологічних операцій;
 - c) характер механізації кожної з операцій;
 - d) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
 - e) стислий опис (характеристику) обладнання;
 - f) норму часу на кожну операцію;
 - g) вказівки з техніки безпеки;
 - h) взаємні часові контакти різних транспортних, вантажно-розвантажувальних і технологічних засобів;
 - i) дані про динаміку зміни залишків матеріалів.
- 51) Технологічна схема не містить відомості про:
- a) напрями переміщення матеріалів;
 - b) кількість технологічних операцій;
 - c) характер механізації кожної з операцій;
 - d) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
 - e) стислий опис (характеристику) обладнання;
 - f) норму часу на кожну операцію;
 - g) вказівки з техніки безпеки;
 - h) взаємні часові контакти різних транспортних, вантажно-розвантажувальних і технологічних засобів;
 - i) дані про динаміку зміни залишків матеріалів.
- 52) Технологічна карта не містить відомості про:
- a) напрями переміщення матеріалів;
 - b) кількість технологічних операцій;
 - c) характер механізації кожної з операцій;
 - d) типи і види машин та обладнання, які використовуються під час виконання тих чи інших операцій;
 - e) стислий опис (характеристику) обладнання;

- f) норму часу на кожну операцію;
- g) вказівки з техніки безпеки;
- h) взаємні часові контакти різних транспортних, вантажно-розвантажувальних і технологічних засобів;
- i) дані про динаміку зміни залишків матеріалів.

53) Ширина каналу розподілу – це:

- a) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- b) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- c) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу.

54) Потік – це:

- a) сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Вона існує як процес на деякому часовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу;
- b) матеріальні ресурси, незавершена продукція і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції й (або) функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування, розукрупнення і т. ін.;
- c) потік ресурсів одного найменування, які проходять шлях від конкретного джерела виробництва до моменту споживання;
- d) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві.

55) Елементарний матеріальний потік – це:

- a) сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Вона існує як процес на деякому часовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу;
- b) матеріальні ресурси, незавершена продукція і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції й (або) функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування, розукрупнення і т. ін.;
- c) потік ресурсів одного найменування, які проходять шлях від конкретного джерела виробництва до моменту споживання;
- d) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві.

56) Інтегральний (загальний) матеріальний потік – це:

- a) сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Вона існує як процес на деякому часовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу;
- b) матеріальні ресурси, незавершена продукція і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції й (або) функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування, розукрупнення і т. ін.;
- c) потік ресурсів одного найменування, які проходять шлях від конкретного джерела виробництва до моменту споживання;

d) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві.

57) Матеріальний потік – це:

- a) сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Вона існує як процес на деякому часовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу;
- b) матеріальні ресурси, незавершена продукція і готова продукція, що знаходяться в стані руху і до яких застосовуються логістичні операції й (або) функції, пов'язані з фізичним переміщенням у просторі: навантаження, розвантаження, перевезення, сортування, розукрупнення і т. ін.;
- c) потік ресурсів одного найменування, які знаходяться протягом всього шляху від конкретного джерела виробництва до моменту споживання;
- d) множина елементарних потоків, що формуються на підприємстві.

58) Внутрішні матеріальні потоки – це:

- a) потоки, які протікають у внутрішньому середовищі відносно до даної логістичної системи;
- b) потоки, які протікають у зовнішньому щодо даної логістичної системи середовищі;
- c) потоки, які виходять із логістичної системи і надходять у зовнішнє для неї середовище.

5. За відношенням до логістичної системи виділяють матеріальні потоки:

- a) зовнішні та внутрішні;
- b) вхідні та вихідні;
- c) неперервні, дискретні, бліц-потоки;
- d) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

59) За сферами переміщення матеріального потоку виділяють витрати:

- a) фізичного потоку;
- b) інформаційних процесів;
- c) запасів;
- d) обслуговування замовлення;
- e) транспортування;
- f) складування;
- g) управління запасами;
- h) пакування;
- i) обслуговування споживачів.

60) За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:

- a) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- b) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- c) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- d) вхідний матеріальний потік переривається.

- 61) За ритмічністю матеріальні потоки бувають:
- a) зовнішні;
 - b) внутрішні;
 - c) вхідні;
 - d) вихідні;
 - e) неперервні;
 - f) дискретні;
 - g) продуктові.
- 62) За функціональними сферами логістики виділяють витрати:
- a) фізичного потоку;
 - b) інформаційних процесів;
 - c) запасів;
 - d) обслуговування замовлення;
 - e) транспортування;
 - f) складування;
 - g) управління запасами;
 - h) пакування;
 - i) обслуговування споживачів.
- 63) За джерелом переміщення виділяють:
- a) власні витрати;
 - b) витрати логістичного аутсорсингу;
 - c) матеріальні витрати;
 - d) витрати на оплату праці;
 - e) відрахування на соціальні заходи;
 - f) амортизацію;
 - g) інші операційні витрати.
- 64) За призначенням матеріальні потоки бувають:
- a) зовнішні;
 - b) внутрішні;
 - c) вхідні;
 - d) вихідні;
 - e) неперервні;
 - f) дискретні;
 - g) блищ-потоки;
 - h) продуктові.
- 65) Залежно від предмета вивчення матеріальні потоки бувають:
- a) продуктові;
 - b) операційні;
 - c) ділянкові;
 - d) системні;
 - e) неперервні;

- f) дискретні;
 - g) бліщ-потоки.
- 66) Залежно від натурально-речового складу матеріальні потоки бувають:
- a) масові;
 - b) великі;
 - c) середні;
 - d) дрібні;
 - e) одноасортиментні;
 - f) багатоасортиментні.
- 67) Залежно від кількості вантажу матеріальні потоки бувають:
- a) масові;
 - b) великі;
 - c) середні;
 - d) дрібні;
 - e) одноасортиментні;
 - f) багатоасортиментні.
- 68) Залежно від ваги матеріальні потоки бувають:
- a) важковагові;
 - b) легковагові;
 - c) насипні;
 - d) навалочні;
 - e) наливні;
 - f) товарно-штучні.
- 69) Залежно від консистенції вантажу матеріальні потоки бувають:
- a) важковагові;
 - b) легковагові;
 - c) насипні;
 - d) навалочні;
 - e) наливні;
 - f) товарно-штучні.
- 70) Різновиди організаційних механізмів управління матеріальними потоками:
- a) спеціальні функціональні ланки;
 - b) матричні механізми;
 - c) спеціалізовані структури управління;
 - d) міжфункціональні логістичні структури управління;
 - e) лінійні структури управління.
- 71) Структурами управління, які створені на подвійному підпорядкуванні ланок, називають:
- a) спеціальні функціональні ланки;
 - b) матричні механізми;

- c) спеціалізовані структури управління;
- d) міжфункціональні логістичні структури управління;
- e) лінійні структури управління.

