

3. Середа І. В. Криптовалюти як засіб збереження та зростання капіталу: проблеми та перспективи. Фінансова система. 2017. № 2. С. 106-113.
4. Костенко О. В. Криптовалюти: сутність, переваги та недоліки. Молодий вчений. 2017. № 5.2. С. 316-319.
5. Глущенко В. О. Блокчейн як інноваційний інструмент розвитку фінансового сектору. Проблеми економіки. 2018. № 2. С. 221-226.
6. Бойко А. А. Використання криптовалют у сучасних умовах. Міжнародний науковий журнал. 2018. № 1(61). С. 82-85.

УДК 336.7:658.5

*Краснікова-Колосова С. В.,
здобувач вищої освіти першого (бакалавр.) рівня,
Сисоліна Н. П., к.е.н., доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет*

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНІЙ ТЕХНОЛОГІЇ БІЗНЕСУ

У наш час технології продовжують розвиватися з великою швидкістю, підприємства повинні адаптуватися до змін, щоб залишатися актуальними в сучасному конкурентному середовищі. Інтеграція стратегічного менеджменту в бізнес-технології стає вирішальною для успіху бізнесу.

Стратегічне управління передбачає розробку та впровадження стратегій, які допомагають підприємствам досягати своїх довгострокових цілей. Воно надає підприємствам основу для прийняття обґрунтованих рішень, які відповідають їхнім цілям. Стратегічне управління бізнес-технологіями допомагає фірмам використовувати їх для покращення своєї діяльності, підвищення ефективності та зменшення витрат. Інтегруючи новітні методи управління у свою стратегію, підприємства можуть випереджати конкурентів і підвищити загальну продуктивність [1].

Стратегічне управління допомагає підприємствам визначати нові можливості для функціонування та розвитку, створювати дорожню карту для їх впровадження і розробляти стратегії для зменшення ризиків. Крім того, стратегічне управління допомагає підприємствам приймати обґрунтовані рішення щодо інвестицій, включаючи розробку нових продуктів і послуг, впровадження сучасних технологій, процесів і систем.

У процесі стратегічного планування, як одного з етапів стратегічного управління, організація складає прийнятну для себе стратегію розвитку бізнесу. Однією з ключових переваг стратегічного управління в сучасних бізнес-технологіях є можливість отримати конкурентну перевагу. Стратегічно використовуючи інновації, підприємства можуть покращити свою діяльність, зменшити витрати та пропонувати інноваційні продукти та послуги. Це, у свою чергу, може допомогти підприємствам залучити нових клієнтів, утримати існуючих і підвищити прибутковість. Стратегічне управління в бізнес-технологіях також допомагає підприємствам випереджати конкурентів, передбачаючи зміни ринку та швидко адаптуючись до них [2].

Стратегічне управління поділяється на декілька видів: стратегічне планування, впровадження новітніх технологій, управління ризиками, конкурентна перевага тощо. Пропонуємо більш детально розглянути впровадження технологій, як один із найбільш розповсюджених типів стратегічного управління.

Впровадження різноманітних технологій – це складний процес, який вимагає ретельного планування, виконання та моніторингу (рис. 1). Коли компанії інвестують у нові технології, вони повинні враховувати ряд факторів, включаючи витрати на впровадження, вплив на існуючі процеси та системи, а також потенційні переваги та ризики технології [3].

