

## Потенційно можливі та справжні господарі ринку

“Актори ділового світу” – це ті сили, що тримають реальну “владу”. Їх ще називають ключовими фігурами влади. Вони задають суспільству ту чи іншу ситуацію, керують нею. Стабільність їх положення залежить від управлінської майстерності, вміння перегравати інших.

“Акторами ділового світу” можуть бути: представники міжнародного бізнесу, президент країни, верховне керівництво міністерств, холдингів, концернів, представники військово-промислового комплексу, промислово-громадське лобі, аграрне лобі, корумпований апарат, представники тіньової економіки, представники нового бізнесу, представники місцевої влади.

Потенційно можливі “актори” ринку: держрегулятор, управлінський апарат, тіньова економіка тощо.

Справжніми господарями можуть виступати: конкретний “актор”, окремі структури. Наприклад, справжніми господарями реально бувають крупні **сировинні** структури, суттєві **фінансові** структури, значні **комерційні** структури.

Від точності визначення справжніх господарів залежить успіх (негаразди) бізнесу фірми, бо вони задають відповідні правила гри, встановлюють відповідні можливості та обмеження для бізнесу фірм.

Що можна і чого не можна робити фірмі на ринку визначається філософією і правилами гри справжніх господарів ринку. Наприклад, якщо господарями ринку є представники великого капіталу, що займаються фінансовим бізнесом, то відповідно вони визначають “правила гри”, згідно з якими фірмам на ринку **можна**:

- концентрувати свої засоби;
- скуповувати інші фірми;
- отримувати великі інвестиції під швидкий оборот.

При цих господарях на ринку фірмам **не можна**:

- приховувати свої капітали від справжніх господарів;
- вкладати капітали в модернізацію і розвиток власного паралельного виробництва.

### Використана література:

1. Яковенко Р. В. Технології продажу товарів / Роман Яковенко. – Кіровоград : Антураж А, 2003. – 212 с.

2. Яковенко Р. В. Тлумачний англо-український словник економічних термінів з елементами теорії та проблематики. Дидактичний довідник / Роман Яковенко. – [Вид. 2-ге, випр.]. – Кіровоград : видавець Лисенко В.Ф., 2015. – 130 с.

3. Яковенко Р. В. Основи теорії економіки для технічних спеціальностей : навч. посіб / Роман Яковенко. – Кіровоград : „Поліграф-Сервіс”, 2009. – 120 с. : іл.

**Р. В. ЯКОВЕНКО,**  
к.е.н., доцент