

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ ТА ШЛЯХИ УПРАВЛІННЯ НИМ

На сьогоднішній день важко уявити, щоб створення нового підприємства не несло в собі ризиків чи загроз для його розвитку і подальшої діяльності. Менеджер завжди повинен брати до уваги, що підприємство на всіх етапах свого зародження може так і не вийти на ринок, і привести до негативних наслідків, а саме значні втрати часу і фінансів.

Існує велика кількість загроз які можуть стати значним бар'єром і привести до негативних наслідків для будь-якого бізнесу: нестабільна політична ситуація в країні, недобросовісна конкуренція, промислове шпигунство, саботаж, ріст злочинності, корупція, тіньова економіка, виробництво неякісної продукції.

При дослідженні поняття економічної безпеки, його слід розглядати як на національному(держава), галузевому, так і корпоративному(підприємство) рівні.

Економічна безпека галузі (держави) – це стан захищеності галузі (держави) від зовнішніх та внутрішніх загроз, її спроможність розвиватися, і поступово зростати.

Економічна безпека підприємства: з одного боку – це стан корпоративної економіки при зовнішніх та внутрішніх небезпеках, в умовах політико-економічної нестабільності, з іншого – це заходи, які сприяють ефективному використанню економічних ресурсів підприємства для забезпечення його стабільності, та запобігання різних загроз.

Головна мета економічної безпеки підприємства є забезпечення його стабільним і ефективним функціонуванням і високим потенціалом розвитку.

Для кращої структуризації виділяють зовнішні і внутрішні складові економічної безпеки підприємства. До внутрішніх складових відносять: фінансову, кадрову, інформаційну, ресурсну, техніко-технологічну, силову. До зовнішніх: політико-правову, ринкову, екологічну.

До основних завдань економічної безпеки підприємства відносяться: дотримання норм чинного законодавства, забезпечення умов для розвитку підприємства на основі узгодженості його можливостей із зовнішнім ринковим середовищем, забезпечення умов для розвитку, ефективне використання інформації та її захист.

Одним з найбільш впливових видів ризику є фінансовий ризик. Щоб мінімізувати можливі втрати чи взагалі уникнути їх, управління фінансовим ризиком поділяють на декілька етапів:

1. – ідентифікація фінансових видів ризику;
2. – оцінка ймовірності настання ризикової події;
3. – дослідження факторів, які впливають рівень ризиків;
4. – оцінка можливих втрат;
5. – прийняття управлінського рішення, для нейтралізації негативних наслідків;
6. – моніторинг результатів управління.

Кожен менеджер повинен розуміти що від його рішень організація може понести як значні втрати, так і стати прибутковим і розвинутим підприємством.

Крім того, підприємство повинно мати можливість захистити себе від різного роду надзвичайних подій. Що можливо за рахунок укладання договорів страхування майна та відповідальності фірми перед третіми особами. Страхування майна є ефективним інструментом боротьби з ризиками, що дає змогу підприємствам розвиватись без страху понести збитки від різного роду надзвичайних випадків.

На економічну безпеку впливає специфіка діяльності підприємства взагалі. Як приклад, об'єктом дослідження є підприємство, яке спеціалізується на роздрібній торгівлі, тому слід ретельно дослідити ринок роздрібних товарів в Україні.

За даними Державної служби статистики України, обсяг роздрібного товарообороту постійно збільшується. Так, з періоду з 2010 по 2017 роки обсяг товарообороту збільшився понад в 2 рази (в 2010 році – 274 млрд. грн. на рік, в 2017 році – 578 млрд. грн. на рік). Проте, є і негативні тенденції, такі як збільшення ціни на товари, за рахунок інфляції, так і зменшення купівельної спроможності споживачів, що змушує покупців знаходити більш дешеві варіанти представлені на ринку. Отже, національний ринок в Україні переживає досить нестабільний етап, і не можна впевнено сказати, які перспективи будуть спостерігатись у майбутньому, теж можна сказати і про підприємства цієї галузі.

На сьогоднішній час з'являються нові технології, які підприємства, задля власної економічної безпеки, повинні вчасно впроваджувати в життя. Так, інформаційні технології є невід'ємним елементом життя людей. Розвиток інтернету привело до появи крауд-технології, тобто спільна, добровільна наукова або дослідницька діяльність широкого кола людей, які бажають вкласти свій слід в спільну справу. Краудсорсинг – це клієнтоорієнтований підхід до менеджменту, коли організація орієнтується в виробництві послуг на споживачів, і дає їм більшу можливість в прийнятті рішень. Таким чином, крауд-технології дозволять вести відкритий діалог як в самій організації, так і з її споживачами, які зможуть впливати на процес прийняття рішень, що в кінцевому випадку виразиться на якості роботи організації.

Отже, управління будь-яким бізнесом без ризику не буває. На шляху до успіху існує велика кількість бар'єрів і ризиків чи непередбачених ситуацій, які слід завчасно знаходити (оцінювати) і знешкоджувати, інакше можна понести великі втрати часу і майна.

Біловодська І.М., студентка
Центральноукраїнський національний
технічний університет
м. Кропивницький

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Рентабельність – відносний показник, що характеризує міру прибутковості підприємств. Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують