

**Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет**

**Факультет економіки та менеджменту
Кафедра «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»**

Випускна кваліфікаційна робота

за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Методичні вказівки

до написання випускної кваліфікаційної роботи

Галузь знань: 07 – Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Курс навчання: п'ятий, шостий, сьомий

Затверджено на засіданні кафедри
«Економіка, менеджмент та
комерційна діяльність»,
Протокол №1 від 18.08.2020 р.,

**Кропивницький
2020**

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Методичні вказівки до написання випускної кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», денної та заочної форм навчання / Укл. Левченко О.М., Левченко А.О., Рябоволик Т.Ф., Царенко І.О., Пітел Н.С. – Кропивницький: ЦНТУ, 2020. – 52 с.

Рецензенти – доктор економічних наук, професор Музиченко А.С.;
кандидат економічних наук, доцент Сторожук О.В.

Методичні вказівки визначають мету, завдання, тематику, організаційні аспекти написання та захисту випускних кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент».

Укладачі:

О.М. Левченко – д.е.н., професор кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»,

А.О. Левченко – к.е.н., професор кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»,

Т.Ф. Рябоволик – к.е.н., ст.викладач кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність».

І.О. Царенко – к.е.н., ст.викладач кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»,

Н.С. Пітел – к.е.н., доцент кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність».

Відповідальний за випуск – д.е.н., проф. О.М. Левченко

ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1. Загальні положення	5
2. Вимоги до написання випускної кваліфікаційної роботи	6
2.1. Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи	6
2.2. Структура випускної кваліфікаційної роботи	10
3. Вимоги до оформлення випускної кваліфікаційної роботи	13
4. Порядок захисту випускної кваліфікаційної роботи	17
4.1. Рецензування та допуск до захисту випускної кваліфікаційної роботи	17
4.2. Організація захисту випускної кваліфікаційної роботи на засіданні екзаменаційної комісії	19
4.3. Критерії оцінювання випускної кваліфікаційної роботи	20
5. Науково-дослідна діяльність магістра (здобувача вищої освіти)	22
6. Рекомендації до написання розділів випускної кваліфікаційної роботи	22
6.1. Теоретико-методологічний розділ	22
6.2. Дослідницько-аналітичний розділ	24
6.3. Проектно-рекомендаційний розділ	29
7. Вимоги доброчесності у випускній кваліфікаційній роботі	31
Список рекомендованих джерел	32
Додатки	43
Додаток А. Зразок титульного аркуша	44
Додаток Б. Зразок заяви на виконання випускної кваліфікаційної роботи	45
Додаток В. Зразок завдання на виконання випускної кваліфікаційної роботи	46
Додаток Д. Приклад оформлення змісту випускної кваліфікаційної роботи	47
Додаток Ж. Форма переліку наукових публікацій	48
Додаток З. Зразок оформлення анотації	49
Додаток Л. Зразок оформлення відгуку наукового керівника	50
Додаток М. Зразок оформлення зовнішньої рецензії	51
Додаток Н. Зразок оформлення титульного аркуша ілюстративних матеріалів	52

ВСТУП

Вимоги до випускної кваліфікаційної роботи розроблено з урахуванням Закону України «Про вищу освіту», інструкцій Міністерства освіти і науки України, галузевих стандартів вищої освіти України з підготовки магістрів за спеціальністю 073 «Менеджмент», «Положення про організацію навчального процесу в Центральнотехнічному національному технічному університеті», Положення про випускну кваліфікаційну роботу за другим рівнем вищої освіти для присудження ступеня вищої освіти Магістр, з яким можна ознайомитись за посиланням <http://www.kntu.kr.ua/doc/pkrm.pdf>

Магістр – другий рівень вищої освіти особи, яка на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр/спеціаліст здобула повну вищу освіту, спеціальні уміння та знання, достатні для виконання професійних завдань та обов'язків (робіт) інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності, передбачених для первинних посад у певному виді діяльності.

Випускна кваліфікаційна робота є підсумковою кваліфікаційною роботою, яка дає можливість виявити рівень засвоєння здобувача вищої освіти теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною спеціальністю на первинних посадах відповідно до узагальненого об'єкта діяльності.

Випускна кваліфікаційна робота є одним із видів індивідуальних робіт здобувача вищої освіти, оригінальним, завершеним науковим дослідженням у галузі знань «Управління та адміністрування» та містить сукупність результатів, положень, що пропонуються для публічного захисту.

Основними результатами успішного виконання випускної кваліфікаційної роботи є поглиблення і підтвердження здобувачем вищої освіти теоретичних і практичних знань з обраної спеціальності, набутих при вивченні професійно-орієнтованих дисциплін, вироблення умінь при вирішенні конкретних практичних завдань, які здійснюються на підприємствах, в установах, організаціях.

Для успішного виконання випускної кваліфікаційної роботи здобувач вищої освіти повинен мати міцні теоретичні знання з питань, що розглядаються у відповідних навчальних дисциплінах.

У даних Методичних вказівках розглядаються загальні питання організації виконання, проведення захисту випускних кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент».

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Випускна кваліфікаційна робота виконується відповідно до напрямів наукових і прикладних досліджень та має засвідчити: рівень професійної підготовки випускника; вміння застосовувати здобуті у вищому навчальному закладі знання для розв'язання складних науково-практичних завдань; свідоме засвоєння знань та їх систематизацію; наявність у студента навичок наукової роботи; здатність критично й креативно мислити та вміння аргументувати власну точку зору.

Керівником випускної кваліфікаційної роботи призначається, за погодженням завідуючого кафедри, викладач, який має науковий ступінь доктора або кандидата наук, вчене звання.

Науковий керівник випускної кваліфікаційної роботи керує підготовкою роботи, в т.ч.:

- консультує з методів дослідження;
- контролює процес самостійної роботи здобувача вищої освіти;
- формує разом із здобувачем вищої освіти завдання та план випускної кваліфікаційної роботи;
- надає допомогу в розробці календарного графіку виконання випускної кваліфікаційної роботи;
- рекомендує необхідну літературу, довідкові та статистичні матеріали, інші джерела для опрацювання за темою роботи;
- проводить систематичні, визначені розкладом консультації;
- контролює хід виконання роботи частинами та загалом (етапний контроль).

Випускна кваліфікаційна робота виконується на основі поглибленого вивчення спеціальної вітчизняної та зарубіжної літератури, передового досвіду з обраної проблеми, а також результатів власних досліджень реального об'єкта з метою вирішення визначених наукових та прикладних завдань у сфері майбутньої професійної діяльності.

Випускна кваліфікаційна робота повинна містити результати власних теоретичних і прикладних досліджень.

Мета виконання випускної кваліфікаційної роботи – визначення рівня підготовленості здобувача вищої освіти до розв'язання комплексу наукових і прикладних завдань відповідно до узагальненого об'єкта діяльності на основі застосування системи теоретичних знань і практичних навичок, отриманих у процесі всього періоду навчання.

Виконання випускної кваліфікаційної роботи забезпечує:

- систематизацію, закріплення, розширення та застосування знань здобувача вищої освіти під час виконання конкретних науково-дослідних і прикладних завдань;
- розвиток навичок самостійної роботи;
- оволодіння методикою дослідження при вирішенні наукових та прикладних проблем.

Випускна кваліфікаційна робота має бути написана державною мовою, науковим стилем, логічно й аргументовано.

Тематика випускних робіт повинна бути актуальною та пов'язаною з напрямком науково-дослідних робіт кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності.

Робота, представлена на здобуття другого (магістерського) рівня освіти, має сприяти вирішенню конкретних економічних, соціальних, організаційних завдань, або комплексу прикладних проблем.

Обов'язковими умовами роботи є: конкретний прикладний характер результатів дослідження; вирішення проблеми на підставі інтеграції спеціальних знань із глибоким розумінням суті управління. Висновки роботи мають бути обґрунтованими. Окрім цього, в роботі мають бути подані відомості, що характеризують наукову (творчу) і практичну цінність одержаних результатів дослідження.

Для якісного формулювання теми роботи до встановленого терміну, згідно графіку навчального процесу, здобувачі подають на кафедру заяви про обраний напрямок дослідження. Розподіл здобувачів між керівниками здійснює та затверджує завідувач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності.

Уточнені теми випускних кваліфікаційних робіт та їх наукові керівники затверджуються наказом ректора.

Основні етапи підготування та виконання випускної кваліфікаційної роботи:

- вибір та затвердження теми;
- складання та затвердження завдання на випускну кваліфікаційну роботу;
- проведення досліджень;
- опрацювання та викладення результатів досліджень;
- оформлення випускної кваліфікаційної роботи;
- попередній захист випускної кваліфікаційної роботи на випусковій кафедрі та допуск її до захисту у експертній комісії (ЕК);
- зовнішнє рецензування випускної кваліфікаційної роботи;
- захист випускної кваліфікаційної роботи на засіданні ЕК.

2. ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

2.1. Вибір теми випускної кваліфікаційної роботи

Тема випускної кваліфікаційної роботи має відображати основну ідею, завдання, положення, які необхідно дослідити. Критерієм вибору теми дослідження є її актуальність щодо сучасних тенденцій розвитку науки і практики в галузі управління.

Теми випускних кваліфікаційних робіт формуються відповідно до напрямів науково-дослідної тематики випускової кафедри, сучасних досягнень науки у предметній області сфери професійної діяльності.

Орієнтовна тематика випускних кваліфікаційних робіт

1. Розроблення системи менеджменту для підприємства.
2. Управління системою якості продукції підприємства.
3. Управління торговельно-посередницькою діяльністю підприємства.
4. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю підприємства.
5. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах з іноземними інвестиціями.
6. Управління процесами злиття і поглинання в системі реалізації стратегії економічного розвитку підприємства.
7. Управління консалтинговою діяльністю підприємства.
8. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
9. Стратегія інноваційного менеджменту підприємства з іноземними інвестиціями.
10. Управління маркетинговими можливостями підприємства.
11. Формування місії підприємства та її значення в системі антикризового управління.
12. Розроблення системи управління підприємством на основі принципів соціальної відповідальності.
13. Вдосконалення організації та функціонування спільних підприємств.
14. Організація та управління збутовою діяльністю підприємства.
15. Система управління бізнес-процесами як стратегічний елемент діяльності підприємства.
16. Стратегії підвищення фінансової стійкості підприємств.
17. Формування стратегії підприємства через призму ризиків зовнішньоекономічної діяльності.
18. Формування моделі корпоративного управління підприємством.
19. Управління процесом диверсифікації діяльності організації.
20. Управління організаційними змінами на підприємствах.
21. Менеджмент якості в системі управління підприємством.
22. Організація ефективного антикризового управління підприємством.
23. Використання інноваційних підходів для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
24. Глобалізація менеджменту послуг вітчизняних підприємств.
25. Конкурентні переваги персоналу як основа підвищення конкурентоспроможності підприємства.
26. Стратегічне управління персоналом в умовах сучасного розвитку ринку робочої сили.
27. Формування механізму соціально-економічної мотивації персоналу підприємства.

28. Управління товарною політикою підприємства.
29. Формування системи управління діяльністю організацій.
30. Управління ризиками діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.
31. Стратегії підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю організацій.
32. Стратегії підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку.
33. Оптимізація ризиків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
34. Управління ризиками на фінансових ринках.
35. Управління акціонерним капіталом підприємства.
36. Стратегія діяльності організації на міжнародних ринках.
37. Моделювання управлінських рішень підприємства.
38. Формування корпоративної культури організацій.
39. Управління ціновою політикою підприємства.
40. Управління посередницькою діяльністю підприємства.
41. Управління інвестиційними проектами підприємства.
42. Оптимізація діяльності міжкультурних груп при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.
43. Стратегії вибору торговельних партнерів підприємства на ринку.
44. Управління конкурентними перевагами підприємства.
45. Формування стратегії міжнародного партнерства в діяльності підприємств.
46. Розробка стратегії розвитку спільного підприємства.
47. Управління розвитком персоналу організації в умовах глобалізації ринку робочої сили.
48. Інвестиційна привабливість підприємства в міжнародному бізнесі.
49. Управління рекламною діяльністю підприємства.
50. Управління логістичною діяльністю підприємства.
51. Управління логістичною системою підприємств.
52. Управління експортним потенціалом підприємства.
53. Модель розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
54. Управління організаційними змінами на підприємстві.
55. Управління ризикозахищеністю підприємства.
56. Формування інформаційної системи управління підприємством.
57. Інвестиційна політика підприємства при виході на зовнішні ринки.
58. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства.
59. Формування конкурентних переваг підприємства на ринках постачання.
60. Логістичний підхід до стратегічного управління підприємством.
61. Управління дистриб'юторською діяльністю підприємства.
62. Управління фінансовими потоками підприємства.
63. Управління ефективністю бізнес-процесів підприємства.
64. Формування конкурентних переваг при здійсненні діяльності підприємства на засадах маркетингу.