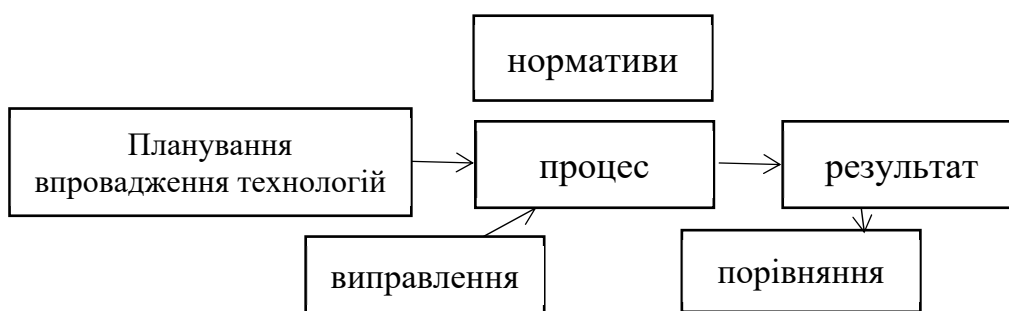


Рис. 1. Впровадження технологій

Вважаємо найбільш важливими основні способи, що приведені у таблиці 1, якими стратегічне управління може допомогти підприємствам, успішно впроваджувати нові технології.

Таблиця 1

Основні способи стратегічного управління для впровадження нових технологій

Спосіб	Сутність способу	Мета
1	2	3
Визначити потреби бізнесу	Перш ніж інвестувати в нові технології, підприємства повинні спочатку визначити свої потреби та цілі	Стратегічне управління може допомогти підприємствам оцінити їхню поточну діяльність і визначити, як можна використовувати технології для підвищення ефективності, зниження витрат і покращення досвіду клієнтів
Розробити дорожню карту	Коли підприємства визначили свої потреби та цілі, стратегічне управління може допомогти розробити дорожню карту впровадження технологій	Ця дорожня карта має окреслити кроки, які будуть зроблені для впровадження технології, включаючи будь-які необхідні зміни в існуючих процесах або системах
Розподіляти ресурси	Впровадження технології може бути ресурсномістким, вимагаючи часу, грошей і персоналу	Стратегічне управління може допомогти підприємствам ефективно розподілити ці ресурси, гарантуючи наявність у них необхідної підтримки та інфраструктури для успішного впровадження технології

Продовження таблиці 1

1	2	3
Моніторити прогрес	Впровадження технології є безперервним процесом, і компанії повинні відстежувати свій прогрес, щоб переконатися, що вони досягають своїх цілей	Стратегічне управління може допомогти підприємствам встановити ключові показники ефективності і показники, щоб відстежувати їхній прогрес і за потреби вносити корективи
Вирішувати потенційні проблеми	Впровадження технології може бути пов'язане з проблемами, зокрема технічними проблемами, опором співробітників і змінами робочих процесів	Стратегічне управління може допомогти підприємствам передбачити ці виклики та розробити стратегії їх пом'якшення, наприклад програми навчання, комунікаційні плани та процеси управління змінами.

Таким чином, стратегічне управління відіграє життєво важливу роль в успіху підприємств, які використовують сучасні технології. Воно допомагає підприємствам створити дорожню карту для впровадження технологій, визначити нові можливості для зростання та розвитку, прийняти обґрунтовані рішення щодо інвестицій у технології. Стратегічно використовуючи технології, підприємства можуть отримати конкурентну перевагу, підвищити ефективність і зменшити витрати. Оскільки технології є змінними, тобто продовжують розвиватися, інтеграція стратегічного управління в бізнес-технології стане ще більш важливою для успіху бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Стратегічний менеджмент. Вікіпедія: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%> (дата звернення: 11.04.2023)
2. Переваги стратегічного підходу. Студопедія: веб-сайт. URL: https://studopedia.com.ua/1_35289_perevagi-strategichnogo-pidhodu-do-upravlinnya.html (дата звернення: 10.04.2023)
3. Навіщо бізнесу опановувати нові технології? Mind.ua: веб-сайт. URL: <https://mind.ua/openmind/20226614-virtualni-myazi-yak-i-navishcho-biznesu-opanovuvati-novi-tehnologiyi> (дата звернення: 10.04.2023)

УДК 004.738.5

*Краснікова-Колосова С. В.,
здобувач вищої освіти першого (бакалавр.) рівня
(Науковий керівник – к.т.н., доц., Савеленко Г. В.)
Центральноукраїнський національний технічний університет*

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЕЛЕКТРОННУ КОМЕРЦІЮ

У останні роки соціальні мережі внесли суттєві зміни у спосіб взаємодії між людьми та бізнесом. Платформи, такі як Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn та