

законодавства необхідно проводити автоматизацію роботи податкових органів та впроваджувати електронний варіант подання звітності підприємствами; для прискорення процедури відшкодування ПДВ доцільно застосовувати сучасні інструменти фінансового ринку, зокрема за допомогою банківських і страхових організацій.

Список літератури

1. Газізуллін І. Аналіз адміністрування ПДВ в Україні/ Ільдар Газізуллін, Олександр Жолудь // Верстка: ТОВ Видавництво «Оптима». – 2012 – 18 с.
2. Луцька Н.І. Основні проблеми відшкодування податку на додану вартість / Н.І. Луцька // Фондовый рынок. - 2007. - №45. - с.42-44
3. Офіційний сайт Державного Казначейства України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.treasury.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Державної Податкової служби України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.sta.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/>

In the article investigational order of extra charge of tax value-added, the problems of compensation of VAT are analysed in Ukraine and suggestions are offered in relation to a compensation, the volumes of compensation of VAT are indicated for to separate industries, the acceleration of procedure of compensation of VAT is examined.

Одержано 22.04.13

УДК 337.33

В.П.Кравченко, доц., канд. екон. наук, А.О. Могилей, студ. гр.ФК-09-1
Кіровоградський національний технічний університет

Дослідження резервів зростання прибутковості підприємства (на прикладі ПАТ «Червона Зірка»)

У статті проведено факторний аналіз формування чистого прибутку на підприємстві ПАТ «Червона Зірка», запропоновано шляхи підвищення прибутковості підприємства та розроблено рекомендації щодо їх впровадження.

прибуток, резерви прибутку, собівартість, витрати, оплата праці

Постановка проблеми. Прибуток підприємства є джерелом власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності. Їх нестача спричиняє виникнення боргів, що у кінцевому підсумку може призвести до фінансової кризи та банкрутства. Зростання прибутку значною мірою визначає темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення. Тому значимість величини прибутку та напрямків пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними питаннями сьогодення [1, с. 157].

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Широке коло цієї проблематики розглянуто в роботах українських і зарубіжних економістів, таких як: М.Д. Білик, М.Т.

Білухи, І.О. Бланка, Л.Д. Буряка, Ф.Ф. Бутинця, Б.І. Валуєва, І.В. Зятківського, О.Р. Квасовського, В.Г. Лінника, В.О. Мец, В.М. Опарін, О.О. Орлова, А.М. Поддєрьогіна, Н.М.Ткаченко, П.Т. Саблука, В.В. Сопко, Н.М. Цал-Цалко та ін. Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення сутності прибутку та процесів його формування і використання.

Метою статті є розробка пропозицій щодо вдосконалення формування і використання прибутку на основі дослідження теоретичних та практичних засад його утворення для підвищення ефективності господарської діяльності підприємства ПАТ «Червона Зірка».

Виклад основного матеріалу. Одним із основних показників ефективності діяльності суб'єктів господарювання є їх прибутковість, тому кожне підприємство намагається максимізувати величину прибутку [2, с. 19].

Для забезпечення зростання прибутку необхідно відшукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Резервами зростання прибутку є кількісно вимірні можливості його збільшення за рахунок зміни інших факторів, що впливають на нього, а також недопущення (попередження) збитків від інших видів діяльності [3, с. 17].

Так як підприємство «Червона зірка» має недостатньо вільних коштів для запровадження досягнень науково-технічного прогресу, підвищення якості продукції чи збільшення обсягів її випуску, пошук нових ринків збуту є недоцільним, тому ми зупинилися на дослідженні резервів зростання прибутку за рахунок зниження витрат.

Для цього проведемо факторний аналіз формування чистого прибутку і визначимо, які витрати найбільше на нього впливають. Дані для аналізу наведені в табл. 1.

Зміна обсягу чистого прибутку ($\Delta\text{ЧП}$) за рахунок непрямих витрат становить – 172523 тис. грн.: $\Delta\text{ЧП} = - ((7332+8034+227193) - (5171+9230+55635)) = - 172523$ тис. грн. Отже, зростання непрямих витрат призвело до зменшення чистого прибутку на 172523 тис. грн. у звітному періоді (2011 році).

Таблиця 1 - Дані для проведення факторного аналізу формування чистого прибутку ПАТ «Червона зірка» за 2009-2011 рр., тис.