65. Формування стратегії виходу підприємства на нові ринки.
66. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
67. Формування стратегії просування бренду на ринок.
68. Стратегії маркетингової діяльності підприємства на різних стадіях життєвого циклу товару.
69. Інноваційні стратегії в системі менеджменту підприємства.
70. Удосконалення бізнес-планування оновлення продукції підприємства.
71. Стратегія виживання підприємства в динамічному зовнішньому середовищі.
72. Управління розвитком діяльності підприємства на засадах концесії.
73. Оптимізація товарно-цінових рішень підприємства.
74. Розроблення заходів вдосконалення цінової політики підприємства.
75. Управління фінансовою стратегією підприємства.
76. Стратегічне планування діяльності підприємства.
77. Управління товарною політикою підприємства.
78. Управління підприємством в контексті проектного підходу.
79. Конкурентоспроможність підприємства як засіб досягнення його стратегічної стійкості на ринках.
80. Формування моделі розвитку підприємства за концепцією трансформаційного менеджменту.
81. Управління санаційною спроможністю кризового підприємства.
82. Формування ресурсних можливостей підприємства в рамках антикризового управління.
83. Управління конкурентоспроможністю української продукції на міжнародних ринках.
84. Управління людським капіталом у контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
85. Проектування системи управління конкурентоспроможністю підприємства.
86. Моделювання рейтингового управління підприємством.
87. Формування стратегічної гнучкості підприємства на ринках.
88. Управління рекламною кампанією підприємства.
89. Підвищення ефективності управління підприємством на основі реінжинірингу.
90. Стратегія створення та використання комунікацій в системі управління підприємством.
91. Управління системою мотивації персоналу підприємства.
92. Стратегічний менеджмент в міжнародних фірмах.
93. Управління просуванням товарів на зовнішні ринки.
94. Управління впровадженням інноваційних технологій на підприємстві.
95. Управління якістю продукції в системі менеджменту підприємства.
96. Стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки.
97. Діагностика привабливості та формування іміджу вітчизняних підприємств.
98. Управління системою маркетингових досліджень підприємства.

99. Управління системою маркетингу підприємства.
100. Пріоритети забезпечення конкурентоспроможності підприємств на ринку робочої сили.
101. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації.
102. Мотиваційний механізм формування конкуренто-спроможної робочої сили.
103. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі системного та стратегічного підходів.
104. Формування економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства.
105. Управління конкурентоспроможністю зовнішньо-торговельних підприємств.
106. Організаційне моделювання в управлінні брендом.
107. Комунікаційна концепція бренду.
108. Вплив компонентів ідентичності бренду на поведінку споживача.
109. Розроблення маркетингових програм для просування бренду та формування його капіталу.
110. Роль емоційного брендингу у маркетинговій стратегії фірми.
111. Особливості довгострокового управління торговими марками.
112. Вторинні асоціації як джерело формування капіталу бренду.
113. Обґрунтування вибору стратегії брендингу на підприємстві.
114. Діагностика якості управління підприємством.
115. Система управління підприємством та напрямки її раціоналізації.
116. Управління процесом створення нового товару на підприємстві.
117. Сучасні стратегії формування управлінської команди.
118. Контроль як функція управління та основні напрямки його вдосконалення.
119. Управління соціальним розвитком підприємства.
120. Дослідження механізму прийняття рішення в стратегічному менеджменті.

У назві теми зазначається об'єкт (підприємство/організація/ державна установа), за матеріалами якого виконувалася робота. Назва теми повинна бути чіткою, лаконічною та містити однозначне тлумачення.

Закріплення теми випускної кваліфікаційної роботи, призначення наукового керівника та консультантів (у разі потреби) затверджується наказом ректора ВНЗ.

2.2. Структура випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота складається із:

- титульної сторінки;
- заяви;
- завдання;

- відгуку наукового керівника;
- рецензії з організації (місця переддипломної практики);
- зовнішньої рецензії доктора або кандидата економічних наук (міжкафедральної);
- списку наукових публікацій здобувача вищої освіти;
- довідка наукового відділу ЦНТУ про наукову діяльність;
- анотації;
- змісту з визначенням сторінок тексту випускної роботи;
- переліку умовних позначень;
- вступу;
- основної частини (трьох основних розділів, з яких I – теоретико-методологічний, II – дослідницько-аналітичний, III – проектно-рекомендаційний);
- висновків;
- списку використаних джерел;
- додатків.

Титул є першою сторінкою випускної роботи і оформлюється відповідно до вимог стандарту та вимог вищого навчального закладу (Додаток А).

Після титульного аркуша розміщується *заява* здобувача вищої освіти на виконання випускної роботи, підписана здобувачем, його науковим керівником та затверджена завідувачем випускової кафедри (Додаток Б).

Завдання на випускну роботу містить мету, об'єкт і предмет дослідження, розгорнутий зміст (план) роботи, календарний графік виконання роботи (Додаток В). Завдання затверджується керівником випускної роботи та завідувачем випускової кафедри.

У випускній кваліфікаційній роботі подається *перелік умовних скорочень*, якщо в ній вжито специфічну термінологію, а також використано маловідомі скорочення, нові символи, позначення тощо.

Зміст випускної кваліфікаційної роботи визначається її темою і відображається в плані, що затверджується науковим керівником, розміщується безпосередньо після переліку умовних скорочень, починаючи з нової сторінки. Зміст включає: вступ; послідовно перелічені назви усіх розділів і підрозділів; висновки; список використаних джерел; додатки.

Приклад оформлення *змісту* випускної кваліфікаційної роботи наведено в Додатку Д.

У *вступі* випускної кваліфікаційної роботи зазначаються: проблема, що потребує вирішення, ступінь її дослідження; обґрунтовується актуальність обраної теми, мета і завдання; формулюється об'єкт і предмет дослідження, елементи наукової новизни, практична значущість, методи наукових досліджень, апробація результатів на підприємствах, організаціях, установах (у разі наявності). Обсяг вступу, як правило, не повинен перевищувати 3-4 сторінок.

Актуальність теми подається у вигляді критичного аналізу та напрямів розв'язання проблеми, обґрунтування необхідності досліджень для

підприємств, організацій та установ.

Мета та завдання роботи повинні бути чітко сформульованими та відображати тематику дослідження.

Об'єкт дослідження випускної кваліфікаційної роботи – це процес або явище, що створює проблемну ситуацію і обрані для вивчення.

Предметом дослідження випускної роботи є соціально-економічні закономірності функціонування та розвитку об'єкта, різноманітні його якості, властивості, тощо. Предмет дослідження міститься в межах об'єкта.

Об'єкт і предмет як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове.

Методи досліджень – спосіб набуття достовірних наукових знань, умінь та практичних навичок у різних сферах діяльності.

Елементи наукової новизни повинні мати узагальнюючий характер і містити власні висновки та рекомендації з предмету дослідження.

Практична значущість повинна містити результати самостійно проведених досліджень, що можуть бути впроваджені в діяльність підприємств, установ, організацій.

Апробація результатів роботи має містити назви статей, тез доповідей, підготовлених за матеріалами роботи, виступи на науково-практичних конференціях. Перелік наукових публікацій магістра наводиться на окремому аркуші за формою, що наведена в Додатку Ж, який розміщується перед анотацією та не нумерується.

Основна частина випускної роботи складається з розділів (теоретико-методологічний, дослідницько-аналітичний, проектно-рекомендаційний) і підрозділів, які мають бути взаємопов'язані, а матеріал – викладеним послідовно і логічно із критичним аналізом теоретичних положень, статистичних даних, інформації різноманітного характеру. У кінці кожного розділу формулюються висновки зі стислим викладенням наведених у ньому результатів наукових і прикладних досліджень.

У *висновках* випускної роботи підбиваються підсумки проведеного дослідження, наводяться одержані наукові та практичні результати, рекомендації щодо їх науково-практичного використання.

Формулювання висновків повинно базуватися на матеріалах основної частини роботи відповідно до поставлених завдань. Для формулювання висновків та ґрунтовних пропозицій рекомендується апробація основних положень дослідження на наукових заходах.

Обсяг висновків, як правило, не повинен перевищувати 3-4 сторінок.

До *списку використаних джерел* слід включати джерела, на які у тексті є посилання, а також ті, які використано при викладі конкретних наукових положень. Список складається із законодавчих актів, нормативних матеріалів, вітчизняної та зарубіжної наукової, спеціальної літератури, фахових видань, інформаційних ресурсів Інтернету.

У *додатках* наводяться допоміжні матеріали: копії документів, витяги із законодавчо-нормативних документів, звіти, інструкції / положення /

правила, результати соціологічних та маркетингових досліджень, громіздкі таблиці, рисунки тощо.

Рекомендований обсяг випускної кваліфікаційної роботи – 100-120 сторінок. До цього обсягу не включають список використаних джерел та додатки. Допускається відхилення в межах $\pm 10\%$.

В *анотації*, обсяг якої складає до 800 знаків, зазначаються прізвище та ініціали студента, назва випускної роботи, основний зміст та результати дослідження. Ключові слова (слова специфічної термінології за темою, які найчастіше зустрічаються у роботі) наводяться у називному відмінку. Кількість ключових слів – 5-7. Анотація подається українською мовою і розміщується на окремому аркуші разом з ключовими словами. Анотація розміщується безпосередньо перед змістом випускної кваліфікаційної роботи, номер на ній не проставляється. Приклад оформлення анотації наведено в Додатку 3.

3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Вимоги до оформлення основного тексту та використаних джерел. Оформлення випускної кваліфікаційної роботи має відповідати загальним вимогам до наукових робіт згідно з державним стандартом ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки та техніки. Структура і правила оформлення».

Текст випускної кваліфікаційної роботи набирають на комп'ютері через 1,5 міжрядкові інтервали (29-30 рядків на сторінці), друкують за допомогою принтера на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм); шрифт текстового редактора – Word Times New Roman, розмір 14 мм. Поля: зліва – 30 мм, справа – не менше 10-15 мм, зверху і знизу – 20 мм. Шрифт друку повинен бути чітким, щільність тексту – однаковою.

Кожну структурну частину роботи починають з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично до тексту по центру сторінки (без крапки).

Зміст має відповідати плану роботи. На сторінці зі змістом навпроти кожної складової випускної кваліфікаційної роботи проставляються номери сторінок, які вказують на початок викладення матеріалу.

Якщо у роботі наводяться маловідомі скорочення, нові символи, позначення, то їх перелік надається перед вступом і вноситься до змісту як «Перелік умовних позначень». Перелік умовних позначень надається у вигляді окремого списку. Перелік слід друкувати у дві колонки, у лівій за абеткою наводять скорочення, у правій - детальне розшифрування.

Нумерація. Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, додатків, рисунків, таблиць подають арабськими цифрами без знака №.

Нумерація сторінок випускної кваліфікаційної роботи має бути наскрізною (включаючи ілюстрації) і проставлятися у правому верхньому куті аркуша без крапки.

Першою сторінкою є титульний аркуш, який входить до загальної нумерації сторінок. На титульному аркуші, аркушах завдання та аркуші змісту номер сторінки не ставиться.

Нумерації не підлягають: заява, список наукових публікацій, відгук наукового керівника, зовнішня та міжкафедральна рецензії, анотація.

Нумерація сторінок проставляється, починаючи з другої сторінки «Вступу».

На титульному аркуші зазначають повну назву міністерства/ відомства, вищого навчального закладу, випускової кафедри; тему роботи; дані про здобувача вищої освіти, наукового керівника та консультанта, місто та рік подання випускної кваліфікаційної роботи до захисту. Скорочення у назвах міністерства/відомства, вищого навчального закладу та теми випускної кваліфікаційної роботи не допускаються.

Текст основної частини випускної кваліфікаційної роботи поділяють на розділи та підрозділи. Кожний розділ починають з нової сторінки.

Складові випускної кваліфікаційної роботи «ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ» не нумерують.

Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», без крапки, а потім з нового рядка друкують заголовок розділу великими літерами.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. Наприкінці номера підрозділу ставиться крапка. Наприклад: «2.3.» (третій підрозділ другого розділу), за якою у тому ж рядку зазначають заголовок підрозділу. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Наприкінці заголовка крапки не ставлять.

Зразок:

7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ 1.1. Збутова політика підприємства: сутність та значення у сучасних умовах У сучасних умовах ринкової економіки ...

Оформлення посилань на інформаційні джерела. Під час роботи з різними джерелами науковий етикет вимагає точно відтворювати цитований текст, оскільки найменше скорочення може спотворити зміст, викладений автором. Посилання в тексті на джерела наводять у квадратних дужках із зазначенням джерела та сторінки. Перша цифра у квадратних дужках відповідає номеру джерела у списку використаних джерел, друга – номеру сторінки (наприклад, [32, с. 85]).

Зразок:

12

Система товароруху фірми складається з внутрішніх та зовнішніх елементів (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Система товароруху фірми

Джерело: [32, с. 116]

Наприкінці випускної кваліфікаційної роботи наводиться *список використаних джерел*. До цього списку включаються публікації вітчизняних і зарубіжних авторів, на які є посилання в роботі. Всі джерела вказуються мовою видання. Приклади оформлення списку літератури згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» з урахуванням правок (код УКНД 01.140.40) рекомендовано переглянути за посиланням file:///C:/Users/User/Downloads/Pryklady_DSTU_8302_2015.pdf.

Оформлення допоміжних матеріалів. Допоміжними матеріалами є: ілюстрації (схеми, діаграми, графіки, креслення тощо), формули, таблиці, додатки.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації

складається з номера розділу та порядкового номера ілюстрації через крапку. Наприклад, Рис. 1.2. – другий рисунок першого розділу. Номер, назва ілюстрації та пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією, відокремлених крапкою.

Ілюстрації слід наводити безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації, розміщені на окремих сторінках роботи, включають до загальної нумерації сторінок. Ілюстрацію, розміри якої більше формату А4, рекомендується розміщувати у додатках.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць. Таблицю слід розташовувати безпосередньо після тексту, у якому вона згадується вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці мають бути посилання в тексті. При цьому по тексту слово «таблиця» пишуть скорочено, наприклад «... у табл. 2.1». У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації скорочено пишуть слово «дивись», наприклад «див. табл. 3.2».

Таблиці нумерують арабськими цифрами наскрізною нумерацією в межах розділу, за винятком таблиць, що наводяться у додатках. Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, відокремлених крапкою, наприклад, таблиця 2.1 – перша таблиця другого розділу.

Назву таблиці друкують жирним шрифтом малими літерами (крім першої великої) і розміщують над таблицею. Назва має бути стислою і відбивати зміст таблиці.

Зразок:

25

Вибір посередників на кожному рівні каналу збуту базується на одному із трьох підходів до визначення ступеня інтенсивності використання каналу, що наведені в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Підходи до визначення інтенсивності використання каналів збуту

Вид розподілу	Характеристика
Селективний розподіл, або цілеспрямований збут	кількість заохочуваних посередників більше одного, але менше загальної кількості готових зайнятися продажем товару
Інтенсивний розподіл	передбачений для товарів повсякденного попиту і потребує великої кількості оптових і роздрібних торговців
Розподіл на правах винятковості (ексклюзивний)	обмеженій кількості оптових і роздрібних торговців надається виняткове право реалізації товару фірми в межах збутових територій

Джерело: [20, с. 18]

Формули нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу та порядкового номера формули в розділі, відокремлених крапкою. Номер формули зазначають на рівні формули у круглих дужках у крайньому правовому положенні, наприклад: (2.1) (перша формула другого розділу). Посилання на формули надають порядковим номером формули в дужках, наприклад: «... у формулі (2.1)».

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів формули наводять під нею в тій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта записують з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки. Кожна формула відокремлюється від тексту одним вільним рядком.

Зразок:

83

Економічну ефективність виробництва визначаємо як співвідношення «результати – витрати» за формулою (3.4):

$$E_B = \frac{P}{B}, \quad (3.4)$$

де P – результати (сукупний продукт);

B – витрати виробництва.

Додатки оформлюються як продовження випускної кваліфікаційної роботи на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті. Кожний додаток друкується з нової сторінки.

З правого боку рядка малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток» (але без знака №) і велика літера, що позначає додаток. Наприклад: «Додаток Б». Додатки позначаються великими літерами української абетки, за винятком Г, Є, І, Ї, И, О, Ч, Ї. Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки.

Текст кожного додатка, може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. Якщо зміст додатка не вміщується на одну сторінку, то на наступній сторінці у верхньому правому куті зазначається «Продовження додатку...».

4. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

4.1. Рецензування та допуск до захисту випускної кваліфікаційної роботи

Державна атестація здобувача вищої освіти за другим (магістерським) рівнем передбачає захист випускної кваліфікаційної роботи, яка є підсумком навчання за спеціальністю.

До захисту випускної кваліфікаційної роботи допускаються здобувачі вищої освіти, які успішно та повною мірою виконали навчальний план.

Випускна кваліфікаційна робота подається керівникові для перевірки у строки, визначені у завданні на виконання випускної кваліфікаційної роботи.

Керівник надає відгук про випускну кваліфікаційну роботу, в якому визначаються: актуальність дослідження; ефективність використаної методології; рівень застосування здобутих у процесі навчання теоретичних знань та підготовки до виконання наукових досліджень; вміння самостійно вирішувати наукові та практичні задачі; вміння логічно, послідовно, аргументовано викладати матеріал і робити висновки; перспективність запропонованих рекомендацій та висновків; недоліки роботи (за наявності).

Приклад оформлення відгуку наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи наведено в Додатку Л.

Випускна кваліфікаційна робота обов'язково повинна мати рецензії зовнішніх рецензентів (Додаток М).

Перша рецензія (зовнішня) надається провідним фахівцем, фахівцем-практиком, керівником підприємства, установи, організації, що здійснюють діяльність у відповідній сфері (згідно з темою випускної кваліфікаційної роботи).

Друга рецензія (міжкафедральна) надається доктором або кандидатом наук іншої кафедри економічного профілю (крім випускової).

Під час рецензування випускної кваліфікаційної роботи рекомендується визначати:

- новизну постановки і розроблення задачі;
- використання наукових методів дослідження;
- обґрунтованість висновків і пропозицій;
- участь здобувача у проведених дослідженнях, теоретичній та аналітичній обробці отриманих результатів, формулюванні наукового положення / ідеї / методики;
- вміння здобувача чітко, грамотно й аргументовано викладати матеріал, правильно оформлювати його;
- недоліки щодо змістової частини роботи, оформлення.

Рецензія надається письмово і повинна містити загальний висновок щодо рекомендацій до захисту (рекомендовано або не рекомендовано) у екзаменаційній комісії та рекомендовану оцінку. Рецензент підписує рецензію особисто, а його підпис засвідчується печаткою відповідної установи.

Попередній захист випускної кваліфікаційної роботи здобувач проходить на випусковій кафедрі. Здобувачі, роботи яких на попередньому захисті були оцінені позитивно та надана відповідна довідка доброчесності з додержанням всіх вимог, допускаються до захисту на засіданні ЕК.

Здобувач вищої освіти надає випускну кваліфікаційну роботу секретарю ЕК для проведення **нормоконтролю** не пізніше, ніж **за 15 робочих днів до захисту**.

Екзаменаційній комісії обов'язково подаються матеріали, що характеризують наукову (творчу) і практичну цінність виконаної роботи – статті в наукових збірниках, методичні розробки по відповідній тематиці наукового дослідження, творчі розробки тощо.

Для допуску до захисту випускної кваліфікаційної роботи здобувач повинен мати **не менше однієї наукової публікації за темою роботи**.

Подана до захисту випускна кваліфікаційна робота повинна мати на титульній сторінці підписи здобувача, наукового керівника, завідувача випускової кафедри.

До захисту **не допускаються** здобувачі, які не виконали навчальний план і на момент подання випускної роботи на захист мають академічну заборгованість або подали роботу, яка за змістом та оформленням не відповідає кваліфікаційним вимогам.

4.2. Організація захисту випускної кваліфікаційної роботи на засіданні екзаменаційної комісії

Захист випускної кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на засіданні екзаменаційної комісії, склад якої затверджується у встановленому порядку.

Захист відбувається за участю не менше половини складу екзаменаційної комісії при обов'язковій присутності голови комісії.

Студент готує для виступу доповідь та ілюстративний матеріал до неї.

У *довіді* здобувач повинен розкрити такі аспекти роботи:

- актуальність, мету, об'єкт, предмет і задачі дослідження;
- наукові положення, що виносяться на захист;
- наукову значущість і практичну цінність одержаних результатів;
- зміст запропонованих заходів з обґрунтуванням їхньої ефективності;
- ступінь упровадження результатів дослідження.

Ілюстративний матеріал (креслення, таблиці, графіки, діаграми, рисунки, блок-схеми алгоритмів, формули) повинен повністю відображати положення, які виносяться на захист, та розкривати тему і результати дослідження.

Ілюстративний матеріал може подаватися на аркушах паперу стандартного формату А4 та оформлюватися за допомогою комп'ютерної графіки. У разі подання матеріалів на аркушах формату А4 їхня кількість становить 8...15. Вони супроводжуються титульним аркушем (Додаток Н) та брошуруються з розрахунку по одному комплекту кожному члену ЕК.

Під час прилюдного захисту здобувач вищої освіти доповідає і демонструє основні положення результатів дослідження, відповідає на запитання членів екзаменаційної комісії та інших присутніх на захисті фахівців.

Процедура захисту складається з:

а) короткої (до 10-15 хв.) доповіді автора, в якій стисло викладаються мета, зміст проведеного дослідження та питання, що виносяться на захист, конкретні висновки і пропозиції, викладені у роботі, даються відповіді на зауваження наукового керівника, рецензента. Основні положення випускної кваліфікаційної роботи повинні бути представлені наглядно з використанням ПК, редактора презентації та мультимедійного проектора або проілюстровані за допомогою плакатів, комплектів роздаткових ілюстративних матеріалів для кожного члена ЕК;

б) обговорення роботи, під час якого здобувач дає відповіді на запитання членів ЕК.

Особам, які повністю виконали індивідуальний план за програмою другого (магістерського) рівня підготовки, за результатами захисту випускної кваліфікаційної роботи виставляється оцінка за системою ECTS і присвоюється освітньо-кваліфікаційний рівень магістра.

Секретар ЕК веде протоколи захисту, записує в них оцінки. Протоколи підписуються Головою та членами ЕК і зберігаються в архіві ЦНТУ. Після захисту випускні кваліфікаційні роботи в той же день здаються здобувачем особисто до архіву університету згідно інструкції архіву.

Матеріали випускних робіт, що містять особливо цінні рішення та пропозиції, можуть бути рекомендовані ЕК для підготовки доповідей на науково-практичних конференціях та впровадження в господарську практику суб'єктів господарювання.

ЕК приймає рішення щодо рекомендації здобувача до вступу в аспірантуру.

Здобувачі вищої освіти, які не захистили випускні кваліфікаційні роботи, не мають права на отримання диплома магістра.

4.3. Критерії оцінювання випускної кваліфікаційної роботи

Автор випускної кваліфікаційної роботи має продемонструвати вміння: логічно та аргументовано викладати матеріал; коректно використовувати статистичні, математичні та інші методи; проводити власні дослідження; володіння навичками узагальнення; формулювання висновків; працювати з інформаційними джерелами; ініціювати та обґрунтовувати інноваційні підходи та напрями вирішення задачі, що досліджується.

Критеріями оцінювання випускної кваліфікаційної роботи є:

- чіткість, повнота та послідовність розкриття кожного питання плану і теми роботи в цілому;
- науковість стилю викладання;
- відсутність орфографічних і синтаксичних помилок;
- правильне оформлення роботи відповідно до стандартів.

Випускна кваліфікаційна робота, в якій розкрито тему, прореферовано необхідні літературні джерела, проаналізовано відповідні інформаційні та статистичні бази даних, проведено дослідження, сформульовано висновки

без необхідного їх обґрунтування допускається до захисту, але не може бути оцінена вище ніж **«задовільно»**.

Робота, в якій зроблено власне оцінювання використаних літературних джерел, самостійно проаналізовано підібраний матеріал, звітні дані підприємства / організації, на базі якого досліджувалася тема, проведено комплексні дослідження, зроблено висновки та сформульовано пропозиції, але вони не є достатньо аргументованими, може бути оцінена на **«добре»**.

Робота, в якій зроблено власне оцінювання різних літературних джерел, використано сучасні методи дослідження, побудовано формалізовану модель проблеми, проведено комплексні наукові дослідження, розрахунки і на їх основі – аргументовано висновки та обґрунтовано пропозиції, а результати наукового дослідження опубліковано у наукових виданнях та / або матеріалах наукових конференцій, може бути оцінена на **«відмінно»**.

Результати захисту випускних кваліфікаційних робіт оцінюються з використанням Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) (за шкалою «А», «В», «С», «D», «Е», «FX», «F»); національної системи («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»); власної системи ВНЗ (наприклад, за 100-бальною шкалою); комплексної системи оцінювання.

Критерії оцінювання випускної кваліфікаційної роботи наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Критерії оцінювання випускної кваліфікаційної роботи

Кількість балів	Оцінка за шкалою	
	національною	ECTS
1	2	3
90-100	5 (відмінно)	A
82-89	4 (добре)	B
74-81	4 (добре)	C
64-73	3 (задовільно)	D
60-63	3 (задовільно)	E
35-59	2 (незадовільно)	FX
1-34	2 (незадовільно)	F

За результатами публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи на закритому засіданні ЕК більшістю голосів приймає рішення щодо оцінки захисту і роботи (враховуючи відгук керівника, зовнішнього рецензента, зміст доповіді, відповіді на запитання, наявність наукових публікацій, довідки про впровадження результатів і пропозицій роботи з підприємства).

5. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ МАГІСТРА (ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ)

Науково-дослідна частина переддипломної практики магістрів базується на основних концептуальних засадах проведення науково-дослідної практики здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей та є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня магістра з відповідної спеціальності і має на меті набуття здобувачем професійних навичок та вмінь здійснення самостійної наукової-дослідної роботи.

Метою науково-дослідної частини практики є набуття здобувачами досвіду самостійної науково-дослідної роботи та опрацювання методики її проведення, поглиблення теоретичних знань у сфері економічних відносин, підбір фактичного матеріалу для написання випускної кваліфікаційної роботи, формування вмінь і навичок опрацювання наукових та інформаційних джерел.

Здобувачі під час проходження науково-дослідної частини практики мають такі завдання:

- вивчення теоретичних класичних джерел за обраною науковою проблемою, пов'язаною зі спеціалізацією кафедри та відповідно до наукової проблеми дослідження щодо магістерської роботи;
- визначення стану розробки питань обраної наукової проблеми у вітчизняній та іноземній науковій літературі;
- визначення структури та основних завдань магістерського дослідження;
- оволодіння методикою обробки та аналізу статистичних даних;
- апробація основних теоретичних та практичних рекомендацій магістерської роботи (у формі виступів на конференціях, написанні наукових статей, рекомендацій до органів влади й управління тощо).

Зміст науково-дослідної частини практики повинен відповідати напряму наукових досліджень студента магістратури. Під час такої практики надається можливість застосувати нові методи та отримати необхідні результати досліджень, що їх проводить здобувач вищої освіти при написанні випускної кваліфікаційної роботи за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

6. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ РОЗДІЛІВ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

6.1. Теоретико-методологічний розділ

У першому теоретико-методологічному розділі основної частини розглядаються теоретичні та методологічні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичний огляд літературних джерел з предмета наукового

дослідження, критично аналізуються різні погляди, здійснюється їх наукова класифікація, основні фактори впливу на стан і розвиток досліджуваного об'єкта тощо.

Теоретичне обґрунтування, суть, значення, класифікаційні характеристики, історія та тенденції розвитку предмета дослідження, методологічні підходи повинні мати елементи полемічності, розкривати власну позицію щодо предмета дослідження, що створює передумови для проведення у наступному розділі власних наукових досліджень.

Для констатації та обґрунтування загальнотеоретичних висновків та тенденцій доцільно використовувати дані, опубліковані у відповідних енциклопедіях, монографіях, довідниках, зарубіжних джерелах, виданнях, у т.ч. з наукометричної бази Scopus.

Стан розробки обраної теми подається магістром через огляд літературних джерел (не менше 30). Він повинен дати загальне уявлення про стан питання і показати розуміння здобувачем наукової задачі та шляхів її розв'язання. У результаті аналізу здобувач повинен дійти висновку, що обрана тема або ще не розкрита, або розкрита лише частково, або не в тому аспекті, якого вимагає практика господарювання конкретного підприємства, і тому потребує подальшої розробки та досліджень. Крім того, огляд літературних джерел за темою повинен показати ґрунтовне ознайомлення зі спеціальною літературою, вміння критично розглядати різні наукові погляди, виділяти істотне, правильно оцінювати зроблене іншими дослідниками. Матеріали такого огляду потрібно систематизувати в певному логічному зв'язку, а не в хронологічному порядку їх публікацій.

Оскільки випускна робота здобувача досліджує вузьку тему, то огляд наукових джерел потрібно робити тільки з питань обраної теми. У тексті випускної роботи слід користуватись таким планом огляду літератури:

1) загальна характеристика галузі досліджень, значення останньої в науці і промисловості, актуальність завдань, які стоять перед даною галуззю;

2) класифікація основних напрямів досліджень у даній галузі; визначення напрямів, практично використовуваних, і таких, які перебувають у стадії розробки, відображення різних точок зору на розв'язання проблеми;

3) детальний виклад результатів досліджень за кожним розділом класифікації; критичний аналіз цих матеріалів з пропозиціями і зауваженнями;

4) у кінці кожного розділу – висновки, підсумки досліджень і перелік основних невирішених проблем;

5) на завершення огляду – формулювання основних напрямів досліджень, їх актуальність і кінцева мета; завдання наступних розділів випускної кваліфікаційної роботи із зазначенням запропонованої методики теоретичних та експериментальних робіт.

У теоретико-методологічному розділі необхідно відобразити такі аспекти:

- загальну характеристику об'єкта дослідження;

- теоретичне обґрунтування і вибір методів дослідження відповідно до поставленої мети;
- методику кількісної та якісної оцінки факторів, що впливають на формування досліджуваних показників та їхню класифікацію.

Висновки з теоретико-методологічного розділу мають:

- відобразити специфіку обраного об'єкта дослідження;
- висвітлити ступінь новизни обраного теоретичного підходу до розв'язання конкретної наукової задачі в випускній кваліфікаційній роботі здобувача.

6.2. Дослідницько-аналітичний розділ

У другому дослідницько-аналітичному розділі здобувач, використовуючи фактичний матеріал і зібрану інформацію, аналізує та розкриває зміст питань на прикладі конкретних підприємств, установ, організацій.

Дослідження проблеми має здійснюватися на основі накопиченого і систематизованого матеріалу, групування та обробки даних, що дозволяє проводити кваліфікований аналіз, обґрунтовувати пропозиції у наступному розділі. Текст випускної кваліфікаційної роботи слід підкріпити реальними документами підприємств (установ, організацій), що наводяться у додатках.

У другому розділі потрібно дати загальну характеристику об'єкта дослідження, висвітлити історію та перспективи його розвитку. На основі аналізу емпіричних або звітних даних, документів оперативного обліку й контролю, особистих вражень та узагальнень треба зробити необхідні розрахунки з обраної теми, виявити досягнуті успіхи й недоліки, що підтверджують виявлені у попередньому розділі протиріччя, визначити їх причини.

Аналітичний розділ має бути виконаний з елементами інформаційних технологій для теоретичного обґрунтування оптимальних напрямів соціально-економічного розвитку, що найбільшою мірою відповідають поєднанню адміністративних, інноваційних, економічних і екологічних цілей господарювання підприємств.

Метою даного розділу є обґрунтування моделі проведення дослідження (економічної або економіко-математичної), розробка алгоритму розв'язання задачі, розробка методики проведення дослідження.

Модель є найважливішим інструментом вивчення об'єкта дослідження. Вона повинна складатися так, щоб відобразити характеристики об'єкта (властивості, взаємозв'язки, структурні й функціональні параметри тощо), суттєві відносно поставленої мети дослідження.

Зміст процесу моделювання включає такі етапи: складання моделі на основі попереднього вивчення об'єкта і виділення його суттєвих характеристик, експериментальний і (або) теоретичний аналіз моделі, зіставлення результатів з даними про об'єкт, коригування моделі тощо.

При побудові моделі слід враховувати такі моменти:

- досліджувані фактори – їхня кількість і перелік визначаються метою досліджень і зумовлюють вигляд та складність моделі;
- просторові аспекти – якщо досліджуваний об'єкт зосереджений більше, ніж в одній точці, то в моделі слід враховувати відповідні розподільні процеси (транспортування, складування тощо);
- часові аспекти – моделювання системи в динаміці, щоб отримати залежності зміни координат досліджуваної системи в часі або ж розглядати статичне функціонування системи в певний момент часу, а потім повторити розрахунки на створеній моделі через певні інтервали часу.

Таким чином в аналітичному розділі виконуються три етапи моделювання будь-якої економічної системи:

- постановка економічної задачі дослідження;
- складання моделі (економічної або економіко-математичної);
- технічна реалізація створеної моделі.

При виконанні цього розділу необхідно застосовувати кількісні методи аналізу (статистичні, економетричні, економіко-математичні тощо), вибір яких визначається завданнями, що вирішуються.

До найбільш поширених **методів економічного аналізу** належать: метод порівняння, метод групування, балансовий метод, метод використання абсолютних, відносних та середніх величин, методи елімінування (прийом ланцюгових підстановок, метод абсолютних різниць, метод відносних різниць, метод відсоткових різниць), графічний метод, табличний метод, економіко-математичні методи (кореляційно-регресійний аналіз, метод згладжування динамічних рядів, лінійне програмування, трендові моделі).

Порівняння економічних показників здійснюється з метою визначення відхилень і встановлення причин, які зумовили ці відхилення. З цією метою фактичні дані порівнюються з плановим завданням, нормативами, даними попередніх періодів, середньогалузевими показниками, внутрішніми і зовнішніми стандартами, показниками передових підприємств.

Групування дозволяють вивчати ті чи інші економічні явища в їх взаємозв'язку і взаємозалежності, виявити вплив найбільш суттєвих факторів на рівень результативного показника, розкрити закономірності і тенденції, які притаманні досліджуваним явищам і процесам. Групування передбачають певну класифікацію явищ і процесів, а також причин і факторів, що їх обумовлюють.

Балансовий прийом використовується для відображення двох груп взаємозв'язаних і урівноважених економічних показників. Він використовується для аналізу використання робочого часу, аналізу сировинних і матеріальних ресурсів, оцінки забезпеченості підприємства основними фондами, особливо їх активної частини.

Абсолютні і відносні величини займають значне місце в економічному аналізі для оцінки результатів і динаміки господарських процесів і явищ.

Абсолютні величини відображають кількісні сторони економічних явищ і процесів. Це іменовані числа, вони завжди мають одиниці виміру.

Відносні величини – це показники, які відображають кількісні співвідношення між явищами і процесами. Відносну величину отримують як частку від ділення двох абсолютно різнойменних або однойменних величин, взятих за різний період.

Середні величини – використовуються для узагальнення кількісних характеристик якісно однорідних явищ і процесів (наприклад, середня ціна, середня заробітна плата тощо). За допомогою середніх можна здійснити порівняльний аналіз кількох сукупностей, дати характеристику закономірності розвитку соціально-економічних явищ і процесів.

Динамічні ряди – це послідовність упорядкованих показників, які характеризують зміну явищ і процесів в часі. Аналіз динамічних рядів дозволяє за допомогою системи показників виявити і оцінити тенденції і закономірності зміни явищ і процесів. За допомогою динамічних рядів досліджується інтенсивність змін показників, що аналізуються.

Суть **елімінування** полягає у тому, що якщо оцінюється вплив певного фактора на зміну результативного показника, решта факторів, що утворюють разом з досліджуваним факторну систему, залишаються незмінними.

Суть **способу ланцюгових підстановок** полягає в послідовній, почерговій заміні у факторній функціональній моделі, яка описує базисний рівень досліджуваного показника, базисних параметрів на звітні; в обчисленні умовних результативних показників та їх порівняння для визначення впливу кожного окремого фактора.

Частковим випадком ланцюгових підстановок є **спосіб абсолютних різниць**. Цей спосіб особливо зручний, коли факторна система являє собою залежність результативного показника від добутку показників (факторів).

Використання способу **відносних різниць** передбачає завчасне визначення темпу приросту окремих факторів.

Прийоми **графічного і табличного** відображення даних – надають можливість подати результати дослідження у наочному зображенні і зручному вигляді для читання і аналізу.

Кореляцією називається неповний зв'язок між досліджуваними явищами. Це така залежність, коли будь-якому значенню однієї змінної величини може відповідати декілька різноманітних значень іншої змінної.