72) Структурами управління, які розробляються, виходячи з проблем, котрі необхідно вирішити фірмі, називають:

- a) спеціальні функціональні ланки;
- b) матричні механізми;
- c) спеціалізовані структури управління;
- d) міжфункціональні логістичні структури управління;
- e) лінійні структури управління.

73) Матеріальні потоки можуть протікати:

- a) усередині одного підприємства;
- b) усередині корпоративної групи підприємств;
- c) між різними підприємствами;
- d) усі відповіді правильні.

74) Матеріальний потік може вимірюватись у наступних одиницях:

- a) грн. ;
- b) т / м²;
- c) т / рік;
- d) грн./ т. ;

75) Разові постачання матеріальних ресурсів складають:

- a) неперервні матеріальні потоки;
- b) дискретні матеріальні потоки;
- c) постійні матеріальні потоки;
- d) блищ-потоки.

Рубіж 2

76) Основною метою закупівельної логістики є:

- a) задоволення потреб виробництва в сировині з максимально можливою економічною ефективністю;
- b) дотримання вимог якості та асортименту товарів;
- c) забезпечення точної відповідності між кількістю поставок і потребами в них;
- d) дотримання обґрунтованих термінів замовлень закупівлі товарів;
- e) забезпечення умов для виробництва та реалізації продукції.

77) До методів пошуку постачальників відносимо:

- a) мозковий штурм;
- b) метод колективного блокнота;
- c) морфологічний аналіз;
- d) листування і особисті контакти з можливими постачальниками;
- e) метод експертних оцінок «Делфі».

78) Одним із методів пошуку постачальників є:

- a) мозковий штурм;
- b) письмові переговори між постачальником і споживачем;
- c) метод колективного блокнота;
- d) морфологічний аналіз;
- e) метод моделювання.

79) З поданих нижче визначень закупівельної логістики вкажіть найбільш повне визначення, яке характеризує її суть:

- a) це функціональна сфера логістики, яка забезпечує надходження сировини (матеріалів, напівфабрикатів, первинного джерела сировини до виробничого підприємства);
- b) це управління матеріальними потоками в процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами, розміщення ресурсів на складах підприємства, їх зберігання і передачі у виробництво;
- c) це підсистема закупівель, що організовує вхід матеріального потоку в логістичну систему;
- d) це підсистема управління виробництвом, пов'язана з розміщенням матеріальних ресурсів;
- e) процес транспортування та складування матеріальних запасів підприємства.

80) До методів оцінки постачальників належать:

- a) оголошення конкурсних торгів (тендера);
- b) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах масової інформації;
- c) листування і особисті контакти з можливими постачальниками;
- d) метод дерев цілей;
- e) методика ранжування.

81) Який із критеріїв може не використовуватись у процесі оцінки і вибору потенційних постачальників?:

- a) надійність постачання;
- b) віддаленість постачальника від споживача;
- c) юридична адреса постачальника;
- d) репутація постачальника;

82) До методів пошуку постачальників відносимо:

- a) оголошення конкурсних торгів (тендера);
- b) мозковий штурм;
- c) метод колективного блокнота;
- d) морфологічний аналіз;

83) Пошук потенційних постачальників передбачає наступні методи:

- a) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах

масової інформації;

- b) мозковий штурм;
- c) метод колективного блокнота;
- d) морфологічний аналіз;

84) Методами пошуку потенційних постачальників є:

- a) мозковий штурм;
- b) метод колективного блокнота;
- c) морфологічний аналіз;
- d) відвідування виставок і ярмарків;

85) Досконале замовлення – це організація роботи, яка відповідає таким нормативам (визначити зайве):

- a) повна доставка всіх виробів за всіма замовленими товарними позиціями;
- b) доставка в необхідний споживачам строк із доступними відхиленнями в один день;
- c) мінімальні адміністративні витрати;
- d) бездоганне дотримання погоджених умов постачання (якісна установка, повна комплектація, відсутність пошкоджень).

86) До методів пошуку постачальників не належать такі методи:

- a) оголошення конкурсних торгів (тендера);
- b) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах масової інформації;
- c) мозковий штурм;
- d) відвідування виставок і ярмарків;

87) Метод, що не використовується для пошуку постачальників:

- a) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах масової інформації;
- b) метод колективного блокнота;
- c) листування і особисті контакти з можливими постачальниками;
- d) письмові переговори між постачальником і споживачем;

88) Який із представлених методів не використовуємо у процесі пошуку потенційних постачальників?:

- a) оголошення конкурсних торгів (тендера);
- b) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах масової інформації;
- c) морфологічний аналіз;
- d) відвідування виставок і ярмарків;

89) До методів оцінки постачальників належать:

- a) оголошення конкурсних торгів (тендера);
- b) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах

масової інформації;

- c) листування і особисті контакти з можливими постачальниками;
- d) методика ранжування;

90) Для оцінки постачальників використовують наступний метод:

- a) оголошення конкурсних торгів (тендера);
- b) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах масової інформації;
- c) АВС-аналіз;
- d) письмові переговори між постачальником і споживачем;
- e) метод дерев цілей.

91) До методів оцінки постачальників не належать:

- a) вивчення рекламних матеріалів: фірмових каталогів, оголошень у засобах масової інформації;
- b) АВС – аналіз;
- c) методика ранжування;
- d) правильної відповіді немає;
- e) метод дерев цілей.

92) Згідно з АВС - аналізом до групи «С» зараховують:

- a) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75-80 % загальної вартості запасів, але вони становлять лише 10-20 % загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;
- b) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10-15 %, але у кількісному відношенні ці запаси становлять 30-40 % продукції, яка зберігається;
- c) найдешевші товари, які становлять 5-10 % від загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40-50 % від загального обсягу;
- d) немає правильної відповіді;
- e) всі відповіді вірні.

93) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксованим розміром замовлення належать:

- a) точка замовлення;
- b) обсяг реалізації;
- c) фіксований період замовлення;
- d) вартість вантажних робіт;
- e) надійність постачальника.

94) Параметр, який характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, є:

- a) точка замовлення;
- b) розмір замовлення;
- c) інтервал між замовленнями;

- d) обсяг реалізації;
 - e) вартість вантажних робіт.
- 95) Диференціація запасів за методом XYZ, проводиться на основі:
- a) витрат на придбання запасів;
 - b) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
 - c) конкурентоспроможності товарної позиції;
 - d) життєвого циклу товарів;
 - e) вартості складування.
- 96) Регулюючими параметри системи постачань із заданою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня є:
- a) точка замовлення (фіксований рівень запасу);
 - b) розмір замовлення (величина партії постачання);
 - c) період часу між замовленнями;
 - d) максимальний обсяг постачання;
 - e) вартість складування.
- 97) У системі управління запасами “точка замовлення” – це:
- a) розрахункова величина запасів, яка досягається під час чергової закупівлі;
 - b) мінімальний (контрольний) рівень запасів, за умови досягнення якого необхідне їх поповнення;
 - c) місце здійснення замовлення;
 - d) максимальний обсяг постачання;
 - e) період часу між замовленнями.
- 98) Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:
- a) ціна;
 - b) якість;
 - c) надійність;
 - d) умови платежу;
- 99) На прийняття рішення “зробити чи купити” впливають:
- a) продуктивність праці;
 - b) постійні і змінні витрати;
 - c) обсяг виробництва;
 - d) правильної відповіді немає;
- 100) Рішення на користь закупівель матеріальних ресурсів (проти власного виробництва) приймається, якщо:
- a) потреба в матеріальних ресурсах стабільна і досить велика;
 - b) існуючі постачальники не можуть забезпечити необхідних стандартів якості виробів;
 - c) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і

виробів-замінників;

d) необхідно зберігати комерційну таємницю щодо технології виробництва;

101) Рішення на користь закупівель сировини (проти власного виробництва) приймається, якщо:

a) потреба в матеріальних ресурсах стабільна і досить велика;

b) існуючі постачальники не можуть забезпечити необхідних стандартів якості виробів;

c) відсутність необхідних потужностей для виробництва матеріальних ресурсів;

d) необхідно зберігати комерційну таємницю щодо технології виробництва;

102) Рішення про доцільність закупівель матеріальних ресурсів для забезпечення власного виробництва приймається, якщо:

a) потреба в матеріальних ресурсах стабільна і досить велика;

b) існуючі постачальники не можуть забезпечити необхідних стандартів якості виробів;

c) потреба в комплектуючих výroбах невелика;

d) необхідно зберігати комерційну таємницю щодо технології виробництва;

103) Рішення на користь закупівель матеріальних ресурсів (проти власного виробництва) приймається, якщо:

a) потреба в матеріальних ресурсах стабільна і досить велика;

b) існуючі постачальники не можуть забезпечити необхідних стандартів якості виробів;

c) відсутність адміністративного або технічного досвіду для виготовлення потрібних виробів;

d) необхідно зберігати комерційну таємницю щодо технології виробництва;

104) Рішення на користь власного виробництва матеріальних ресурсів (проти закупівель) приймається, якщо:

a) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;

b) відсутність необхідних потужностей для виробництва матеріальних ресурсів;

c) потреба в матеріальних ресурсах стабільна і досить велика;

d) потреба в комплектуючих výroбах невелика;

105) Рішення на користь власного виробництва сировини для виробничих потреб приймається, якщо:

a) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;

b) відсутність необхідних потужностей для виробництва матеріальних ресурсів;

c) існуючі постачальники не можуть забезпечити необхідних стандартів якості

виробів;

d) відсутність адміністративного або технічного досвіду для виготовлення потрібних виробів;

106) Рішення на користь власного виробництва матеріальних ресурсів для виробничих потреб приймається, якщо:

a) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;

b) відсутність необхідних потужностей для виробництва матеріальних ресурсів;

c) необхідно зберігати комерційну таємницю щодо технології виробництва;

d) відсутність адміністративного або технічного досвіду для виготовлення потрібних виробів;

107) Рішення на користь власного виробництва матеріальних ресурсів (проти закупівель) приймається, якщо:

a) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;

b) відсутність необхідних потужностей для виробництва матеріальних ресурсів;

c) комплектуючі вироби можуть бути виготовлені на існуючих виробничих потужностях;

d) відсутність адміністративного або технічного досвіду для виготовлення потрібних виробів;

108) Розподільча логістика — це управління матеріальними потоками:

a) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;

b) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;

c) у процесі доведення готової продукції до споживача;

d) на транспортних ділянках;

e) у процесі формування запасів.

109) Характеристиками каналів розподілу є:

a) довжина;

b) ширина;

c) кількість посередників;

d) кількість виробників.

110) Канал розподілу, який складає із виробника і споживача, є каналом:

a) нульового рівня;

b) однорівневим;

c) дворівневим;

d) трирівневим;

e) багаторівневим.

111) Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або декількох посередників, що діють як єдина система, є:

- a) горизонтальними;
- b) вертикальними;
- c) ексклюзивними;
- d) селективними;
- e) порівняльним.

112) Канал розподілу, який складає із виробника, оптовика і роздрібного продавця є каналом:

- a) нульового рівня;
- b) однорівневим;
- c) дворівневим;
- d) трирівневим;
- e) багаторівневим.

113) Канал розподілу, який складає із виробника і роздрібного продавця є каналом:

- a) нульового рівня;
- b) однорівневим;
- c) дворівневим;
- d) трирівневим;
- e) багаторівневим.

114) Ширина каналу розподілу - це:

- a) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- b) будь-який посередник, що виконує ту або іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- c) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу;
- d) немає правильної відповіді;
- e) всі відповіді вірні.

115) Довжина каналу розподілу - це:

- a) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- b) будь-який посередник, що виконує ту або іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- c) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу;
- d) кількість посередників на всіх рівнях каналу розподілу;
- e) немає правильної відповіді.

116) Канал нульового рівня має місце, якщо підприємство використовує систему розподілу:

- a) виробник – споживач;
- b) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- c) виробник – оптова торгівля – роздрібна торгівля – споживач;

- d) багато покупців і посередників;
- e) немає правильної відповіді.

117) Однорівневий канал має місце, якщо підприємство використовує систему розподілу:

- a) виробник – споживач;
- b) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- c) виробник – оптова торгівля – роздрібна торгівля – споживач;
- d) багато покупців і посередників;
- e) немає правильної відповіді.

118) Дворівневий канал розподілу має місце, якщо підприємство використовує наступну схему:

- a) виробник – споживач;
- b) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- c) виробник – оптова торгівля – роздрібна торгівля – споживач;
- d) багато покупців і посередників;
- e) немає правильної відповіді.

119) Посередником типу "від свого імені і за свій рахунок" є:

- a) дилер;
- b) дистриб'ютор;
- c) комісіонер;
- d) агент;
- e) консигнатор.

120) Посередником типу "від чужого імені і за чужий рахунок" є:

- a) дилер;
- b) дистриб'ютор;
- c) комісіонер;
- d) брокер;
- e) консигнатор.

121) Посередником типу "від чужого імені і за чужий рахунок" є:

- a) агент;
- b) дистриб'ютор;
- c) комісіонер;
- d) дилер;
- e) консигнатор.

122) Комісіонер належить до посередників типу:

- a) від свого імені і за свій рахунок;
- b) від чужого імені і за свій рахунок;
- c) від свого імені за спільний рахунок;
- d) від чужого імені і за чужий рахунок;

е) від свого імені і за чужий рахунок.

123) У традиційному розумінні виробнича логістика розглядає процеси, які відбуваються в сфері:

- а) матеріального виробництва,
- б) нематеріального виробництва,
- с) фізичного розподілу,
- д) правильні відповіді «а» і «б».

124) Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:

- а) оптимізація поточкових процесів,
- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців,
- с) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень,
- д) високий ступінь виробничої інтеграції.

125) Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»,
- б) «ринку покупця»,
- с) перевищення пропозиції над попитом,
- д) все перераховане вірно.

