

Старкіна Орина Дмитрівна

студентка,

Яковенко Роман Валерійович

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри економічної теорії,

маркетингу та економічної кібернетики,

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ

Сучасне суспільство прагне до постійного поліпшення рівня й умов життя, які може забезпечити тільки стійкий економічний ріст. Однак спостереження показують, що довгостроковий економічний ріст не є рівномірним, а постійно переривається періодами економічної нестабільності [1].

Для подолання економічної нестабільності важливо як залучення досвіду інших країн, так і накопичення власного досвіду, проведення та моделювання можливих подій, що в свою чергу можливе при використанні новітніх інформаційних технологій, зокрема інформаційно-телекомунікаційних систем [2], таких як «системи хмарних обчислень».

Одним зі шляхів подолання економічних криз є підвищення попиту та стимулювання збуту продукції. У проведенні маркетингових досліджень щодо визначення попиту зокрема є оцінка існуючого попиту. На сьогоднішній день кожен користувач всесвітньої мережі Інтернет є безпосереднім учасником цих досліджень. Для точного визначення попиту можливо проаналізувати сторінки у всесвітній мережі Інтернет, до яких користувач звертався (аналіз контенту сайтів), таким чином визначити його інтереси та його попит на продукцію,

послуги. Стимулювання збуту товарів та послуг також можливо поліпшити за рахунок інформаційних технологій. Так, стимулювати збут продукції можливо за рахунок реклами товарів та послуг у всесвітній мережі Інтернет шляхом розміщення реклами на сайтах компаній, які надають ці товари та послуги або сторонніх компаній, шляхом розсилок реклами (як адресних так і загальних), тощо.

Одним з шляхів подолання економічних криз є розвиток економічних відносин з іншими країнами світу, зокрема більш розвиненими, ніж Україна. Для розвитку економічних відносин ключову роль відіграють інформаційні технології. В теперішній час, коли інформаційні технології в усіх країнах світу стрімко розвиваються та дозволяють підтримувати економічні відносини в режимі реального часу, важко не брати їх значення до уваги. Тобто для того, аби перейняти передовий досвід у будь-якій галузі економіки або передовий досвід у подоланні економічної кризи можливо миттєво отримати необхідну інформацію за рахунок новітніх інформаційних технологій. Так, у листопаді минулого року був прийнятий Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо усунення адміністративних бар'єрів для експорту послуг» (№ 1724-VIII від 03.11.2016), який, зокрема, значно спрощує процедуру легального отримання доходів з-за кордону, укладання договорів (це тепер можна робити в електронній формі) та формування фінансової звітності при експорті послуг.

Крім того, цим актом знято штучні бар'єри для заведення в Україну валютної виручки. За одностайною думкою експертів, ці правові новації стануть значним стимулом для розвитку вітчизняної ІТ-сфери [3]. Це, в свою чергу, дозволить застосовувати нові інформаційні технології при подоланні економічних криз в Україні.

Таким чином, найважливішу роль для подолання економічних криз відіграють інформаційні технології. Актуальне інформаційне забезпечення, разом з проведенням постійного інформаційного аналізу та стратегічного

планування дозволить подолати або звести до мінімуму негативні наслідки від економічних криз.

Список використаної літератури

1. Новосад І. В. Можливі шляхи подолання економічної кризи в Україні [Електронний ресурс] / І. В. Новосад, М. Б. Гупаловська. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/20_AND_2009/Economics/49169.doc.htm. – Назва з титул. екрану.
2. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 31. – С. 286. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80>. – Назва з титул. екрану.
3. Аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень «Розвиток інформаційного суспільства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/articles/2594/>. – Назва з титул. екрану.