

- 1) пересекаются ли оптимальные маршруты на одной и той же вершине графа;
- 2) совпадают ли у оптимальных маршрутов графы, исходящие из данной вершины графа;
- 3) фиксируем количество маршрутов пытающихся пройти по совпадающему графу (для $X > 2$, где X – количество параллельных маршрутов);
- 4) достаточно ли пропускной способности для передачи увеличенного от двух, до X раз трафика и останавливаемся на максимально допустимом значении без потери скорости передачи относительно самого скоростного из «предыдущих» участков сети.

Список литературы

1. E. Rosen, Y. Rekhter, RFC-2547. BGP/MPLS VPNs. March 1999.
2. J. Malcolm, RFC-2702, Requirements for Traffic Engineering Over MPLS. September 1999.
3. A. Malis, RFC-2917, A Core MPLS IP VPN Architecture, September 2000.
4. E. Rosen. RFC-3031, Multiprotocol Label Switching Architecture, January 2001
5. В.Олифер, Н. Олифер, Сети на основе MPLS. Журнал сетевых решений LAN, январь 2002, стр. 58-63.
6. Д.Гринфилд. Глобальная служба MPLS: опережая время. Журнал сетевых решений LAN, март 2002, С.32-38.

УДК 004.738.5

О.О. Прокопов

Науковий керівник – Сидоренко В.В., д-р техн. наук, професор
Кіровоградський національний технічний університет

Розробка програмного забезпечення системи керування роботою клієнтської частини аукціону

Аукці́он (ціно́вка; нім. Auktion, від лат. auctio — збільшення) — аукціон, що відбувається у мережі інтернет, учасники якого дистанційовані один від одного. На продаж можуть бути виставлені будь-які товари та послуги, від побутової техніки до ідей, проектів тощо. Перевагою Інтернет аукціону є легкий доступ до участі у ньому усіх користувачів.[1]

На основі досліджень і аналізу особливостей роботи клієнтської частини в мережі Інтернет.

Показано такі недоліки існуючих систем як одноманітність та те що вони являються вузькопрофільними. Тобто всі існуючі системи працюють за одним типом аукціонів заздалегідь Англійським.

Метою роботи є створити систему яка б могла підтримувати декілька типів аукціонів в одній системі а також поліпшити умови управління системою для користувача. Тобто розробити легкий зрозумілий інтерфейс системи.

Аукціонний торг — це публічна (відкрита і загальнодоступна) послідовна реалізація товарних лотів тому з покупців, хто першим запропонував найвищу ціну. При цьому є три типи ведення аукціону: англійський; голландський і американський, або затемнений (рис. 1).

Так звані англійські аукціони проводиться в такому порядку:

- Аукціон веде в присутності організатора найманий ним ліцитатор. Аукціон починається з оголошення ліцитатором найменування, основних характеристик і початкової ціни предмета торгів і кроку аукціону.

Крок аукціону встановлюється організатором (не менше 5 % від стартової ціни) і залишається сталим протягом торгів. Учасникам аукціону видаються пронумеровані квитки, що їх вони піднімають після оголошення ліцитатором чергової ціни в разі, якщо готові купити предмет торгів за цією ціною.

Кожну наступну ціну ліцитатор призначає збільшенням поточної ціни на крок аукціону. Після оголошення чергової ціни ліцитатор називає номер квитка учасника аукціону, який першим підняв квиток. Потім ліцитатор повідомляє наступну ціну згідно з кроком аукціону.

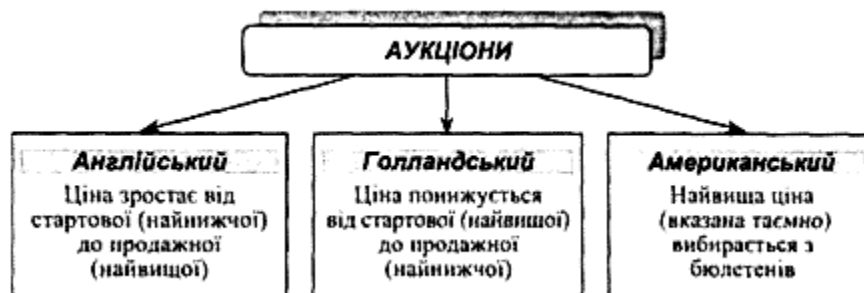


Рисунок 1 - Типи аукціонів

При відсутності учасників аукціону, готових купити предмет торгів за названою ліцитатором ціною, останній повторює цю ціну три рази.

- Аукціон завершується, якщо після трикратного оголошення чергової ціни жоден з учасників аукціону не підняв квиток. Переможцем аукціону визнається учасник, номер квитка якого був названий аукціоністом останнім.

Технологія проведення так званих голландських аукціонів аналогічна проведенню англійських аукціонів, однак вони розпочинаються з оголошення спочатку явно завищеної стартової ціни, що поступово знижується до тієї, за якою один з учасників торгу не висловить згоду купити товар.

При проведенні так званих американських аукціонів переможцем визнається особа, що запропонувала найвищу ціну за предмет торгів, яка зазначається у запечатаних конвертах. Визначення переможця відбувається на відкритому засіданні аукціонної комісії. Перед розкриттям конвертів комісія перевіряє цілісність конвертів, що фіксується в протоколі про результати торгів. Ціна повинна бути зазначена числом і прописом. У разі якщо числом і прописом зазначені різні ціни, комісія бере до уваги ціну, зазначену прописом. Пропозиції, що містять ціну нижче стартової, не розглядаються.

Дослідження показують, що найчастіше користувачі купують в онлайнні предмети повсякденного попиту: одяг і дрібну побутову техніку. При цьому ефект пошуку online, покупки offline (ROPO-ефект) характерний для всіх категорій товарів

Віртуальна торгівля все ще не встигає за реальною. Хоча багато хто використовує Інтернет для збору відгуків про товар, порівняння цін, отримання консультацій та порад, покупки частіше здійснюються живцем. Тим не менш, частка online-продажів росте. Наприклад, компанія Google замовила дослідження про те, хто і що купує сьогодні в RUnetі, а учасники ринку online-продажів висловили свої поправки до отриманих результатів.

Список літератури

1. Висоцька В.А. Інтелектуальна система генерування профільних Web-сайтів / В.А. Висоцька, В.М. Дорош // Інформаційні системи та мережі. – 2012. – № 699. – С. 31-41.
2. Скоробагатів Д. Що таке веб-сайт [Електронний ресурс] / Дмитро Скоробагатів // Режим доступу: http://xbb.ua/web/Chsho_take_veb-sajt.
3. Ланде Д.В. Основи моделювання та оцінювання електронних інформаційних потоків: монографія / Ланде Д.В., Фурашев В.М., Брайчевский В.М. – К.: ТОВ "Інжиніринг", 2006. – 348 с.