

корпоративної культури. Значну роль відіграють цифрові технології, що забезпечують швидкий обмін даними, аналітичну підтримку та оперативну адаптацію до змін. Практичне значення ефективного управління проявляється у підвищенні продуктивності праці, оптимізації витрат ресурсів, покращенні мотивації та залученості персоналу, формуванні корпоративної культури та злагодженості роботи підрозділів. Воно сприяє створенню конкурентних переваг, впровадженню інновацій і довгостроковому розвитку організації.

Таким чином, ефективність управлінської діяльності є системною характеристикою організації, що формується під впливом внутрішніх і зовнішніх чинників. Її підвищення потребує постійного моніторингу, аналізу, вдосконалення управлінських процесів та розвитку людського потенціалу, що визначає здатність організації досягати стратегічних цілей, зберігати конкурентні переваги та забезпечувати стійкий розвиток.

Яковенко В.О.

здобувач гр. МЕ-24М

Заярюк О.В.

доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ЗМІСТ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Планування є певним прогнозом майбутнього, формою побудови деякої моделі, потрібного майбутнього фінансового стану організації з одночасним окресленням шляхів, встановленням інструментів й строків досягнення цього стану, а також кінцевих строків запланованих дій [1]. Планування можна вивчати, базуючись на двох підходах: [2] у вигляді процесу та як певний вид діяльності. Процесний підхід до фінансового планування є предметом розгляду більшістю авторів – і вітчизняних, і зарубіжних. Це обумовлено тим, що планування є складовим елементом менеджменту та робить можливим поєднання всіх складових ланок організації у цілісну господарську систему та забезпечити її функціонування задля реалізації намічених цілей.

Фінансове планування – це діяльність, яку виконує спеціаліст; як правило, вона скерована на максимізацію прибутку підприємства для досягнення поставлених цілей.

Фінансове планування виступає в ролі інструменту реалізації головних функцій фінансів підприємств, а саме: розподільчої, регулюючої та контрольної [3]. Фінансове планування є не тільки потрібним складником фінансового управління, а також і інструментом його реалізації. Переважна більшість українських науковців дотримуються думки, що фінансове планування, разом із плануванням грошових потоків, містить ще й планування фінансових результатів, діяльність по формуванню активів та пасивів на підприємстві, залучення інвестицій та пошук альтернативних джерел фінансування, іншими словами увесь спектр економічної роботи на підприємстві. Можна констатувати, що фінансове планування є системоутворюючим чинником всього механізму функціонування підприємства. Процес фінансового планування має віддзеркалювати головну мету функціонування підприємства, супроводжувати побудову комплексу різних за змістом та термінами виконання взаємоузгоджених виробничих, операційних, фінансових планів по збуту, визначати обсяги необхідних фінансових ресурсів, їх джерела формування та напрямки цільового використання.

Об'єктивна потреба та виняткова роль фінансового планування детермінується його важливим значенням у забезпеченні прибуткового функціонування організації, яка має свій вияв в тому, що фінансове планування слугує засобом регулювання цілісної системи економічних взаємовідносин відносно формування, розподілу та використання наявних фінансових ресурсів [3].

Практичною метою фінансового планування є визначення потреби в капіталі, аби забезпечити стабільні обсяги операційної діяльності, бажаний рівень фінансової стійкості, платоспроможності, забезпечення надійних передумов отримання прибутку для сталого економічного та соціального розвитку підприємства.

Література:

1. Івата В.В. Роль фінансового планування в системі сучасного управління підприємств машинобудування. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2011. № 8. С. 8-14.
2. Мазур О.І. Напрями фінансової підтримки малого бізнесу. *Фінанси України*. 2001. № 4. С. 51-56.
3. Єрохін С.А., Вільовка С.С. Принципи та роль фінансового планування в забезпеченні розвитку підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. №10(232). С. 82-91.

Яровець Т.О.

здобувач вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні

Коваленко С.В., викладач

Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ

В умовах стрімкої цифрової трансформації економіки та необхідності забезпечення безперервності бізнес-процесів, хмарні технології стають ключовим інструментом сучасного менеджменту. Вони дозволяють підприємствам відійти від традиційних локальних ІТ-інфраструктур, забезпечуючи віддалений доступ до даних та програмного забезпечення, що є критично важливим в умовах нестабільності та дистанційної роботи.

Сутність використання хмарних технологій у менеджменті полягає у перенесенні обчислювальних ресурсів, систем зберігання даних та управлінських інструментів (CRM, ERP-систем, інструментів для спільної роботи) на віддалені сервери провайдерів. Це змінює саму парадигму управління, перетворюючи капітальні витрати на ІТ в операційні та забезпечуючи миттєвий доступ до актуальної інформації з будь-якої точки світу [1].

Впровадження хмарних рішень у систему менеджменту вітчизняних підприємств сприяє: оптимізації витрат на утримання власної ІТ-інфраструктури та штату технічних спеціалістів; підвищенню мобільності персоналу та ефективності віддаленої взаємодії команд; швидкій масштабованості бізнесу, дозволяючи гнучко збільшувати або зменшувати обсяг використовуваних ресурсів залежно від поточних потреб; покращенню співпраці завдяки можливості одночасної роботи з документами та проектами в режимі реального часу [1].

Попри значні переваги, інтеграція хмарних технологій у процеси управління супроводжується низкою ризиків, які не можна ігнорувати. Основними викликами залишаються питання інформаційної безпеки та конфіденційності даних, залежність від стабільності інтернет-з'єднання та надійності провайдера хмарних послуг, а також складнощі відповідності регуляторним вимогам щодо зберігання персональних даних [2].

Важливо також відзначити, що ефективне використання хмарних технологій потребує підготовки управлінського персоналу та підвищення рівня цифрової компетентності співробітників. Керівники мають розуміти принципи роботи хмарних систем, вміти аналізувати економічну доцільність їх впровадження та оцінювати можливі ризики. Тому навчання та перекваліфікація працівників у сфері цифрового менеджменту стають ключовими чинниками успішної цифрової трансформації підприємства.

Отже, хмарні технології є потужним драйвером підвищення ефективності менеджменту, що надає підприємствам гнучкість та конкурентні переваги. Проте їх успішне використання вимагає від керівництва зваженого підходу до вибору провайдерів, впровадження чітких політик безпеки та постійного моніторингу потенційних ризиків.

Література:

1. Не кожна хмара приносить дощ: що таке хмарні технології та які є переваги для бізнесу // Kyivstar Business Hub. — 2025. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://hub.kyivstar.ua/articles/hmarni-tehnologiyi-shho-cze-yihni-perevagy-i-nedoliky>
2. Що таке хмарні технології та їх вплив на бізнес? // HostPark. — 2025. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://hostpark.ua/news-ua/shho-take-hmarni-tehnologiyi-ta-yih-vplyv-na-biznes/>