126) Якими способами може здійснюватися управління матеріальними потоками в рамках внутрішньовиробничих систем?:

- а) динамічним і статичним;
- б) гальмуючим і прискорюючим;
- с) штовхаючим і тягнучим;
- д) додатнім і від'ємним;
- е) позитивним і негативним.

127) До тягнучих мікрологістичних систем не належить:

- а) KANBAN;
- б) ОПТ;
- с) **MRP**;
- д) «Худе виробництво».

128) До мікрологістичної системи «штовхаючого» типу відносимо:

- а) KANBAN;
- б) ОПТ;
- с) MRP;
- д) «Худе виробництво»;
- е) «точно у термін».

129) Мікрологістична система MRP ґрунтується на концепції:

- а) «точно у термін»;

- b) «максимізації прибутку»;
- c) «реагування на попит»;
- d) «загальної відповідальності»;
- e) «планування потреб/ресурсів».

130) Відмінною рисою концепції «точно у термін» є:

- a) максимальні запаси ресурсів;
- b) велика кількість постачальників;
- c) виробництво з нульовим запасом;
- d) страхові запаси готової продукції;
- e) фіксація інтервалів поставок.

131) Мікрологістична система KANBAN ґрунтується на концепції:

- a) «точно у термін»;
- b) «планування потреб/ресурсів»;
- c) «реагування на попит»;
- d) «загальної відповідальності»;
- e) ОПТ.

132) Мікрологістична система KANBAN вперше була реалізована корпорацією:

- a) Ford Motors;
- b) Toyota Motors;
- c) General Motors;
- d) Mitsubishi;
- e) Mercedes.

133) Мікрологістична система KANBAN у перекладі означає:

- a) точно у термін;
- b) картка;
- c) відбір;
- d) замовлення;
- e) клієнт.

134) Сутність концепції «худе виробництво» полягає в:

- a) поєднанні елементів систем KANBAN і MRP;
- b) зменшенні розмірів партій продукції та часу виробництва;
- c) усуненні «зайвих» операцій звичайного масового виробництва;
- d) все перелічене правильно.

135) Недоліки "штовхаючих" внутрішньовиробничих логістичних систем :

- a) можливість застосування за умови масового розповсюдження обчислювальної техніки і сучасних інформаційних технологій;
- b) відсутність залежності роботи підприємства від своєчасності постачань;
- c) спрощення контролю за організацією виробничого процесу, оскільки управління ними централізоване;

d) усі відповіді правильні.

136) Переваги "тягнучих" внутрішньовиробничих логістичних систем:

- a) не вимагають загальної комп'ютеризації виробництва;
- b) передбачають високу дисципліну і дотримання усіх параметрів постачань;
- c) вимагають підвищеної відповідальності персоналу всіх рівнів, особливо виконавців;
- d) спрощення контролю за організацією виробничого процесу, оскільки управління ними централізоване.

137) Недоліки "тягнучих" систем:

- a) не вимагають загальної комп'ютеризації виробництва;
- b) не потребують створення значних запасів матеріальних ресурсів;
- c) передбачають високу дисципліну і дотримання всіх параметрів постачань;
- d) спрощення контролю за організацією виробничого процесу, оскільки управління ними централізоване/

138) До функцій складів не належить:

- a) консолідація вантажів;
- b) розукрупнення вантажів;
- c) перетворення виробничого асортименту в споживчий;
- d) надання послуг;
- e) придбання матеріальних ресурсів для виробництва товарів.

139) Початковим етапом процесу вибору раціональної системи складування є:

- a) вибір загальної спрямованості технічної оснащеності складської системи;
- b) проведення техніко-економічної оцінки кожного конкурентоспроможного варіанта;
- c) визначення місця складу в логістичному ланцюзі та його функцій;
- d) вибір елементів кожної складської підсистеми;
- e) мінімізація маршрутів внутрішньоскладського перевезення.

140) Логістичний процес на складі не включає:

- a) розвантаження і приймання товарів;
- b) складування і зберігання вантажів;
- c) надання послуг клієнтам;
- d) перетворення виробничого асортименту в споживчий;
- e) встановлення вартості товару.

141) За видом продукції, яка зберігається, виділяють склади:

- a) постачання, виробництва, розподілу;
- b) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- c) власних і логістичних посередників;
- d) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту;

е) спеціалізовані, універсальні, змішані.

142) Мотивами створення матеріальних запасів є:

- а) знижки за покупку великої партії товарів;
- б) можливість рівномірного здійснення операцій з виробництва і розподілу;
- с) заповнення складських площ;
- д) цього вимагають нормативні акти;
- е) прискорення процесів виробництва та реалізації продукції.

143) Що ми не відносимо до мотивів створення матеріальних запасів?:

- а) імовірність порушення встановленого графіка постачань;
- б) можливість коливання попиту;
- с) сезонні коливання виробництва деяких видів товарів;
- д) можливість рівномірного здійснення операцій з виробництва і розподілу;
- е) заповнення складських площ.

144) Не відноситься до мотивів створення матеріальних запасів?:

- а) можливість коливання попиту;
- б) сезонні коливання виробництва деяких видів товарів;
- с) знижки за покупку великої партії товарів;
- д) заповнення складських площ;
- е) імовірність порушення встановленого графіка постачань.

145) До функцій складів належать:

- а) перетворення виробничого асортименту у споживчий;
- б) транспортування продукції;
- с) упакування продукції;
- д) контроль якості матеріальних запасів;
- е) реалізація продукції.

146) До функцій складів належать:

- а) складування і зберігання продукції;
- б) транспортування продукції;
- с) упакування продукції;
- д) контроль якості матеріальних запасів;
- е) реалізація продукції.

147) До функцій складів належать:

- а) транспортування продукції;
- б) упакування продукції;
- с) контроль якості матеріальних запасів;
- д) консолідація і розукрупнення вантажів;
- е) реалізація продукції.

148) До послуг, які надаються складами, належать:

- a) сортування і маркірування;
- b) фасування й упакування;
- c) експедиторські послуги;
- d) усі вище перелічені;
- e) жодної відповіді.

149) Відносно функціональних базисних областей логістики виділяють склади:

- a) постачання, виробництва, розподілу;
- b) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- c) власних і логістичних посередників;
- d) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту;
- e) частково механізовані, механізовані, автоматизовані.

150) Відносно логістичних посередників виділяють склади:

- a) постачання, виробництва, розподілу;
- b) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- c) власні і логістичних посередників;
- d) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту;
- e) частково механізовані , механізовані, автоматизовані.

151) За видом продукції, яка зберігається, виділяють склади:

- a) постачання, виробництва, розподілу;
- b) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- c) власних і логістичних посередників;
- d) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту;
- e) частково механізовані , механізовані, автоматизовані.

152) За широтою асортименту виділяють склади:

- a) постачання, виробництва, розподілу;
- b) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- c) власних і логістичних посередників;
- d) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту;
- e) частково механізовані , механізовані, автоматизовані.

153) До переваг методу закупівлі товару однією партією належать:

- a) простота оформлення документів, гарантія постачання всією партією, підвищенні торговельні знижки;
- b) економія складських приміщень;
- c) прискорення обертання капіталу;
- d) спрощення виробництва товарів;
- e) налагодження взаємовідносин з постачальниками.

- 154) Початковим етапом процесу вибору раціональної системи складування є:
- a) вибір загальної спрямованості технічної оснащеності складської системи,
 - b) проведення техніко-економічної оцінки кожного конкурентоздатного варіанта,
 - c) визначення місця складу в логістичному ланцюзі та його функцій,
 - d) вибір елементів кожної складської підсистеми.
- 155) Логістичний сервіс може бути безпосередньо реалізований у сфері:
- a) закупівель;
 - b) виробництва;
 - c) розподілу;
 - d) споживання;
 - e) нагромадження капіталу.
- 156) Об'єктами логістичного сервісу є:
- a) послуги;
 - b) генератори матеріального потоку;
 - c) споживачі матеріального потоку;
 - d) генератори і споживачі матеріального потоку;
 - e) грошові кошти.
- 157) Предметом логістичного сервісу є:
- a) послуги;
 - b) генератори матеріального потоку;
 - c) споживачі матеріального потоку;
 - d) генератори і споживачі матеріального потоку;
 - e) грошові кошти.
- 158) Першим етапом формування підсистеми логістичного сервісу є:
- a) визначення найбільш значущих для покупців послуг;
 - b) встановлення зворотного зв'язку з покупцями для забезпечення відповідності послуг потребам покупців;
 - c) сегментація споживчого ринку;
 - d) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку;
 - e) налагодження взаємозв'язків з постачальниками.
- 159) Послуга в узагальненому розумінні — це:
- a) будь-яка дія, що приносить користь споживачу;
 - b) робота з надання послуг, тобто із задоволення будь-яких потреб ;
 - c) процес координації логістичних операцій, необхідних для надання послуг найефективнішим щодо витрат і задоволення потреб споживачів способом;
 - d) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку;
 - e) налагодження взаємозв'язків з постачальниками.
- 160) SRL — це:
- a) процес координації логістичних операцій, необхідних для надання послуг

найефективнішим щодо витрат і задоволення потреб споживачів способом;

- b) робота з надання послуг, тобто із задоволення будь-чийх потреб;
- c) будь-яка дія, що приносить користь споживачу;
- d) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку;
- e) налагодження взаємозв'язків з постачальниками.

161) За часом здійснення сервіс буває:

- a) післяпродажного характеру;
- b) жорсткий;
- c) м'який;
- d) непрямий.

162) За часом здійснення сервіс буває:

- a) передпродажного характеру;
- b) жорсткий;
- c) м'який;
- d) прямий.

163) За відношенням до споживача сервіс буває:

- a) прямий, непрямий;
- b) жорсткий, м'який;
- c) післяпродажного, передпродажного характеру;
- d) правильної відповіді немає.

164) За змістом робіт сервіс буває:

- a) прямий, непрямий;
- b) жорсткий, м'який;
- c) післяпродажного, передпродажного характеру;
- d) правильної відповіді немає.

165) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- a) загального користування,
- b) незагального користування,
- c) внутрішньовиробничим,
- d) всі відповіді правильні.

166) Продукцією на транспорті є:

- a) переміщення вантажів;
- b) маса вантажу;
- c) обсяг вантажу;
- d) склад вантажу;
- e) вартість вантажу.

167) До особливостей транспортної продукції не належить:

- a) чітко виражена речова форма;
- b) неможливість зберігання і нагромадження;
- c) прив'язаність до певного місця;
- d) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення;
- e) правильної відповіді немає.

168) Транспортна логістика базується на:

- a) інтеграції транспорту, виробництва, збуту;
- b) інтеграції транспорту, постачання, виробництва, збуту;
- c) розвитку транспорту, постачання, виробництва;
- d) інтеграції транспорту і виробництва;
- e) правильної відповіді немає.

169) Найменше витрат на перевезення вимагають:

- a) дрібні партії на невеликій відстані;
- b) великі партії на невеликій відстані;
- c) великі партії на великій відстані;
- d) дрібні партії на великій відстані;
- e) правильної відповіді немає.

170) Унімодальна система доставки вантажів — це:

- a) доставка вантажів "від дверей до дверей";
- b) доставка вантажів різними видами транспорту;
- c) доставка вантажів тільки автомобільним чи залізничним транспортом;
- d) доставка вантажів без використання транспортних засобів;
- e) правильної відповіді немає.

171) Інтермодальна система доставки вантажів — це:

- a) доставка вантажів "від дверей до дверей";
- b) доставка вантажів різними видами транспорту;
- c) доставка вантажів тільки автомобільним чи залізничним транспортом;
- d) доставка вантажів без використання транспортних засобів;
- e) правильної відповіді немає.

172) Інтермодальна система перевезень — це:

- a) одновидова система перевезень;
- b) двовидова система перевезень;
- c) багатовидова система перевезень;
- d) перевезення автомобільним та залізничним транспортом;
- e) доставка вантажів "від дверей до дверей".

173) Унімодальна система перевезень — це:

- a) одновидова система перевезень;
- b) двовидова система перевезень;
- c) багатовидова система перевезень;

- d) перевезення автомобільним та залізничним транспортом;
- e) доставка вантажів без використання транспортних засобів.

174) Вид тарифу, що не використовується в автомобільному транспорті:

- a) відрядні тарифи;
- b) почасові тарифи;
- c) тарифи покілометрового розрахунку;
- d) договірні тарифи;
- e) митні тарифи.

175) Транспортний коридор — це:

- a) частина національної або міжнародної транспортної системи, що забезпечує значні вантажні перевезення між окремими географічними районами;
- b) етапи перевезень вантажу на визначені відстані, протягом визначеного періоду часу, з використанням транспортних засобів одного або декількох видів транспорту;
- c) контрактні відносини між вантажовласником і перевізником;
- d) доставка здійснюється звичайно двома видами транспорту, наприклад: залізнично-автомобільним, морським і залізничним;
- e) всі відповіді вірні.

176) До транспортно-експедиційних послуг не належать:

- a) приймання заявок на перевезення та укладання договорів про транспортно-експедиційне обслуговування;
- b) попереднє планування перевезень (вибір типу транспорту, перевізника, страхувальника, попередній розрахунок витрат);
- c) приймання вантажів та підготовка до перевезення;
- d) виробництво продукції;
- e) немає правильної відповіді.

177) До транспортно-експедиційних послуг належать:

- a) організація перевезення та перевалки вантажів залізничним, морським, річковим, автомобільним та повітряним транспортом;
- b) здійснення кількісного й якісного аналізу фінансового стану вантажовідправника;
- c) контроль якості сировини, що використовується для виготовлення продукції, яка транспортується;
- d) виробництво продукції;
- e) виробництво і реалізація продукції.

178) На розмір транспортного тарифу не впливає:

- a) відстань до споживача;
- b) час доставки;
- c) вантажопідйомність транспортного засобу;
- d) загальний пробіг транспортного засобу;

е) всі відповіді правильні.

179) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- а) загального користування;
- б) не загального користування;
- с) внутрішньовиробничим;
- д) немає правильної відповіді;
- е) всі відповіді правильні.

180) Найвищою здатністю доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» володіє транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- с) повітряний;
- д) трубопровідний;
- е) морський.

181) До переваг залізничного транспорту не належать:

- а) висока провізна і пропускна здатність;
- б) висока регулярність перевезень;
- с) висока швидкість доставки на великі відстані;
- д) висока доступність до кінцевих споживачів;
- е) всі відповіді правильні.

182) Недоліком повітряного транспорту є:

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- с) низьке збереження вантажів;
- д) низька надійність доставки;
- е) висока провізна і пропускна здатність.

183) До *недоліків морського транспорту не належать:*

- а) низька швидкість доставки,
- б) жорсткі вимоги до упакування,
- с) висока собівартість перевезень на далекі відстані,
- д) мала частота відправлень.

184) *Не є перевагою автомобільного транспорту:*

- а) маневреність і гнучкість,
- б) висока швидкість доставки вантажу,
- с) висока доступність,
- д) висока продуктивність.

185) *Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:*

- а) до 300 км,

- b) від 300 до 400 км,
- c) від 400 до 500 км,
- d) понад 500 км.
- e) низька надійність доставки.

186) *Сфера застосування трубопровідного транспорту:*

- a) обмежена відстанню,
- b) обмежена видами транспортованих вантажів,
- c) обмежена погодними умовами,
- d) не обмежена.

187) Доставка одним видом транспорту характерна для транспортування:

- a) унімодального;
- b) мультимодального;
- c) контейнерного;
- d) термінального;
- e) багатofакторного.

188) Фрахт як вид транспортного тарифу є характерним для транспорту:

- a) автомобільного;
- b) залізничного;
- c) морського;
- d) повітряного;
- e) трубопровідний.

189) Інформаційний потік вимірюється:

- a) кількістю обробленої інформації;
- b) кількістю переданої інформації;
- c) кількістю обробленої і переданої інформації;
- d) кількістю обробленої і переданої інформації за одиницю часу;
- e) кількістю запозиченої інформації.

190) Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:

- a) горизонтальні та вертикальні;
- b) зовнішні та внутрішні;
- c) вхідні та вихідні;
- d) директивні, нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні;
- e) позитивні і від'ємні.

191) Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямку:

- a) є попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;
- b) містить відомості про замовлення;
- c) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;

- d) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю;
- e) немає правильної відповіді.

192) Певним чином організована сукупність взаємопов'язаних засобів обчислювальної техніки, різних довідників і необхідних засобів програмування, що забезпечує вирішення тих або інших функціональних задач з управління матеріальним потоком – це:

- a) інформаційна логістика;
- b) логістичний інформаційний потік;
- c) логістична інформаційна система;
- d) інформаційна технологія;
- e) логістична операція.

193) Під поняттям "глобальна логістика" розуміють:

- a) стратегію і тактику створення зазвичай сталих макрологістичних систем, що пов'язують бізнес-структури різних регіонів і країн світу на основі поділу праці, партнерства та кооперування у формі угод, договорів, загальних планів, які підтримуються на міждержавному рівні;
- b) наука про виконання стратегічних цілей суб'єктів господарювання;
- c) процес оптимізації функціонального циклу глобальної логістики (скорочення його тривалості за рахунок прискорення міжнародних перевезень, зменшення кількості посередницьких структур);
- d) те ж саме, що й "міжнародна логістика";
- e) немає правильної відповіді.

194) Фізичні обмеження в кількості товарів, які можна імпортувати – це:

- a) нетарифні бар'єри;
- b) митні тарифи;
- c) митні збори;
- d) імпортні квоти;
- e) немає правильної відповіді.

195) Певні правила, що знижують імпортний потік – це:

- a) нетарифні бар'єри;
- b) митні тарифи;
- c) митні збори;
- d) імпортні квоти;
- e) заборона на ввезення.

196) Умова франко-завод означає:

- a) що товар відпускається зі складу виробника або посередника;
- b) продавець зобов'язаний за свій рахунок завантажити товар на транспортний засіб;

- c) продавець зобов'язаний поставити за свій рахунок товар в аеропорт, вказаний покупцем;
- d) продавець відповідає за завантаження на борт судна і доставку товару в порт імпортера;
- e) продавець доставляє товар до дверей імпортера.

197) Умова франко-аеропорт означає:

- a) що товар відпускається зі складу виробника або посередника;
- b) продавець зобов'язаний за свій рахунок завантажити товар на транспортний засіб;
- c) продавець зобов'язаний поставити за свій рахунок товар в аеропорт, вказаний покупцем;
- d) продавець несе ризики й оплачує поставку товару до кордону, але не оплачує провіз товару через нього;
- e) продавець доставляє товар до дверей імпортера.

198) Умова франко-вагон означає:

- a) що товар відпускається зі складу виробника або посередника;
- b) продавець зобов'язаний за свій рахунок завантажити товар на транспортний засіб;
- c) продавець зобов'язаний поставити за свій рахунок товар в аеропорт, вказаний покупцем;
- d) продавець несе ризики й оплачує поставку товару до кордону, але не оплачує провіз товару через нього;
- e) продавець відповідає за завантаження на борт судна і доставку товару в порт імпортера.

199) Умова франко-судно означає:

- a) що товар відпускається зі складу виробника або посередника;
- b) продавець зобов'язаний за свій рахунок завантажити товар на транспортний засіб;
- c) продавець несе ризики й оплачує доставку товару до кордону, але не оплачує провіз товару через нього;
- d) продавець відповідає за завантаження на борт судна і поставку товару в порт імпортера;
- e) продавець доставляє товар до дверей імпортера.

200) Умова франко-кордон означає:

- a) що товар відпускається зі складу виробника або посередника;
- b) продавець зобов'язаний за свій рахунок завантажити товар на транспортний засіб;
- c) продавець зобов'язаний доставити за свій рахунок товар в аеропорт, вказаний покупцем;
- d) продавець відповідає за завантаження на борт судна і доставку товару в порт імпортера;

е) продавець несе ризики й оплачує поставку товару до кордону, але не оплачує провіз товару через нього.

7. ПРИКЛАДИ ТИПОВИХ ЗАДАЧ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Задача 1. Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження. Обґрунтуйте вибір одного з них за наступних даних, наведених в табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Вихідні дані

Показник	Система розподілу	
	№. 1	№. 2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	6840	3865
Річні транспортні витрати, грн.	4234	5608
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	38863	45854
Строк окупності системи, років	6,8	7,1

Задача 2. Визначити доцільність вибору прямого чи опосередкованого каналу розподілу за наступних умов. Обсяги збуту, які необхідно забезпечити, - 1000000 грн. на місяць. Кількість споживачів - 600. Кількість контактів з кожним споживачем - один телефонний дзвінок на тиждень. Кількість контактних дзвінків на день, яку може забезпечити один працівник відділу збуту підприємства, - 10. Середня заробітна плата працівника збуту - 650 грн. на місяць. Складські та офісні витрати відділу збуту - 150000 грн. на місяць. Нарахування на заробітну плату працівників збуту - 37 %. Надбавка торгового посередника на весь обсяг виконаних робіт - 10 %.

Задача 3. Обсяг продажу продуктової крамниці складає 1400 кг яблук на тиждень. Ціна покупки яблук 3 грн. За доставляння замовлення власник сплачує 55 грн. Витрати на зберігання складають в середньому 20% від вартості яблук. Час доставки 3 дні. Сезон продажу яблук крамницею складає 9 місяців. Яблука завозяться контейнерами по 500 кг. Який обсяг завозу Ви порадите власнику крамниці? Коли для цього виду товару настає точка замовлення? Як часто доведеться завозити товар?

Задача 4. У таблиці 7.2 наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, що входять до цієї системи: Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

Таблиця 7.2

Залежність окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять в систему

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів із складів	з утримання запасів	з експлуатації складів	з управління розподільною системою
1	600	16000	450	5000	2500
2	900	12000	730	6800	3800
3	1200	9000	980	8500	4000
4	1500	5000	1000	9100	3100
5	2000	900	1150	9600	4200

З а д а ч а 5. Річна потреба у певному виді сировини, яка визначає обсяг його закупки, складає 2400 ум.гр.од. Середня вартість розміщення одного замовлення складає 26 ум.гр.од., а середня вартість зберігання одиниці товару 13 ум.гр.од. Визначити оптимальний середній розмір партії поставки товарів та оптимальний середній розмір виробничого запасу.

Задача 6. Річне споживання дорівнює продукції дорівнює 11000000 одиниць, витрати на поставку - 27,5 грн. Структура цін і витрати наведені в таблиці. Розрахуйте оптимальний розмір партії при оптовій знижці.

Таблиця 7.3

Структура знижки і витрат

Розмір партії поставки, од.	Ціна, грн.	Витрати на утримання запасів
0-9999	2,75	0,66
10000-19999	2,2	0,44
20000-100000	1,65	0,33

Задача 7. Розрахуйте оптимальний розмір замовлення партії продукції при поповненні замовлення на кінцевий інтервал в умовах дефіциту. Витрати на поставку одиниці продукції $C_1 = 15$ грн, річне споживання – 1200 од., річні витрати на зберігання – 0,1 грн, розмір партії поставки: 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 од.; річне виробництво $P = 15000$ од; витрати які пов'язані з дефіцитом – 0,4 грн.

Задача 8. Постачальницько - збутова база постачає замовникам $Q = 24000$ одиниць продукції протягом року. Вартість замовлення (фіксовані транспортні видатки на виконання замовлення обсягом q) однієї партії C_2 складає 400 грн., а зберігання одиниці продукції протягом року вартує C_1 6 грн. Час поставки $t = 1$ місяць. Визначити оптимальний розмір однієї товарної поставки q_{opt} , оптимальні річні видатки по управлінню запасами N_q , точку замовлення T_0 .

Задача 9. Є наступні дані річного обсягу поставок (Q_i)(тис. грн.), кількість поставок товарів (n_i) оптової бази, що їх наведено в таблиці 7.4. Визначити оптимальні розміри управління багатомноменклатурними товарними запасами і провести їх порівняння з тими, що склалися.

Таблиця 7.4

Вихідні дані		
Назва товарних груп	Q	n
Фотоплівка	75	7
Фотоапарати	100	12
Біноклі	37	5
Кінокамери	12	6
Фотоальбоми	61	4

Задача 10. Здійснити вибір одного з трьох можливих постачальників, використовуючи данні таблиці 7.5.

Таблиця 7.5

Розрахунок рейтингу постачальника.

№	Критерій вибору постачальника	Питома вага критерію	Оцінка значення критерію за десятибальною шкалою у розгляді мого постачальника		
			1	2	3
1	Надійність поставки	0,4	5	2	4
2	Ціна	0,05	4	4	3
3	Якість товару	0,15	2	3	1
4	Умови оплати	0,05	1	5	5
5	Можливість термінових поставок	0,30	3	6	2
6	Фінансовий стан постачальника	0,05	6	1	6

Задача 11. Здійснити ABC аналіз середніх запасів та реалізації продукції, а також диференціювати асортимент продукції за методом XYZ – аналізу і побудувати матрицю ABC – XYZ – аналізу відповідно до даних, наведених в таблиці 7.6.

Таблиця 7.6

Вихідні дані						
Товар	Середній запас за рік, грн	Річний обсяг реалізації	Реалізація за квартал, грн.			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	4900	15300	4000	3700	3500	4100
2	150	1280	240+ k*3	300	340	400
3	200	2400	500	600	400	900
4	1900	7800	3300	1000	1500	2000
5	150 k*5	320	50	70	180	20
6	450	1880	450	490	460	480

7	900	4940	1400	1040	1200	1300
8	2500	6900	400	1600	2000	2900
9	3800	14300	3600	3300	4000	3400
10	690	3600	700	1000	1100	800

Задача 12. Підприємство має на території району 6 магазинів, для постачання яких можливо орендувати склад в одному з населених пунктів: А; Б; В; Г. За даним, наведеними у таблиці, оберіть місце розташування складу. Обґрунтуйте відповідь.

Таблиця 7.7

Вихідні дані

№№ магазинів	Вантажообіг, тн/міс.	Відстань до „А”, км	Відстань до „Б”, км	Відстань до „В”, км	Відстань до „Г”, км
1	50	1	5	7	10
2	45	15	11	16	8
3	40	7	12	21	14
4	35	10	6	3	11
5	30	5	9	8	17
6	25	14	15	11	21

Задача 13. Вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються на території району розташовано 8 магазинів, які торгують продовольчими товарами, їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний вантажообіг наведено в таблиці 7.8

Таблиця 7.8

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Товарообіг, т/міс.
1	10	10	15
2	23	41	10
3	48	59	20
4	36	27	5
5	60	34	10
6	67	20	20
7	81	29	45
8	106	45	30

Задача 14. В автомобілі вантажопідємність 35т та вантажомісткістю 100 м³ разом перевозяться виріб 1 та виріб 2. Витрати підприємства щодо перевезення вантажу складають 15000 грн. Визначити на перевезення виробу 1 та виробу 2

Таблиця 7.9

Назва	Вантаж	
	маса, т	обсяг, м ³
Виріб 1	25	80
Виріб 1	10	20

Задача 15. Автомобіль за день зробив п'ять поїздок. Вихідні дані наведено в таблиці 7.10: Визначити: загальний пробіг автомобіля за день, коефіцієнт використання пробігу автомобіля за день і кожну поїздку.

