

Тимошенко А.С.

здобувач вищої освіти на другому (магістерському) рівні

Кіріченко О.В.

кандидат економічних наук, доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні підприємства функціонують у надзвичайно динамічному та мінливому економічному середовищі, де швидкість трансформацій ринкових умов, зростання конкуренції, зміни споживчих пріоритетів і підвищення очікувань клієнтів значно ускладнюють застосування традиційних методів управління. У таких умовах використання цифрових технологій стає ключовим фактором підвищення ефективності управлінських процесів, оскільки вони забезпечують інтеграцію різнорідних даних, прозорість внутрішніх процесів та прискорене прийняття обґрунтованих рішень. Завдяки цифровим рішенням керівництво підприємства отримує можливість здійснювати комплексний контроль за використанням ресурсів, оптимізувати розподіл фінансових, матеріальних та трудових ресурсів, а також підвищувати координацію між підрозділами різних функціональних сфер. Крім того, цифровізація бізнес-процесів сприяє підвищенню продуктивності підприємства загалом, скороченню часу на виконання операцій, мінімізації помилок у процесах управління та створює основу для більш гнучкого і адаптивного розвитку організації у відповідь на постійні зміни зовнішнього середовища.

Цифровізація управління передбачає використання сучасних ERP-систем (Enterprise Resource Planning), які дозволяють автоматизувати бухгалтерський, фінансовий та виробничий облік, інтегруючи всі ключові процеси підприємства в єдину платформу. Завдяки цьому керівництво отримує централізовану інформацію про ресурси, витрати та виробничі операції, що сприяє більш точному плануванню і оперативному реагуванню на зміни зовнішнього середовища. Крім того, ERP-системи дозволяють оптимізувати управління запасами та матеріальними потоками, знижуючи надлишкові витрати та ризики дефіциту ресурсів.

CRM-системи (Customer Relationship Management) відіграють ключову роль у підвищенні клієнтоорієнтованості підприємства. Вони дозволяють централізовано збирати, аналізувати та зберігати інформацію про клієнтів, відстежувати історію замовлень і взаємодії, прогнозувати попит та планувати маркетингові кампанії. Такий підхід сприяє підвищенню рівня обслуговування, швидкості обробки замовлень і загальної задоволеності споживачів, що безпосередньо впливає на конкурентні позиції підприємства на ринку [3].

Оптимізація логістичних процесів є ще одним важливим напрямом цифровізації. Використання TMS-систем (Transport Management System) дозволяє планувати маршрути доставки, контролювати транспортні потоки, моніторити стан вантажів у режимі реального часу та оперативно реагувати на зміни дорожньої ситуації. Це знижує витрати на транспортування, підвищує своєчасність доставки та дозволяє підприємству забезпечувати високий рівень надійності логістичних процесів.

Цифрові технології також дають можливість здійснювати комплексний аналіз даних, що дозволяє прогнозувати ринкові тенденції, оцінювати ризики і визначати потенційні точки зростання. Інструменти аналітики та автоматизованого звітування дозволяють формувати прогнози продажів, планувати виробництво та фінансові ресурси, а також визначати ефективність стратегічних рішень. Це забезпечує більш гнучке управління підприємством і дозволяє швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі.

Важливою складовою є інтеграція цифрових технологій у систему управління ризиками. Підприємства можуть використовувати програмні рішення для моніторингу ключових показників діяльності, прогнозування фінансових ризиків і оцінки ефективності операцій. Таке використання технологій мінімізує ймовірність критичних відхилень, знижує ризики збитків і забезпечує стабільність функціонування підприємства навіть у умовах економічної нестабільності [2].

Цифрові платформи також сприяють підвищенню ефективності внутрішньої комунікації та управління персоналом. Використання систем управління завданнями, корпоративних порталів та інтранет-платформ дозволяє підвищити координацію між підрозділами, забезпечити прозорість процесів прийняття рішень та підвищити продуктивність співробітників. Ці технології сприяють швидкому обміну інформацією, контролю виконання завдань і ефективному плануванню робочого часу.

Особливу увагу слід приділити цифровій трансформації стратегічного управління підприємством. Використання технологій моделювання, прогнозування та автоматизованої аналітики дозволяє оцінювати ефективність стратегій, оптимізувати розподіл ресурсів і приймати рішення на основі об'єктивних даних. Це підвищує адаптивність підприємства, забезпечує більш точне визначення пріоритетів розвитку та сприяє довгостроковому зростанню конкурентоспроможності [1].

Отже, впровадження цифрових технологій у систему управління підприємством сприяє формуванню гнучкої, прозорої та ефективної організаційної структури, що забезпечує комплексну координацію ключових бізнес-процесів, включно з виробничими, фінансовими, логістичними та клієнтськими операціями. Застосування цифрових рішень дозволяє оптимізувати витрати, підвищити ефективність використання ресурсів, скоротити тривалість операцій та покращити взаємодію між структурними підрозділами. Інтеграція інформаційних потоків і автоматизація процесів прийняття управлінських рішень забезпечують своєчасне реагування на зміни зовнішнього середовища, прогнозування ринкових тенденцій та зниження ризиків при реалізації стратегічних цілей. Крім того, цифрові технології створюють передумови для підвищення продуктивності персоналу, забезпечення більш точного контролю виконання завдань і реалізації інноваційних ініціатив. Використання таких інструментів виступає стратегічним чинником підвищення ефективності управлінських процесів, посилення конкурентоспроможності підприємства, сприяє впровадженню інновацій та забезпеченню його стійкого розвитку в довгостроковій перспективі, формуючи основу для адаптивної та стабільної бізнес-моделі.

Література:

1. Дончак Л. Г., Погріщук О. Б., Сисоєва І. М. Стратегічний менеджмент у цифрову епоху: виклики та можливості. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 70. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-63> (дата звернення: 19.10.2025)
2. П'янова, О., & Рула, О. (2025). Вплив цифрових трансформацій на ефективність антикризового управління в міжнародних компаніях. Економіка та суспільство, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-155>
3. Райчева Л.І., Горбаньова В.О. (2024). Цифрова трансформація бізнес-процесів як основна складова формування стратегії розвитку підприємств. Економічний вісник НТУУ «КПІ», № 30. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.30.2024.313040>