Використання методу **кореляції і регресії** дозволяє вирішити такі основні завдання:

- 1) встановити характер і тісноту зв'язку між досліджуваними явищами;
- 2) визначити і кількісно виміряти ступінь впливу окремих факторів і їх комплексу на рівень досліджуваного явища;
- 3) на підставі фактичних даних моделі залежності економічних показників від різних факторів розраховувати кількісні зміни аналізованого явища при прогнозуванні показників і давати об'єктивну оцінку діяльності підприємств.

Існує два типи залежності явищ: функціональний і кореляційний. При функціональному зв'язку зміна однієї ознаки чи показника на певну величину викликає за собою зміни другої ознаки чи показника на чітко визначену

величину. При кореляційній залежності будь-якому значенню однієї змінної величини може відповідати декілька чи навіть безліч різноманітних, тобто варіюючих значень іншої змінної величини.

Лінійне програмування – широко поширений метод оптимізації використання обмежених ресурсів (напр., симплексний та транспортний методи). Методи лінійного програмування можуть застосовуватись, якщо поставлена тільки одна ціль: максимізувати (наприклад, прибуток) чи мінімізувати (наприклад, витрати).

Для вирішення задачі методом лінійного програмування необхідно, щоб описана в ній ситуація відповідала п'яти основним умовам:

1. Вона повинна бути пов'язана з обмеженими ресурсами (тобто обмежена кількість робітників, устаткування, фінансів, матеріалів і т.д).

2. Необхідно сформулювати точну ціль (максимізація прибутку чи мінімізація витрат).

3. Задача повинна характеризуватися лінійністю (наприклад, якщо на виготовлення деталі потрібно три години, то на виготовлення двох буде затрачено шість годин, на випуск трьох – дев'ять і тощо).

4. Задача повинна характеризуватися однорідністю (вироби, виконані на верстаті, ідентичні; весь час, протягом якого робітник виконує ту чи іншу операцію, використовується ним з однаковою продуктивністю і тощо).

5. Ділимість: метод лінійного програмування будується на припущенні, що результати і ресурси можна поділити на долі.

Важливою складовою динамічних процесів є тенденція середньої, тобто основний напрям розвитку. В аналізі динамічних рядів тенденцію представляють у вигляді плавної траєкторії та описують певною функцією, яку називають **трендом**. На основі такої функції здійснюється вирівнювання динамічного ряду і прогнозування подальшого розвитку процесу.

Процедура вирівнювання динамічних рядів включає два етапи: обґрунтування (вибір) типу функції, яка б адекватно описувала характер динаміки, та оцінювання параметрів функції. На практиці переважно використовують функції, параметри яких мають конкретну інтерпретацію залежно від характеру динаміки.

Для аналізу основних факторів, які впливають на об'єкт дослідження, перевірки встановлених раніше зв'язків можуть бути застосовані такі методи, як: 1) **факторний аналіз**, який дає змогу виявити приховані (латентні) ознаки, а також причини їхнього виникнення і внутрішні закономірності; 2) **дисперсійний аналіз**, який дає можливість аналізувати вплив факторів (ознак) на досліджувану (залежну) змінну. Суть дисперсійного аналізу полягає у розкладанні (дисперсії) вимірюваної ознаки на незалежні складові, кожна з яких характеризує вплив того чи іншого фактора їхньої взаємодії.

Одним із методів багатомірного аналізу, що успішно застосовується для групування (кластеризації) сукупності, елементи якої характеризуються багатьма ознаками, є **кластерний аналіз**.

У багатьох випадках доцільним є застосування інструментарію стратегічної діагностики (напр., SWOT, PEST та BCG аналізу) з подальшою розробкою стратегічної карти діяльності підприємства.

Так, **SWOT-аналіз** представляє собою узагальнену оцінку для розуміння та управління зовнішнім середовищем, в якому функціонує підприємство. Ця модель матричного підходу допомагає виділити ключові перешкоди, що постають перед підприємством, в процесі ретельного дослідження чотирьох окремих елементів SWOT: недоліків, переваг, можливостей та загроз. На основі таких досліджень формулюється стратегія, в якій особливий акцент робиться на подоланні існуючих проблем.

PEST-аналіз – це інструмент, призначений для виявлення політичних, економічних, соціальних і технологічних аспектів економічного простору, що можуть вплинути на стратегію розвитку підприємства.

Матриця BCG характеризує поєднання кривої досвіду та теорії життєвого циклу товару. Виходячи з позицій у матриці відображається конкурентне становище окремого виду продукції та безпосередньо стан динаміки ринку обраного продукту підприємства. Ринкова привабливість визначається на основі рівня зростання відповідної сфери, водночас як становище конкретного виду продукції визначається відносно найбільшого конкурента на ринку. Кожен квадрант в матриці передбачає узагальнені стратегії для досягнення максимальної ефективності за умов обмеженості ресурсів.

SPACE-аналіз – це аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність економічного суб'єкта.

ABC-аналіз – аналіз клієнтів, дебіторів, конкурентів на основі їх диференціації за ступенем важливості.

PIMS-аналіз – аналіз впливу ринкової стратегії на прибуток.

Одним із головних завдань управління в конкурентному ринковому середовищі є виявлення загрози банкрутства і розробка контр-заходів, спрямованих на подолання на підприємстві негативних тенденцій. Для **прогнозування банкрутства** у дипломній роботі за необхідності може бути використана одна чи декілька моделей, розроблених західними спеціалістами, зокрема: модель Альтмана, модель Ліса, модель Теффлера, коефіцієнт Бівера, модель Спрінгейта, модель Конана і Гольдера.

Перспективним видом економічного аналізу є **функціонально-вартісний аналіз (ФВА)**. Суть цього аналізу полягає у зіставленні функцій окремих об'єктів з затратами на їх реалізацію на етапах проектування, виробництва і експлуатації з метою мінімізації останніх. Тому основне призначення ФВА полягає у виявленні і мобілізації резервів економії матеріальних, трудових і фінансових ресурсів в процесі виробництва продукції.

6.3. Проектно-рекомендаційний розділ

Третій проектно-рекомендаційний розділ містить декілька взаємопов'язаних підрозділів, в яких надано конкретні науково обгрунтовані пропозиції, проекти інноваційного характеру щодо вдосконалення управління та підвищення ефективності діяльності підприємств, установ, організацій. У цьому розділі розкривають також зміст і результати власних наукових досліджень, подаються конкретні методики і моделі.

Розробка пропозицій має ґрунтуватися на виявлених недоліках організації роботи підприємства, наявних резервах її удосконалення, вивченні вітчизняного й закордонного досвіду провідних підприємств аналогічного та споріднених профілів діяльності.

У даному розділі результати проведеної роботи викладаються за такою структурою:

- загальна характеристика суті пропозиції (нововведення, що пропонується здійснити);
- обґрунтування доцільності застосування пропозиції (нововведення) та очікувані результати від її реалізації, в тому числі розрахунок економічного ефекту (за можливості);
- стан готовності підприємства до введення пропозиції (нововведення);
- план організаційно-економічних заходів, необхідних для впровадження такої пропозиції.

При розробці пропозицій доцільно використовувати економіко-математичні методи і моделі (оптимізаційні, теорії ігор, сітьового планування, управління запасами тощо), які дозволяють досягти поставленої в роботі мети.

У процесі проектування ставиться, звичайно, задача визначення найкращих, у деякому значенні, структури або значення параметрів об'єктів. Така задача називається **оптимізаційною**. Якщо оптимізація пов'язана з розрахунком оптимальних значень параметрів при заданій структурі об'єкта, то вона називається параметричною. Задача вибору оптимальної структури є структурною оптимізацією.

Для того щоб коректно поставити задачу оптимізації необхідно задати: допустиму множину значень, цільову функцію, критерій пошуку (max або min). Розрізняють задачі дискретного програмування (або комбінаторної оптимізації); задачі цілочислового програмування; задачі нелінійного програмування та задачі лінійного програмування.

У дипломній магістерській роботі залежно від її тематики доцільно застосовувати оптимізаційні методи і моделі при розробленні пропозицій щодо оптимального розподілу фінансових ресурсів, оптимального завантаження виробничих потужностей підприємства, оптимізації інвестиційної діяльності підприємства, оптимізації виробничої програми підприємства, вирішенні транспортної задачі та ін.

Теорія ігор – теорія математичних моделей прийняття оптимальних рішень в умовах конфлікту. Оскільки сторони, що беруть участь в більшості конфліктів, зацікавлені в тому, щоб приховати від супротивника власні наміри, прийняття рішень в умовах конфлікту, зазвичай, відбувається в умовах невизначеності. Навпаки, фактор невизначеності можна інтерпретувати як противника суб'єкта, який приймає рішення (тим самим прийняття рішень в умовах невизначеності можна розуміти як прийняття рішень в умовах конфлікту). Теорія ігор намагається математично зафіксувати поведінку в стратегічних ситуаціях, в яких успіх суб'єкта, що робить вибір, залежить від вибору інших учасників.

Сітьові графіки – це одна з форм графічного відображення змісту робіт і тривалості виконання стратегічних планів і довгострокових комплексів проектних, планових, організаційних та інших видів діяльності підприємства. Вони знаходять широке застосування при розробці перспективних планів та моделей створення складних виробничих систем та інших об'єктів довгострокового використання.

Сітьові плани робіт підприємств по створенню нової конкурентноздатної продукції містять не тільки загальну тривалість всього комплексу проектно-виробничої та фінансово-економічної діяльності, але й тривалість та послідовність здійснення окремих процесів чи етапів, а також потребу у необхідних економічних ресурсах. Сітьові графіки служать не тільки для планування різноманітних довгострокових робіт, але і їх координації між керівниками та виконавцями проектів, а також для визначення необхідних виробничих ресурсів та їх раціонального використання.

Метою рішень у справі **управління запасами** є зростання обсягу продажу (виробництва) і мінімізація загальних витрат, пов'язаних з формуванням та зберіганням цих запасів.

Формування запасів товарно-матеріальних цінностей і підтримка їх на встановленому рівні зумовлює два види витрат:

- 1) на утримання (складське зберігання) запасів;
- 2) на поповнення запасів (оформлення і виконання замовлення на поставку запасів замість витрачених або реалізованих).

Зниження витрат за цими статтями і становить мету управлінського аналізу запасів. При цьому аналізуються можливості зниження рівня запасів, оцінюється правильність ухвалення рішень про їх закупівлю, планується і контролюється рівень запасів через розрахунок економічно обґрунтованих партій постачання товарно-матеріальних цінностей.

При розробленні пропозицій до випускної роботи можливо застосувати методи і моделі управління запасами, основними з яких є:

- 1) побудова моделі економічно обґрунтованого розміру замовлення;
- 2) проведення об'ємно-вартісного аналізу;
- 3) проведення техніко-економічних розрахунків.

7. ВИМОГИ ДОБРОЧЕСНОСТІ У ВИПУСКНІЙ КВАЛІФІКАЦІЙНІЙ РОБОТІ

Для впровадження державної політики у сфері якості освіти, а також для створення позитивного та сприятливого середовища при реалізації освітнього процесу, діяльність Центральноукраїнського національного технічного університету (далі - ЦНТУ) спрямована на запобігання, перешкоджання та зупинення проявів академічної доброчесності.

Кодекс Академічної доброчесності, разом з іншими регламентуючими документами ЦНТУ, забезпечує дотримання принципів академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин.

При формуванні змісту Кодексу враховано вимоги Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України, чинних наказів і рекомендацій Міністерства освіти і науки України, іншої загальнодержавної нормативної бази. У тексті Кодексу використано інформацію з відкритих електронних ресурсів - сайтів (включаючи нормативну базу) вітчизняних і закордонних закладів вищої освіти, національних та міжнародних установ і асоціацій, освітня і наукова періодика, пропозиції спільноти університету.

Кодекс визначає правила і норми академічної доброчесності, етичної поведінки, професійного спілкування працівників та осіб, що навчаються у Центральноукраїнському національному технічному університеті. Детально ознайомитися з Кодексом можна на сайті ЦНТУ в розділі «Нормативні документи», «Загального характеру» або за посиланням: <http://www.kntu.kr.ua/?view=univer&id=4>

Положення про дотримання академічної доброчесності науковопедагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти Центральноукраїнського національного технічного університету регламентує норми та правила професійного спілкування та поведінки між учасниками освітнього процесу в Університеті стосовно питань академічної доброчесності.

Положення є складовою нормативної бази системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ЦНТУ і застосовується в частині, що не суперечить чинному законодавству, загальнодержавній та внутрішньоуніверситетській нормативній базі.

Окрім того, задля попередження випадків академічного плагіату в ЦНТУ затверджено Положення про процедуру впровадження антиплагіатної системи у Центральноукраїнському національному університеті (<http://www.kntu.kr.ua/doc/PolojennyaAntiplagiat.pdf>).

Положенням визначено, що випускна магістерська робота перевіряється системою StrikePlagiarism.com, яка є рекомендованою Міністерством освіти і науки України.

Положенням встановлено порядок перевірки випускної кваліфікаційної роботи, яким передбачено, що остання має бути подана на перевірку системному оператору не пізніше ніж 10 календарних днів до захисту.

Положенням визначено, що випускні магістерські роботи, коефіцієнти унікальності яких є в наступних межах: $K1 < 50\%$ та $K2 < 20\%$ вважаються такими, що можуть бути рекомендованими до розгляду на засіданні кафедри. Системний оператор випускової кафедри надає звіт про якість перевіреної випускної кваліфікаційної роботи здобувачів вищої освіти до Центру забезпечення якості вищої освіти Університету. Випускні магістерські роботи, які не пройшли перевірку на плагіат та ті роботи, які не відповідають визначених в межах Положення вимогам не допускаються до захисту та підлягають доопрацюванню.

Випускна кваліфікаційна робота приймається на перевірку з плагіату після схвалення комією кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності з етики та доброчесності.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акименко О.Ю. Організація бухгалтерського обліку / Акименко О.Ю., Волот О.І., Гливенко В.В. [за ред. Леня В.С.]. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 696 с.
2. Александрова М.М. Фінансовий менеджмент / Александрова М.М., Бардаш С.В., Бородкін О.С., [за заг. ред. Кірейцева Г.Г.]. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 531 с.
3. Алимов О.М. Економічний розвиток України: інституціональне та ресурсне забезпечення / Алимов О.М., Веклич О.О., Венгер В.В. — К.: Об'єднаний ін-т економіки НАН України, 2005. — 540 с.
4. Апостолук С.О. Промислова екологія / Апостолук С.О., Джигирей В.С., Апостолук А.С. — К.: Знання, 2005. — 474 с.
5. Бабець Є.К. Теорія економічного аналізу / Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. — К.: ВД «Професіонал», 2007. — 384 с.
6. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства / Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова І.В. — К.: Професіонал, 2009. — 256 с.
7. Балабанова Л.В. Управління персоналом / Балабанова Л.В., Сардак О.В. — К.: ЦУЛ, 2011. — 468 с.
8. Балабанова Л.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств / Балабанова Л.В., Холод В.В. — К.: ВД «Професіонал», 2006. — 448 с.
9. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємства / Бандурка О.М., Коробов М.Л., Орлов П.І., Петрова К.Л. — К.: Либідь, 2003. — 384 с.
10. Бедрій Л.І. Основи охорони праці / Бедрій Л.І., Дещинський Ю.Л., Мудрін О.С. — Львів: «Магнолія 2006», 2007. — 240 с.

11. Берлач А.І. Безпека бізнесу / Берлач А.І. — К.: Університет «Україна», 2007. — 280 с.
12. Білик В.М. Інформаційні технології та системи / Білик В.М., Костирко В.С. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 232 с.
13. Білик М.С. Облік, аналіз та аудит / Білик М.С., Загородній А.Г., Кіндрацька Г.І. — К.: Кондор, 2008 — 618 с.
14. Білоус В.Т. Основи організації та методики викладання у вищій школі / Білоус В.Т., Горюнова Л.І., Цимбалюк А.В., Цимбалюк С.Я. — Ірпінь: Академія ДПС України, 2001. — 146 с.
15. Білоус В.Т. Суд, правоохоронні та правозахисні органи України / Білоус В.Т., Демський С.Е., Захарова О.С., [ред. Кондратьєв Я.]. — К.: Юрінком Інтер, 2002. — 320 с.
16. Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень / Білуха М.Т. — К.: АБУ, 2002. — 480 с.
17. Буряк В.Я. Основи права України / Буряк В.Я., Грищук В.К., Грищук В.О., [за ред. Ортинського В.Л.]. — Львів: Оріяна-Нова, 2005. — 386 с.
18. Буткевич В.Г. Міжнародне право / Буткевич В.Г. Войтович С.А., Григоров О.М. — К.: Либідь, 2004. — 816 с.
19. Бутко А.Д. Моделі і методи прийняття рішень і аналізі та аудиті / Бутко А.Д., Загребма О.О. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2010. — 110 с.
20. Мачуський В.В. Правове забезпечення підприємницької діяльності / Мачуський В.В. — К.: КНЕУ, 2002. — 348с.
21. Щербина В.С. Господарське право / Щербина В.С. — К.: Юрінком Інтер, 2006. — 656с.
22. Вавринчук М.П. Національна безпека України / Вавринчук М.П. — К.: Кондор, 2007. — 60 с.
23. Варналій З.С. Економічна безпека / Варналій З.С. — К.: Знання, 2009. — 647 с.
24. Веракіс А.І. Основи психології/ Веракіс А.І., Завалевський Ю.І., Левківський К.М. Харків, — Київ:[б.в.], 2005.— 416 с.
25. Виноградський М.Д. Управління персоналом / Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. — К.: ЦУЛ, 2009. — 502 с.
26. Винославська О.В. Психологія / Винославська О.В., Бреусенко О.А., Зливков В.Л. — К.: «Фірма «Інкос», 2005. — 352 с.
27. Вінник О.М. Господарське право / Вінник О.М. — К.:Атіка, 2005. — 624с.
28. Вітлінський В.В. Ризикологія в зовнішньоекономічній діяльності / Вітлінський В.В., Маханець Л.Л. — К.: КНЕУ, 2008.— 432 с.
29. Семенов Г.А. Панкова Організація і планування на підприємстві / Семенов Г.А., В.К. Станчевський, М.О. Панкова — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 528 с.
30. Галузинський Г.Г. Сучасні технологічні засоби обробки інформації / Галузинський Г.Г., Гордієнко І.В. — К.: КНЕУ, 1998. — 224 с.
31. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент / Галушка З.І., Комарницький І.Ф. — Чернівці: Рута, 2006. — 248 с.

32. Гандзюк М.П. Основи охорони праці / Гандзюк М.П., Желіба Є.П., Халімовський М.О. — К.: Каравела, 2007. — 408 с.
33. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень / Гевко І.Б. — К.: Кондор, 2009. — 187 с.
34. Геврик Є.О. Охорона праці / Геврик Є.О. — К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. — 280 с.
35. Гель А.П. Правоохоронні органи України / Гель А.П., Семаков Г.С., Цвігун Д.П. — К.: МАУП, 2000. — 240 с.
36. Гетьман О.О. Економічна діагностика / Гетьман О.О., Шаповал В.М. — К.: Центр навчальної літератури, 2007. — 307 с.
37. Гірняк О.М. Менеджмент / Гірняк О.М., Лазановський Г.Г. — Львів: «Магнолія 2006», 2007. — 352 с.
38. Глушко С.В. Управлінські інформаційні системи / Глушко С.В., Шайкан А.В. — Львів: Магнолія плюс, 2006. — 320 с.
39. Гнатієнко Г.М. Експертні технології прийняття рішень / Гнатієнко Г.М., Снитюк В.Є. — К.: ТОВ «Маклаут», 2008. — 444 с.
40. Гогіташвілі Г.Г. Управління охороною праці та ризиком за міжнародними стандартами / Гогіташвілі Г.Г., Карчевські Є.Т., Лапін В.М. — К.: Знання, 2007. — 367 с.
41. Гордієнко С.Г. Молодому науковцю коротко про необхідне / Гордієнко С.Г. — К.: КНТ, 2007. — 92 с.
42. Господарський процесуальний кодекс України. Про господарські суди: закон України — К.: Юрінком Інтер, 200. — 96 с.
43. Гринів Л.С. Національна економіка / Гринів Л.С., Кічурчак М.В. — Львів: «Магнолія 2006», 2009. — 464 с.
44. Данилюк М.О./ Фінансовий менеджмент / Данилюк М.О., Савич В.І. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 204 с.
45. Данюк В.М. Організація праці / Данюк В.М. — К.: КНЕУ, 2009. — 332 с.
46. Данюк В.М. Менеджмент персоналу / Данюк В.М., Петюх В.М., Цимбалюк С.О. — К.: КНЕУ, 2006. — 398 с.
47. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності / Дахно І.І.— К.: Либідь, 2003. — 200 с.
48. Джелалі В.О. Психологія вирішення конфліктів / Джелалі В.О. — Харків: ТОВ «Р.И.Ф.», 2006. — 320 с.
49. Довгий С.О. Охорона інтелектуальної власності в Україні / Довгий С.О., Жаров В.О, Зайчук В.О. — К.: Форум, 2002. — 314 с.
50. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства / Должанський І.З. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 384 с.
51. Донець Л.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків / Донець Л.І., Шепеленко О.В., Баранцева С.М. — К.: ЦУЛ, 2012—472 с.
52. Дроб'язко В.С. Право інтелектуальної власності / Дроб'язко В.С., Дроб'язко Р.В. — К.: Юрінком Інтер, 2004. — 512 с.
53. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент / Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. К.: ЦУЛ, 2009. — 256 с.

54. Дуткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління / Дуткевич Т.В. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 456 с.
55. Духов В.Е. Экономическая разведка и безопасность бизнеса / Духов В.Е. — К.: ИМСО МО Украины: НВФ «Студцентр», 1997. — 176 с.
56. Душинський В.В. Основи наукових досліджень. Теорія та практикум з програмним забезпеченням / Душинський В.В. — К.: НТУУ «КПІ», 2000. — 408 с.
57. Журило І.В. Конкурентоспроможність нової продукції промислово-виробничого призначення: теоретичні аспекти, методика прогнозування та забезпечення / Журило І.В. — Кіровоград: ПВЦ «Мавік», 2007. — 186 с.
58. Щибивалок З.І. Аналіз банківської діяльності / Щибивалок З.І. К.: Знання, 2006. — 311с.
59. Захарченко В.І Інноваційний менеджмент в умовах трансформаційної економіки / Захарченко В.І, Корсікова Н.М., Меркулов М.М. — К.:ЦУЛ, 2012. — 448 с.
60. Зацеркляний М.М. Інформаційні системи та технології у фінансово-кредитних установах / Зацеркляний М.М., Мельников О.Ф. — К.: ВД «Професіонал», 2007.— 432 с.
61. Зубок М.І. Організаційно-правові основи безпеки банківської діяльності в Україні / Зубок М.І., Ніколаєва Л.В. — К.: Істина, 2000. — 88 с.
62. Івахненко С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту / Івахненко С.В. — К.: Знання, 2004. — 348 с.
63. Івченко І.Ю. Економічні ризики / Івченко І.Ю. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 304 с.
64. Ілляшенко С.М. Економічний ризик / Ілляшенко С.М. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 220 с.
65. Іпатов Е.Ф. Психологія управління в бізнесі / Іпатов Е.Ф., Левкіський К.М., Павловський В.В. — Харків: ТОВ «Р.И.Ф», 2003. — 320 с.
66. Кавун С.В. Основи інформаційної безпеки / Кавун С.В. — Кіровоград: КНТУ, 2012. — 444 с.
67. Камлик М.І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект / Камлик М.І. — К.: Атіка, 2005. — 432 с.
68. Карамушка Л.М. Психологія освітнього менеджменту / Карамушка Л.М. — К.: Либідь, 2004. — 424 с.
69. Керецман В.Ю. Правознавство / Керецман В.Ю., Семерак О.С. — К.: Атіка, 2002. — 400 с.
70. Кігель В.Р. Методи і моделі прийняття рішень в ринковій економіці / Кігель В.Р. К.: ЦУЛ, 2003. — 202 с.
71. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент / Кірейцев Г.Г. — К.: ЦУЛ, 2002. — 496 с.
72. Ковальчук В.В. Основи наукових досліджень / Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. [ред. Дроздова В.О.] — К.: ВД «Професіонал», 2005. —240 с.
73. Кодекс адміністративного судочинства України — К.: [б.в.], 2005. — 153 с.

74. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / Козаченко А.В., Пономарев В.П., Ляшенко А.Н. — К.: Либра, 2003 — 280 с.
75. Колесников О.В. Основи наукових досліджень / Колесников О.В. — К.: ЦУЛ, 2011. — 144 с.
76. Комарницький В.М. Екологічне право / Комарницький В.М., Шевченко В.І., Єлькін С.В. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 224 с.
77. Корецький М.Х. Управлінський облік / Корецький М.Х., Дацій Н.В., Пельтек Л.В. — К.: ЦУЛ, 2007. — 296 с.
78. Кормич Б.А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи / Кормич Б.А. — К.: Кондор, 2004. — 384 с.
79. Коссак В.М. Право інтелектуальної власності / Коссак В.М., Якубівський І.Є. — К.: Істина, 2007. — 208 с.
80. Кочетков В.М. Основи аналізу банківської діяльності / Кочетков В.М. — К.: Вид-во Євр. Ун-ту, 2007. — 116с.
81. Кравчук М.В. Правознавство / Кравчук М.В., Гладун З.С., Гришук В.К. — Тернопіль: Карт-Бланш, 2003. — 408 с.
82. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент / Крамаренко Г.О., Чорна О.Є. — К.: ЦУЛ, 2009. — 520 с.
83. Крушельницька О.В. Управління персоналом / Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. — К.:Кондор, 2005. — 308 с.
84. Крысин А.В. Безопасность предпринимательской деятельности / Крысин А.В. — М.: Финансы и статистика, 1996. — 384 с.
85. Кузнєцов Ю.М. Патентознавство і авторське право / Кузнєцов Ю.М. — К.: Кондор, 2005. — 428 с.
86. Кучерявий В.П. Охорона праці / Кучерявий В.П. — Львів: «Оріяна-Нова», 2007.—368 с.
87. Ларіна Я.С. Основи бізнесу / Ларіна Я.С. — К.: Вид. центр «Академія», 2009. — 384 с.
88. Литвиненко О.В. Інформаційні впливи та операції. Теоретико-аналітичні нариси / Литвиненко О.В.— К.: НІСД, 2003. — 240 с.
89. Ліпкан В.А. Безпекознавство / Ліпкан В.А. — К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2003. — 208 с.
90. Ліпкан В.А. Національна безпека України / Ліпкан В.А. — К.: Кондор, 2008.—552 с.
91. Логвінова М. Основи правознавства / Логвінова М., Кафарський В., [ред. Нагребельного В.П. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 586 с.
92. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика / Лозниця В.С. — К.: ЕксОБ, 2001. — 512 с.
93. Лукашевич О.А. Правознавство / Лукашевич О.А. — Кіровоград: [б.в.], 2008. — 117 с.
94. Макогон Ю.В. Основи наукових досліджень в економіці / Макогон Ю.В., Пилипенко В.В. — Донецьк: Альфа-прес, 2007. —144 с.

95. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / Маркова В.Д., Кузнецова С.А. — М.: Инфра-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. — 288 с.
96. Мартиненко М.М./ Стратегічний менеджмент / Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. — К.: Каравела, 2006. — 320с.
97. Матвієнко О.В./ Основи менеджменту інформаційних систем / Матвієнко О.В., Цивін М.Н. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 176 с.
98. Матюшенко І.Ю. Основи фінансового менеджменту / Матюшенко І.Ю. — К.: Центр навчальної літератури, 2003. — 220 с.
99. Мачуський В.В. Правове забезпечення підприємницької діяльності / Мачуський В.В. — К.: КНЕУ, 2002. — 348с.
100. Машков В.Н. Психология управления СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. — 254 с.
101. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент / Микитюк П.П. — К.: Центр навчальної літератури, 2007. — 400 с.
102. Михайлова Л.І. Управління персоналом / Михайлова Л.І. — К.: ЦУЛ, 2007. — 248 с.
103. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент / Михайлова Л.І., Турчіна С.Г. — К.: ЦУЛ, 2007. — 248 с.
104. Михайлюк В.О., Халмурадов Б.Д. Цивільна безпека / Михайлюк В.О., Халмурадов Б.Д. — К.: ЦУЛ, 2008. — 156 с.
105. Михасюк І. Державне регулювання економіки / Михасюк І., Мельник А., Крупка М., Залога З. — К.: Атіка, Ельга — Н, 2002. — 592 с.
106. Миценко І.М. Цивільна оборона / Миценко І.М., Мезенцева О.М. — Чернівці: Книги-XXI, 2004. — 404 с.
107. Мікульонок І.О. Основи інтелектуальної власності / Мікульонок І.О. — К.: [б.в.], 2005. — 232 с.
108. Мороз О.В. Теорія конфліктів в контексті побудови загальної моделі ефективності сучасного підприємства / Мороз О.В., Сметанюк О.А., Лазарчук О.В. — Вінниця: ВНТУ, 2010. — 256 с.
109. Мунтіян В.І. Економічна безпека України / Мунтіян В.І. — К.: КВЦ, 1999. — 462 с.
110. Нагаєв В.М. Конфліктологія: курс лекцій (модульний варіант) / Нагаєв В.М. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 198 с.
111. Нагаєв В.М. Методика викладання у вищій школі / Нагаєв В.М. — К.: ЦУЛ, 2007. — 232 с.
112. Немченко А.Б. Інноваційний менеджмент / Немченко А.Б. — Кіровоград: КНТУ, 2008. — 208 с.
113. Ніколаєва Л.В. Комерційне право: практикум / Ніколаєва Л.В., Пальчук П.М., Старцев О.В. — К.: Істина, 2000. — 176 с.
114. Ніколаєва Л.В. Підприємницьке право / Ніколаєва Л.В., Пальчук П.М., Старцев О.В., Іваненко Л.М. — К.: Істина, 2005. — 600 с.
115. Новак В.О. Інформаційне забезпечення у менеджменті / Новак В.О., Макаренко Л.Г., Луцький М.Г. — К.: Кондор, 2007. — 462 с.

116. Вінник О.М. Господарське право / Вінник О.М. — К.:Атіка, 2005. — 624с.
117. Олейников Е.А. Основы экономической безопасности. Государство, регион, предприятие / Олейников Е.А. — М.: ЗАО «Бизнес-школа», Интел-Синтез, 1997. —287 с.
118. Осовська Г.В. Основи менеджменту / Осовська Г.В. — К.: Кондор, 2008. — 664 с.
119. Останкова Л.А. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками / Останкова Л.А., Шевченко Н.Ю. — К.: ЦУЛ, 2011. —256 с.
120. П'ятницька-Позднякова І.С. Основи наукових досліджень у вищій школі / П'ятницька-Позднякова І.С. — К.: Центр навчальної літератури, 2003. — 116 с.
121. Партин Г.О. Управлінський облік / Партин Г.О., Загородній А.Г., Ясінська А.І. — К.: Знання, 2006. — 235 с.
122. Пасічник В.Г. Конкурентоспроможність фірми / Пасічник В.Г., Акіліна О.В. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 112 с.
123. Пастернак-Таранушенко Г. Економічна безпека держави. Статика процесу забезпечення / Пастернак-Таранушенко Г. — К.: Кондор, 2002. — 302 с.
124. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва / Пачковський Ю.Ф. — К.: Каравела, 2007. — 416 с.
125. Петленко Ю.В. Фінансовий менеджмент / Петленко Ю.В. — К.: Кондор, 2007. — 298 с.
126. Петров Е.Г. Методи і засоби прийняття рішень у соціально-економічних системах / Петров Е.Г., Новожилова М.В., Гребеник І.В. — К.: Техніка, 2004.—256 с.
127. Пилипенко П.Д. Правознавство / Пилипенко П.Д. — Львів: Новий Світ — 2003. — 592 с.
128. Підпригора О.А. Право інтелектуальної власності / Підпригора О.А., Бутник-Сіверський О.Б., Дроб'язко В.С. — К.: «Видавничий дім «Ін Юре», 2004. — 672 с.
129. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємства / Поддєрьогін А.М. — К.: КНЕУ, 2008.— 552с.
130. Полумієнко С.А. ІТ–протекція технологічного розвитку України / Полумієнко С.А., Рибаків Л.О., Грінченко Т.О., [ред. Довгого С.О.] — К.: Азимут-Україна, 2011. — 184 с.
131. Попович В.М. Правові основи банківської справи та захист від злочинних посягань: настільна книга з питань банківської безпеки / Попович В.М. — К.: Правові джерела, 1995.— 325 с.
132. Прокуратура в Україні: Правові основи. Організаційні заходи. Прокурор у судочинстві. Прокурорський нагляд. Міжнародне співробітництво. — К.: Юрінком Інтер, 2000. — 400 с.
133. Грязнова А.Г. Безопасность банка / Грязнова А.Г. — М.: ДеКа, 1995. — 104 с.

134. Роль В.Ф. Фінансове право / Роль В.Ф., Сергієнко В.В., Попова С.М. — К.: ЦУЛ, 2011. — 392с.
135. Романова М.І. Основи банківської справи / Романова М.І., Устюгова Ж.В. — К.: ЦУЛ, 2007. — 168с.
136. Руднинська К.А. Корпоративний менеджмент / Руднинська К.А., Яремич С.А. — К.: КНТ Ельга-Н., 2008. — 416с.
137. Русаловський А.В. Правові та організаційні питання охорони праці / Русаловський А.В. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 176 с
138. Русинка І.І. Конфліктологія. Психотехнології запобігання і управління конфліктами / Русинка І.І. — К.: ВД «Професіонал», 2007. — 332 с.
139. Рясних Є.Г. Основи фінансового менеджменту / Рясних Є.Г. — К.: Скарби, 2004. — 238 с.
140. Савельєва В.С. Психологія управління / Савельєва В.С. — К: ВД «Професіонал», 2005. — 320 с.
141. Савчук С.І. Основи теорії конкурентоспособності / Савчук С.І. — Мариуполь: Рената, 2007. — 520 с.
142. Салига С.Л. Фінансовий менеджмент / Салига С.Л., Дацій Н.В., Корецький С.О. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. —274 с.
143. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент / Самсонов Н.Ф., Баранников Н.Г., Володин Л.А. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. —495 с.
144. Сахарцева І.І. Ризики економічної діагностики підприємства / Сахарцева І.І., Шляга О.В. — К.: Кондор, 2008. — 380 с.
145. Святоцкий А.Д. Право интеллектуальной собственности на рациональные предложения / Святоцкий А.Д., Крайнев П.П., Прахов Б.Г. — К.: ВД «ІН Юре», 2004. —128 с.
146. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. — М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. — 497 с.
147. Семикіна М.В. Інноваційна праця: діагностика проблем, важелі активізації / Семикіна М.В. — Черкаси: «Маклаут», 2012. — 320 с.
148. Семикіна М.В., Смірнов О.О. Конкурентоспроможність персоналу підприємства: теорія і практика регулювання — Кіровоград: КОД, 2008. — 208 с.
149. Синенко В.О. Нотариат / Синенко В.О. — Кіровоград: КНТУ, 2010. — 58 с.
150. Ситник Л.С. Фінансовий менеджмент / Ситник Л.С. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 352 с.
151. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент / Скібіцький О.М. — К.: ЦУЛ, 2009. — 408 с.
152. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент / Скібіцький О.М. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 312с.
153. Сонько С.П. Надзвичайні ситуації та цивільний захист населення / Сонько С.П., Жупаніс С.І., Пліщенко С.С. — Львів: Магнолія плюс, 2006. — 232 с.
154. Старостенко Г.Г. Національна економіка / Старостенко Г.Г., Онишко С.В., Поснова Т.В. — К.: Ліра-К, 2011. — 432 с.

155. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія і практика / Старостіна А.О., Кравченко В.А. — К.: Кондор, 2004. — 200 с.
156. Стеблюк М.І. Цивільна оборона — К.: Знання, 2006.—487 с.
157. Стрельбицька Л.М. Банківське безпекознавство / Стрельбицька Л.М., Стрельбицький М.П, Гіжевський В.К. — К.: Кондор, 2007. — 602 с.
158. Стрельбицька Л.М. Основи безпеки банківської системи України та банківської діяльності / Стрельбицька Л.М., Стрельбицький М.П. — К.: Кондор, 2004. — 600 с.
159. Сук Л.К. Організація бухгалтерського обліку / Сук Л.К., Сук П.Л. — К.: Каравела, 2009. — 624 с.
160. Сусліков Л.М. Патентознавство / Сусліков Л.М., Дьордяй В.С. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. —232 с.
161. Сухоруков А.І. Фінансова безпека / Сухоруков А.І., Ладюк О.Д. — К.: Цул, 2007. — 192 с.
162. Тарасова В.В. Метрологія, стандартизація і сертифікація / Тарасова В.В., Малиновський А.С., Рибак М.Ф. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. —264 с.
163. Тирпак І.В. Основи економіки і організації підприємства / Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. — К.: Кондор, 2011. —284 с.
164. Титоренко Г.А. Автоматизированные информационные технологии в банковской деятельности / Титоренко Г.А., Суворова Е.И., Возгилевич И.Ф. — М.: Финстатинформ. 1997.—288 с.
165. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условия кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Фатхудинов Р.А. — М.: Маркетинг, 2002. — 892 с.
166. Фатхудінов Р.А. Управління конкурентоздатністю організації / Фатхудінов Р.А., Осовська Г.В. — К.: Кондор, 2009. — 470 с.
167. Філінна Г.І. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання / Філінна Г.І. — К.: ЦУЛ, 2007. — 320с.
168. Філіпенко А.С. Основи наукових досліджень / Філіпенко А.С. — К.: Академвидав, 2004. — 208 с.
169. Фільштейн Л.М. Основи фінансового менеджменту / Фільштейн Л.М., Петров Ю.Д., Малаховський Ю.В. — Кіровоград: КНТУ, 2005. —266 с.
170. Хміль Ф. І. Основи менеджменту / Хміль Ф. І. — К.: Академвидав, 2007. — 576 с.
171. Цыбулев П.Н. Введение в интеллектуальную собственность / Цыбулев П.Н. — К.: Укр ИНТЭМ, 2000. — 104 с.
172. Чекурін В.Ф. Інформаційні технології та системи / Чекурін В.Ф., Червінка К.А. — Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2005. — 222 с.
173. Череп А.В. Стратегічне планування і управління / Череп А.В., Сучков А.В. — К.: Кондор, 2011. — 334 с.
174. Череп А.В. Моделі і методи прийняття рішень і аналізі та аудиті / Череп А.В., Шмигаль Н.М., Бутник О.М. — К.: Кондор, 2011. — 328 с.

175. Чернявский А.А. Безопасность предпринимательской деятельности: конспект лекций / Чернявский А.А. — К.: МАУП, 1998. — 124 с.
176. Чернявский А.А. Промышленный шпионаж и безопасность предпринимательской деятельности / Чернявский А.А. — К.: МАУП, 1996. — 64 с.
177. Чигиринська О.С. Теорія економічного аналізу / Чигиринська О.С. — К.: Центр навчальної літератури, 2006.—232 с.
178. Шепелєв М.А. Теорія міжнародних відносин / Шепелєв М.А., [за ред. Табачника В.Д.] —К.: Вища школа, 2004. — 662 с.
179. Шеховцов В.А. Операційні системи / Шеховцов В.А. — К.: Видавнича група BNV, 2005. — 576 с.
180. Шнипко О.С. Економічна безпека ієрархічних багаторівневих систем: регіональний аспект — К.: Генеза, 2006. — 288 с.
181. Шоботов В.М. Цивільна оборона — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 439 с.
182. Штефан М.Й. Цивільне процесуальне право України / Штефан М.Й. — К.: «Видавничий дім «Ін Юре», 2005. — 624 с.
183. Щербина В.С. Господарське право / Щербина В.С. — К.: Юрінком Інтер, 2006. — 656с.
184. Щибивалок З.І. Аналіз банківської діяльності / Щибивалок З.І. — К.: Знання, 2006. — 311с.
185. Юрченко Л.І. Технології в системі економічних та соціальних змін / Юрченко Л.І. — К.: ВД «Професіонал», 2004. — 176 с.
186. Ярочкин В.И. Коммерческая информация фирмы. Утечка или разглашение конфиденциальной информации / Ярочкин В.И. — М.: Осъ-89, 1997. —160с.
187. Ярошевська В.М. Охорона праці в галузі / Ярошевська В.М., Чабан В.Й. — К.: ВД «Професіонал», 2004. —288 с.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду (Держгірпромнагляду). — [Електронний ресурс] <http://www.dnop.kiev.ua>.
2. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України. — [Електронний ресурс]: <http://www.mon.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міністерства надзвичайних ситуацій України. — [Електронний ресурс]: <http://www.mns.gov.ua>
4. Офіційний сайт Фонду соціального страхування від нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань України. — [Електронний ресурс]: <http://www.social.org.ua>
5. Официальный сайт Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств (МПА СНГ). — [Електронний ресурс]: <http://www.iacis.ru>
6. Энциклопедия по охране и безопасности труда МОТ. — [Електронний

- ресурс]: <http://base.safework.ru/iloenc>
7. Библиотека безопасного труда МОТ. — [Электронный ресурс]: <http://base.safework.ru/safework>
 8. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)». — [Электронный ресурс]: <http://www.nau.ua>
 9. Портал «Украина строительная: строительные компании Украины, строительные стандарты: ДБН; ГОСТ; ДСТУ». — [Электронный ресурс]: <http://www.budinfo.com.ua>
 10. ОХРАНА. Интернет-газета о безопасности. — [Электронный ресурс]: <http://www.oxpaha.ru>
 11. Интернет-проект «Техдок.ру» - ресурс, посвященный вопросам охраны труда и промышленной безопасности. — [Электронный ресурс]: <http://www.tehdoc.ru>
 12. Проект «Охрана труда в предпринимательстве», (создан в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Москве). — [Электронный ресурс]: <http://www.tehbez.ru>
 13. Нормативные документы в области охраны труда. — [Электронный ресурс]: <http://www.kodeks-luks.ru>
 14. Электронная версия газеты «Безопасность Труда и Жизни». — [Электронный ресурс]: <http://www.gazeta.asot.ru>
 15. Центральный сайт Ассоциации специалистов по охране труда (РФ). — [Электронный ресурс]: <http://www.asot.ru>

ДОДАТКИ

Центральноукраїнський національний технічний університет

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет економіки та менеджменту

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

Кафедра „Економіка, менеджмент та комерційна діяльність”

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Допущена до захисту:

Завідувач кафедри економіки,
менеджменту та комерційної
діяльності

д.е.н., професор

_____ О.М. Левченко
„___” _____ 20__ р.

(протокол засідання кафедри ЕМ та КД
№__ від „___” _____ 20__ р.)

Випускна кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

на тему: «_____»
_____»

Виконав(ла): студент(ка) ____ курсу, групи _____
спеціальності

_____ (шифр і назва спеціальності)

_____ (прізвище, ініціали, підпис)

Керівник _____

_____ (наук.ст., вч.звання, прізвище, ініціали, підпис)

Рецензент _____

_____ (прізвище, ініціали, посада)

Рецензент _____

_____ (прізвище, ініціали, посада)

м. Кропивницький – 202__ рік

Завідувачу кафедри

„Економіка, менеджмент та комерційна діяльність”

д.е.н., проф. Левченку О.М.

здобувача _____ курсу, групи _____

спеціальності _____

(П.І.П/б, повністю)

Заява

Прошу дозволити мені виконання випускної кваліфікаційної роботи на
тему: _____

назва теми

за матеріалами практики на підприємстві _____

назва підприємства

“ _____ ” _____ 20__ р.

підпис

“Згоден” – науковий керівник _____
підпис

“ _____ ” _____ 20__ р.

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра „Економіка, менеджмент та комерційна діяльність”

Спеціальність «_____»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри Левченко О.М.

«__» _____ 20__ р.

Завдання

на виконання випускної кваліфікаційної роботи магістранту

1. Тема випускної кваліфікаційної роботи

2. Термін здачі випускної кваліфікаційної роботи:

• керівникові «__» _____ 20__ р.

• рецензенту «__» _____ 20__ р.

3. Назва розділів випускної кваліфікаційної роботи:

№	Розділ	Строки виконання
1		
2		
3		

4. Переліки графічного матеріалу: таблиці, рисунки, додатки: _____

5. Дата видачі завдання до випускної кваліфікаційної роботи:

«__» _____ 20__ р.

(підпис керівника)

6. Завдання прийнято до виконання

«__» _____ 20__ р.

(підпис магістранта)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ	7
1.1. Продуктивність праці: сутність і значення	7
1.2. Показники і методи вимірювання продуктивності праці	14
1.3. Резерви підвищення продуктивності праці	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПАТ «ГІДРОСИЛА»	34
2.1. Загальна характеристика ПАТ «Гідросила»	34
2.2. Основні фінансово-економічні показники господарської діяльності підприємства	42
2.3. Сучасний стан та тенденції зміни продуктивності праці на ПАТ «Гідросила»	56
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПАТ «ГІДРОСИЛА»	70
3.1. Фактори зростання продуктивності праці на підприємстві	70
3.2. Прогнозування продуктивності праці персоналу підприємства на середньострокову перспективу	83
3.3. Інноваційні технології підвищення продуктивності праці промислового виробництва та розрахунок економічного ефекту від запропонованих заходів	95
ВИСНОВКИ	106
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	109
ДОДАТКИ	113

Список
публікацій здобувача гр. МЕ-20М
Іванова Івана Івановича

№ п/п	Назва публікації	Місце видання	Обсяг публікації
1.	Підходи до вдосконалення менеджменту забезпечення трудовими ресурсами підприємства	Збірник наукових праць «Наукові записки», вип. 12 та в електронному «Збірнику праць молодих науковців КНТУ», вип. 1. - 2020, С. 78-80 тези	3 сторінки

Підпис магістранта

Підпис наукового керівника

АНОТАЦІЯ

Виконавець (ПІБ):

Науковий керівник (ПІБ):

Тема випускної кваліфікаційної роботи:

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає в ...

Завданнями роботи є...

Предметом дослідження є...

Об'єктом дослідження виступає ...

Перший розділ роботи присвячений теоретико-методологічним аспектам ...

У другому розділі відображена аналітична оцінка господарської діяльності підприємства, досліджено ... та проведений аналіз ...

Третій розділ висвітлює проблеми та шляхи вдосконалення ...

За результатами дослідження сформульовані...

Одержані результати можуть бути використані...

Наукова новизна одержаних результатів полягає в....

Рік виконання випускної кваліфікаційної роботи ...

Випускна кваліфікаційна робота містить _ сторінок, _ таблиць, _ рисунків, список використаних джерел із ____ найменувань, ____ додатків.

КЛЮЧОВІ СЛОВА:

**Відгук
на випускню кваліфікаційну роботу**

Здобувача _____ групи _____
(ПІБ)

спеціальності _____
Центральноукраїнського національного технічного університету

Тема випускної кваліфікаційної роботи _____

Обсяг випускної кваліфікаційної роботи _____

Мета випускної кваліфікаційної роботи _____

Актуальність теми _____

Тема випускної кваліфікаційної роботи безпосередньо пов'язана з об'єктом діяльності магістра спеціальності _____

Вирішені в випускній кваліфікаційній роботі завдання відповідають (не відповідають) вимогам до професійної діяльності фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня магістра.

Оригінальність економічних рішень полягає в розробці _____

Практичне значення результатів випускної кваліфікаційної роботи полягає в _____

Висновки підтверджують можливість використання результатів роботи _____

Оформлення пояснювальної записки та ілюстративного матеріалу до неї виконано згідно з _____

Ступінь самостійності виконання випускної кваліфікаційної роботи _____

У роботі відзначені такі недоліки: _____

Відгук про випускню кваліфікаційну роботу в цілому _____

Випускна кваліфікаційна робота заслуговує оцінки: _____

Висновки про можливість присвоєння випускнику кваліфікації _____

Керівник випускної кваліфікаційної роботи:

кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки, менеджменту та
комерційної діяльності

(підпис)

І.І. Іванов

РЕЦЕНЗІЯ на випускню кваліфікаційну роботу

Здобувача _____ групи _____
(ПІБ)

спеціальності _____
Центральноукраїнського національного технічного університету

Тема випускної кваліфікаційної роботи _____

Обсяг випускної кваліфікаційної роботи _____
(стор., літ. джерел)

Висновок про відповідність випускної кваліфікаційної роботи завданню та освітньо-професійній програмі _____

Загальна характеристика випускної кваліфікаційної роботи, ступінь використання нормативно-методичної літератури та передового досвіду управління _____

Позитивні сторони випускної кваліфікаційної роботи _____

Основні недоліки випускної кваліфікаційної роботи _____

Висновок про випускню кваліфікаційну роботу в цілому _____

Випускна кваліфікаційна робота заслуговує оцінки: _____

Висновок про можливість присвоєння випускнику кваліфікації _____

Рецензент:

Генеральний директор
ПАТ «Кіровоград-агроресурс»

(підпис)

М.І. Петров

М.П.

Центральноукраїнський національний технічний університет

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет економіки та менеджменту

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

Кафедра „Економіка, менеджмент та комерційна діяльність”

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Ілюстративні матеріали

до випускної кваліфікаційної роботи

на тему: «_____»
_____»

Виконав: здобувач ____ курсу, групи _____

(шифр та назва спеціальності)

(прізвище, ім'я, по-батькові повністю)

Керівник _____
(прізвище, ініціали)

м. Кропивницький – 202_ рік