Таблиця 7.10

Показники поїздок автомобіля

Номер поїздки	Пробіг з вантажем, км	Порожній пробіг, км
Перша	28	13
Друга	33	18
Третя	40	25
Четверта	35	17
П'ята	45	22
Нульовий пробіг	Перший — 4	Другий — 9

Задача 16. Визначити вантажообіг, при якому підприємство однаково влаштовує мати власний чи користуватися послугами найманого складу ($G_{бр}$ — "вантажобіг байдужності"). Дані для виконання роботи представлені в табл.7.11.

Таблиця 7.11

Дані для розрахунку витрат на збереження

Показник	Розмірність	Значення
1. Питома вартість вантажопереробки на власному складі	у.о./т	4,6
2. Умовно-постійні витрати власного складу	у.о./рік	36000
3. Тариф на послуги найманого складу	у.о. за 1 м ² на добу	0,4
4. Розмір запасу в днях обігу	днів	66
5. Кількість робочих днів на рік	днів	300
6. Навантаження на 1 м ² площі при збереженні на найманому складі	т/м ²	2,1

Задача 17. Визначите загальну площу складу за даними, наведеними у табл. 7.12.

Таблиця 7.12

Вихідні дані

Показники	Значення
Максимально можливий запас ($Q_{\max}$), т.	800
Річне надходження матеріалу на склад ($Q_{\text{рік}}$), т.	500
Висота обладнання необхідного для зберігання матеріалу (H), м.	1,5
Коефіцієнт заповнення обсягу ($k_{\text{зо}}$), частка одиниці	0,6
Щільність матеріалу (ρ), т/м ³	0,75
Коефіцієнт нерівномірності надходження матеріалу на склад ($k_{\text{нп}}$), % або од.	1,5
Кількість днів знаходження матеріалу на приймальній площадці (τ), дн.	2
Навантаження на площину приймальної площадки ($k_{\text{пр}}$), % від навантаження на площину корисної площі	0,35
Кількість робочих днів на рік (N), днів	360
Кількість людей, працюючих на складі ($N_{\text{пр}}$), чел.	3
Ширина складського транспортного обладнання ($b_{\text{т}}$), м.	1,2

Ширина зазорів між транспортними засобами (b_3), см	15
Довжина проїзду (L), м.	10
Кількість проїздів ($N_{\text{пр}}$)	4

Задача 18. Визначте розмір площі складу методом навантажень при наступних умовах: річний обсяг вантажів, що надходять на склад - 5200 т.; максимальна норма запасу – 60 діб; середнє розрахункове навантаження – 10т./м²; коефіцієнт використання площі складу – 0,5; коефіцієнт нерівномірності надходження вантажів на склад – 1,3.

Задача 19. Підприємство роздрібної торгівлі реалізує комплектуючі до комп'ютерів. Загальна номенклатура комплектуючих для комп'ютерів нараховує 20 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 10 видів Яким є рівень сервісу підприємства:

Задача 20. У таблиці 7.13 наведено загальний список послуг, які підприємство може надати у процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично підприємство надає тільки послуги № 1, 3, 7, 8 і 10 Яким є рівень обслуговування, що надає підприємство.

Таблиця 7.13

Перелік послуг, які підприємство може потенційно надати

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год
1	5
2	2
3	9
4	3,5
5	0,5
6	6
7	4
8	7
9	1
10	8

8. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Балабанова Л.В. Логістика: підручник /Л.В. Балабанова, А.М. Германчук.-Львів: «Магнолія 2006».- 2016.-368с.
2. Тюріна Н. М. Логістика: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 392 с.
3. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. / Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.
4. Дудар Т.Г. Основи логістики: Навчальний посібник/ Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 171с.
5. Сумець О.М. Логістика: теорія, ситуації, практичні завдання. Частина 1. Логістика як інструмент ринкової економіки : Навч. посібник / О.М. Сумець, О.Б. Білоцерківський, І.П. Голофаєва. – Харків: Міськдрук, 2010. – 212 с
6. Тридід О.М. Логістика: навчальний посібник / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Ю.О. Леонова. - К. : ВД «Професіонал», 2008. - 176 с.

Допоміжна

7. Алієва-Барановська, В. М. Глобальний бізнес : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 560 с.
8. Алькема, В. Г. Логістика. Теорія та практика [Текст] : навчальний посібник / В.Г. Алькема, О.М. Сумець. - К.: ВД «Професіонал», 2008. - 272 с
9. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2008. — 640 с.
10. Василевський М. Економіка логістичних систем: монографія / М. Василевський, І. Білик, О.Дейнега, М.Довба та ін. [за наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва]. – Львів: Вид-во Нац. унів-ту «Львівська політехніка», 2008. – 596.
11. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 20-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К°» , 2012. – 484с.
12. Крикавський Є.В., Чернописька Н.В. Логістичні системи: Навч. посібник. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2009. - 264 с.
13. Логістичний інжиніринг: навчальний посібник /М.Ю. Григорак, В.Є. Марчук, О.Й. Косарєв [та ін.].-К.:НАУ,2011.-324с.
14. Мізюк Б.М. Сучасна логістика: моделювання інформаційних потоків у торговельних мережах: [монографія] / Б.М. Мізюк, Н.І. Бойко – Львів: Львів. комерц. акад., 2011. - 205 с.

15. Москвітіна Т. Д. Міжнародна логістика : навч. посібник / Т. Д. Москвітіна. – К. : КНТЕУ, 2012. – 216 с.
16. Огієнко С.О. Логістика: [Конспект лекцій у схемах і таблицях] / С.О. Огієнко, І.П. Дзюбко. – Харків.: Вид.ХНЕУ, 2009. – 96с.
17. Омельченко Т.Ю. Проблемы логистики и пути их решения в Украине / Т.Ю. Омельченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 35. – С. 269 – 273.
18. Організація та проектування логістичних систем: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / [Денисенко М.П., Левковець П.Л., Михайлова Л.І. та ін.]; за ред. проф. М.П. Денисенко, проф. П.Л. Левковця, проф. Л.І. Михайлової. – К.: ЦУЛ, 2010. – 336 с.
19. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент : Підручник / За ред. д-ра екон. наук проф . В. С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
20. Посилкіна О.В. Виробнича логістика : Навч. посібник / О.В. Посилкіна, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, О.В. Доровський, Г.В. Кубасова. – Харків: Вид-во НФаУ, 2009. – 364 с
21. Смирнов І. Г. Транспортна логістика [Текст] : навчальний посібник / І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. - К. : Центр учбової літератури, 2008. - 224 с.

Інформаційні ресурси

1. Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова» [Електронний ресурс] / Книжкова палата України. – Режим доступу до сайту: www.ukrbook.net.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] / Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, Київ. – Режим доступу до сайту: <http://www.nbuv.gov.ua>.
4. Офіційний портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]– Режим доступу до сайту: <http://portal.rada.gov.ua/>
5. Урядовий портал [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
6. Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://lscm.ru/node/22>
7. Специализированный научно-практический журнал «Логистика» [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://www.logistika-prim.ru/logistika>
8. Сучасні проблеми економіки і підприємництво [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://journals.kpi.ua/ua/22>
9. Українські підручники он-лайн [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://pidruchniki.ws/#>.