

Аналіз функціональних можливостей української пошукової системи “Шукалка”

А.О. Овчаренко, студент,

О.П. Дóренський, викладач

Кіровоградський національний технічний університет

Сучасний етап розвитку цивілізації характеризується переходом найбільш розвиненої частини людства від індустріального суспільства до інформаційного. Одним з найбільш яскравих явищ цього процесу є виникнення і розвиток глобальної інформаційної комп'ютерної мережі. З появою всесвітньої мережі проблема пошуку інформації в ній стає все більш актуальнішою. Інтернет є досить зручним інформаційним середовищем зберігання великих об'ємів інформації, але для її пошуку потрібно витратити багато часу та зусиль. Саме ця проблема стала приводом для появи і розвитку інформаційно-пошукових систем [1].

Поповнення інформаційних ресурсів глобальної мережі Інтернет відбувається високими темпами і знайти необхідну інформацію стає все складніше. Єдиним надійним способом пошуку є використання пошукових систем (ПС), які дозволяють постійно відстежувати зміну актуальної інформації в мережі Інтернет та майже повністю автоматизувати пошуковий процес [1, 3].

Досить недавно з'явилась нова вітчизняна пошукова система “Шукалка” (рисунок 1), що знаходиться у бета-версії та доступна за URL www.shukalka.com.ua.

Метою роботи є дослідження української пошукової системи “Шукалка”, її функціональних можливостей та доцільності користувацького застосування.

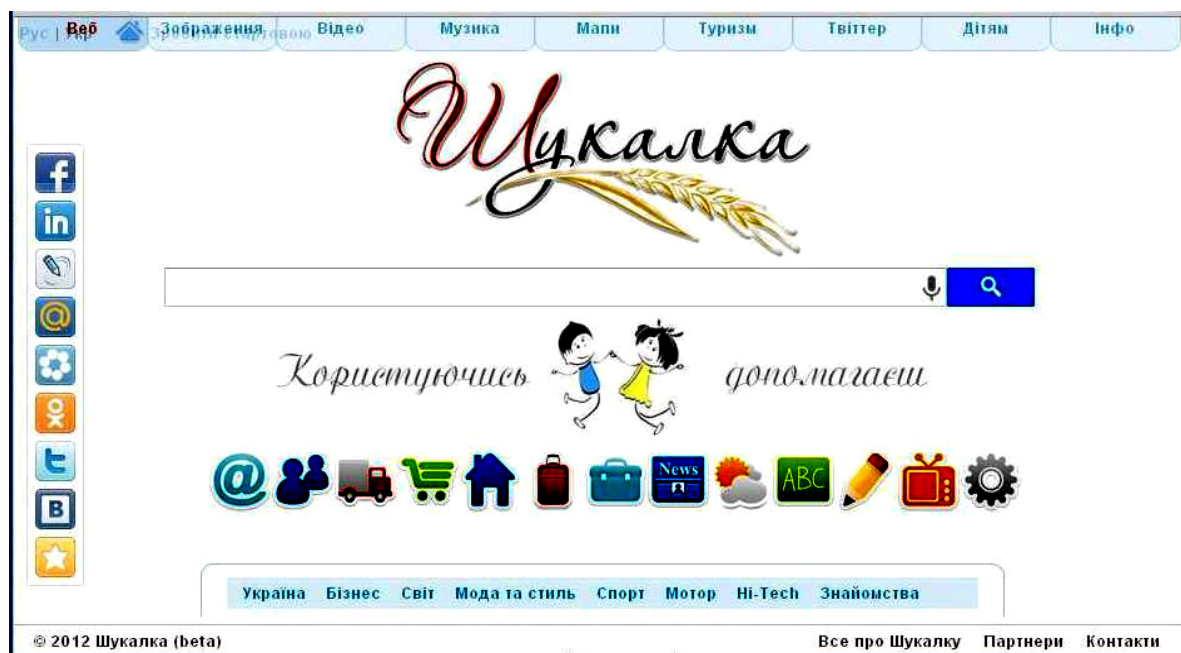


Рисунок 1 – Українська пошукова система “Шукалка”, www.shukalka.com.ua

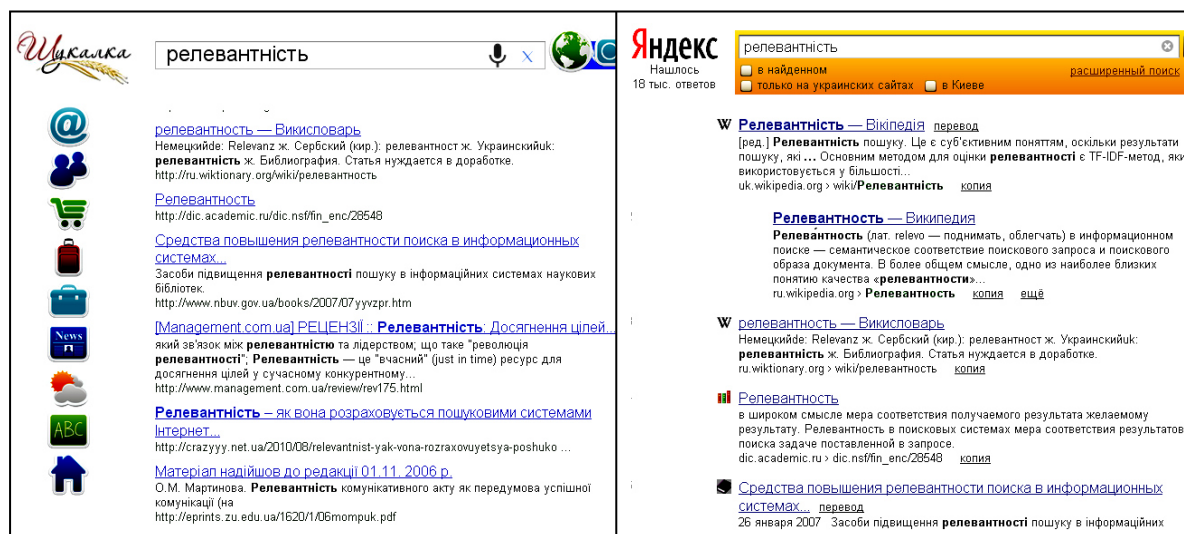
Дослідження ПС “Шукалка” показало, що пошук реалізовано за допомогою декількох технологій. У промо-кампанії афішувалося, що “Шукалка” буде

використовувати можливості всіх сучасних пошукових систем, але офіційно зазначене лише використання технології Яндекс, Bing, а також власних розробок.

Двомовний (український, російський) інтерфейс користувача – сукупність засобів для обробки та відображення інформації, максимально пристосованих для зручності користувача, – реалізовано відповідно до загальноприйнятих вимог, обґрунтованих у літературі [2, 3], тому не має суттєвих недоліків. Слід відзначити реалізацію зручних посилань на найпопулярніші соціальні мережі, поштову службу, онлайн-перекладач тощо (рисунк 1).

Пошукова система забезпечує наступні пошукові функції: пошук інформації у веб-просторі; пошук зображень, відеозаписів та музичних файлів; геопошук і ін. Крім того, у ПС “Шукалка” реалізовано інтегровані програмні інтерфейси різноманітних сервісів, серед яких: погода (synoptic.ua); новини (auto.ria.ua); оголошення (ria.ua); готелі (bookit.com.ua); робота (rabota.ria.ua); нерухомість (інтерфейс dom.ria.ua).

Відповідно до літератури [4], одним з найважливіших характеристик пошукової системи є релевантність пошуку, тобто ступінь відповідності змісту документа, знайденого в результаті інформаційного пошуку, змісту інформаційного запиту [1]. Експериментальне випробування “Шукалки” показало, що вона дійсно має високу якість пошуку. Проте порівняльний аналіз роботи ПС “Шукалка” та “Яндекс” за пошуковим запитом “релевантність” (рисунк 2) показав, що результати роботи обох пошукових систем майже однакові (принаймні, на першій сторінці пошуку).



Рисунк 2 – Результати пошуку ПС “Шукалка” та “Яндекс”

Слід зазначити, що при інших інфозапитах результат ПС “Шукалка” від “Яндекс” відрізняється несуттєво. Це можна пояснити припущенням, що перша видає результати безпосередньо через програмний інтерфейс другої пошукової системи. Сама ж корпорація “Яндекс” (як і більшість інших) “розбавляє” результати пошуку посиланнями на “проплачені” ресурси з відповідної тематики. Відповідно дані про швидкість пошуку та релевантність результатів – майже цілковито відповідають результатам подібного запиту в ПС “Яндекс”. Таким чином, можна дійти висновку, що “Шукалка” під час здійснення пошукових функцій використовує переважно ядро та сервіси “Яндекса”. Наприклад, геопошук є повною копією сервісу “Яндекс.Карти”.

З викладеного вище можна зробити висновок, що пошукова система “Шукалка” не являє ніякої технологічної цінності та поки що не є пошуковою системою взагалі. На даному етапі це – сукупність інтегрованих засобів від сторонніх корпорацій та

розробників, що зібрана в одному місці під спільним інтерфейсом. Тому задача розробки вітчизняних пошукових технологій та систем є актуальною і потребує нагального розв'язку українськими розробниками програмного забезпечення.

Список літератури

1. Доренський О.П. Мережні інформаційні технології: Навчальний посібник / О.П. Доренський. – Кіровоград: Вид-во “КОД”, 2010. – 234 с.
2. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса. / В.В. Головач. [Електронний ресурс], 2010. – Режим доступу: www.uibook2.usethics.ru/uibook2.pdf.
3. Microsoft Windows API. Справочник системного программіста. – М.: ДиаСофт, 2004. – 1216 с.
4. Месюра В.І. Інформаційно-пошукові системи мережі Інтернет: методи та засоби пошуку в Інтернет: Навч. посіб. Ч. 2 / В. І. Месюра. – Вінниця: ВНТУ, 2003. – 99 с.

Використання сучасних програмних засобів для управління запасами

О.А. Алісова, студент

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Теорія управління запасами є одним із найбільш перспективних напрямків математичної економіки. Задача управління запасами виникає тоді, коли необхідно створити запас матеріальних ресурсів або предметів споживання з метою задоволення попиту на заданому інтервалі часу (скінченному або нескінченному).

Забезпечення підприємства запасами у достатній кількості, у визначені терміни та в потрібному місці та визначення витрат на їх зберігання є завданням оптимального управління запасами. Для цього розробляють моделі управління запасами, які допомагають у прийнятті рішень стосовно цього завдання.

Будь-яка модель керування запасами повинна дати відповідь на два питання:

1. визначення найбільш раціональної кількості запасів. Яку кількість продукції замовляти?

2. визначення найвигіднішої стратегії поповнення і витрат запасів. Коли замовляти?

Відповідь на перше питання виражається через розмір замовлення, що визначає оптимальну кількість ресурсів, який необхідно поставити щоразу, коли відбувається розміщення замовлення. У залежності від розглянутої ситуації розмір замовлення може змінюватися в часі.

Відповідь на друге питання залежить від типу системи керування запасами. Якщо система передбачає періодичний контроль стану запасу через рівні проміжки часу (наприклад, щокварталу або щомісяця), момент надходження нового замовлення збігається з початком кожного інтервалу часу. Якщо ж у системі передбачено неперервний контроль стану запасу, точка замовлення визначається рівнем запасу, при якому необхідно розміщати нове замовлення.

Таким чином, мова іде про розв'язання задач оптимізації. Для вирішення задач оптимізації існує безліч інструментів. Наприклад, Пакет Simplex, а також MS Excel.

Пакет Simplex є пакетом розширення, що входить в базову постановку однієї з наймогутніших і відоміших інтегрованих систем символічної математики, створеною