Показники	Рік			Відхилення за рік	
	2009	2010	2011	2010	2011
Чистий дохід від реалізації	104399	210712	331483	106313	120771
Собівартість реалізованої продукції	90277	177335	235001	87058	57666
Адміністративні витрати	5171	6521	7332	1350	811
Витрати на збут	9230	12782	8034	3552	- 4748
Інші операційні витрати	55635	154876	227193	99241	72317
Інші операційні доходи	52156	153410	226380	101254	72970
Фінансові доходи	35	136	142	101	6
Фінансові витрати	7811	4745	5551	- 3066	806
Фінансовий результат від надзвичайних подій	0	0	0	0	0
Податок на прибуток	1383	6264	0	-1383	-6264
Чистий прибуток	-13867	1451	77047	15318	75596

Зміна обсягу чистого прибутку за рахунок податку на прибуток склала – 1383 тис. грн.: $\Delta\text{ЧП} = - (0 - 1383) = - 1383$ тис. грн.

Зміна обсягу чистого прибутку за рахунок зміни собівартості продукції у 2011 році склала 144724 тис. грн.: $\Delta\text{ЧП} = - (235001 - 90277) = - 144724$ тис. грн. Тобто, за рахунок зростання собівартості реалізованої продукції у звітному періоді чистий прибуток зменшився на 144724 тис. грн.

Таким чином, проведений факторний аналіз дає змогу зробити висновок, що на розмір чистого прибутку найбільш негативно впливали два фактори, що і зумовили його

низькі показники, а саме непрямі витрати й собівартість реалізованої продукції. Виходячи з цього, розрахуємо резерви зростання прибутку підприємства за рахунок зниження собівартості продукції. Майже для всіх підприємств найбільшу частку у структурі собівартості продукції займають матеріальні витрати. ПАТ «Червона зірка» не є виключенням, однак для їх зменшення необхідно або знижувати якість продукції, використовуючи більш дешеву сировину та матеріали, або впроваджувати новий технологічний процес, що потребує додаткових витрат. Перший варіант є неефективним, а другий неможливий через брак вільних фінансових ресурсів на підприємстві.

На нашу думку, знизити собівартість продукції ПАТ «Червона зірка» можливо шляхом запровадження ресурсної стратегії, в основу якої було б покладено принцип економії матеріальних ресурсів (рис. 1).

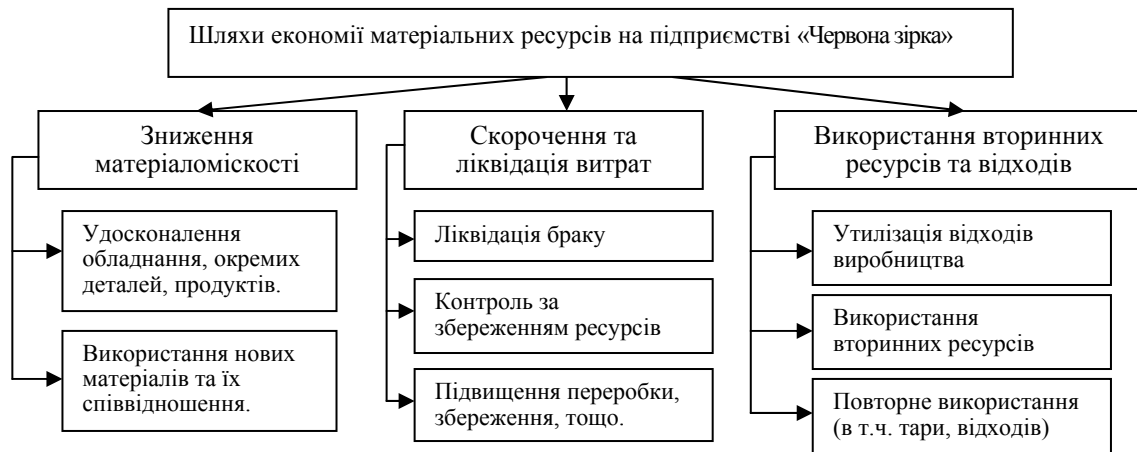


Рисунок 1 – Основні напрямки економії матеріальних ресурсів та їх вплив на зміст ресурсної стратегії ПАТ «Червона зірка»

Підвищити прибутковість підприємства, на нашу думку, можливо також за рахунок впровадження моделі, яка б складалась з наступних елементів (рис.2): планування, якість продукції (товарів, робіт, послуг), резерви зростання. Постійний пошук невикористаних можливостей збільшення прибутку, що забезпечуватиме його зростання; ділова репутація. Вчасний розрахунок з постачальниками, якість та швидкість наданих товарів і послуг, прийнятна ціна – основні її показники.

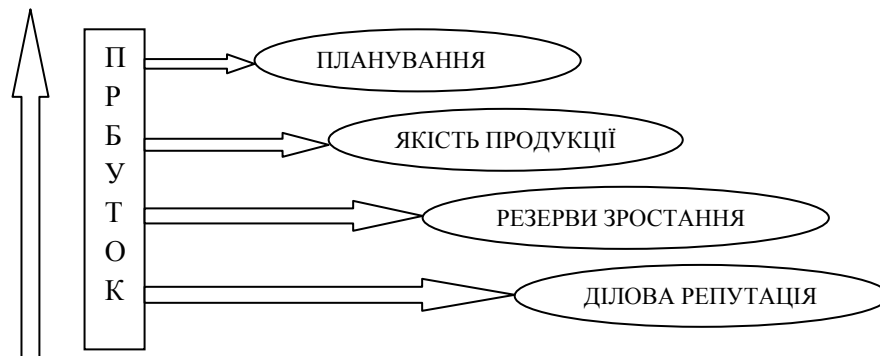


Рисунок 2 – Модель підвищення прибутку підприємства

Висновки. Отже, під час дослідження резервів зростання прибутковості підприємства «Червона Зірка» було виявлено, що підприємство «Червона зірка» має недостатньо вільних коштів для запровадження досягнень науково-технічного прогресу, підвищення якості продукції чи збільшення обсягів її випуску, пошук нових ринків збуту є недоцільним, тому ми акцентували увагу на дослідженні резервів зростання прибутку за

рахунок зниження витрат. Нами було запропоновано такі варіанти покращення прибутковості підприємства:

По-перше, запровадження ресурсної стратегії, в основу якої було б покладено принцип економії матеріальних ресурсів.

По-друге, зменшення чисельності працівників – захід, який може призвести до збільшення продуктивності праці, а отже збільшення обсягу виробництва з меншою чисельністю працівників; зміну трудомісткості продукції та більш повне використання фонду робочого часу.

По-третє, широке використання на підприємстві загальної моделі підвищення прибутковості, яка б передбачала використання таких елементів як: планування, якість продукції, резерви зростання та ділову репутацію.

Впровадження зазначених заходів дозволить реалізувати виявлені резерви та покращить загальну якість функціонування підприємства.

Список літератури

1. Бужин О.А. Прибуток: рівночасне розподілення // Актуальні проблеми економіки (укр.). - 2012. - № 6. - С. 156-162.
2. Драгун Л.М., Редіна Н.І., Фісуненко П.П. Загальна концепція удосконалення фінансового аналізу діяльності підприємства // Регіональні перспективи (укр.). - 2011. - № 5. - С. 19-20.
3. Поддєрьогін А. М. Максимізація прибутку підприємства // Фінанси України (укр.). - 2008. - № 2. - С. 19-30.
4. Шаров, А. О. Теоретичні та практичні аспекти до визначення прибутку [Текст] / С. О. Шаманська // Формування ринкових відносин в Україні. - 2007. - № 7. - С. 6 - 11.

Одержано 23.04.13

УДК 614.71

І.С. Травкіна, студ.гр. ЕО-12 м

Кіровоградський національний технічний університет

Забруднення атмосферного повітря м.Кіровограда

В статті описано основні джерела забруднення атмосферного повітря, наведено результати досліджень вмісту забруднюючих речовин в повітрі м. Кіровограда, а також проаналізовано шляхи покращання екологічної ситуації.

забруднення атмосферного повітря, викиди, біоіндикація, повітряний басейн міста

Під забрудненням атмосфери розуміють привнесення у повітря або утворення в ньому фізичних агентів, хімічних речовин та організмів, що несприятливо впливають на середовище життя або завдають збитків матеріальним цінностям [1].

Природними забруднювачами атмосфери є гази, пил та різні продукти фіто-, зоо- і мікробіоценозів. В атмосфері завжди міститься деяка кількість пилу, яка різко збільшується під час пилових бур. Неорганічний пил містить продукти вивітрювання гірських порід, морську сіль, частинки попелу після вулканічних вивержень, лісових та степових пожеж. Органічний пил складається з пилку рослин та мікроорганізмів.