

Зважаючи на тенденції у сучасному суспільстві серед маркетингових аспектів управління туристичним підприємством одне з важливих місць посідають інновації із широким застосуванням цифрових технологій. Застосування в сукупності інновацій та традиційних методів маркетингу можуть значно допомогти досягнути цілковитої ефективності маркетингу через комплексне їх застосування на всіх етапах маркетингової діяльності.

Список використаних джерел:

1. Беркова, О., Борисюк, О. (2023). Роль маркетингових досліджень регіональних туристичних ринків. *Економіка та суспільство*. 2023. №48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-2>.

2. Небилиця О. А. Узагальнення методів проведення маркетингових досліджень у сучасних умовах. *Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.*, 19 лист. 2021 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. С. 266-269. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27192> (дата звернення: 14.03.2025).

3. Савіна С. С. Науково-методичні підходи до розроблення маркетингової стратегії підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Випуск 19, частина 3. С. 15-19.

Бугасва М.В.,

к. е. н., доцент,

професор кафедри економіки, підприємництва

та готельно-ресторанної справи

Кравець А.І.,

здобувач вищої освіти

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький

ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЄКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: СУТНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

У сучасному світі готельного бізнесу, де конкуренція постійно зростає, ключем до успіху є інновації в проєктуванні та управлінні готельними підприємствами. Інноваційні концепції проєктування підприємств готельного бізнесу стають все більш актуальними, оскільки вони дозволяють створювати унікальні та привабливі пропозиції для гостей, а також забезпечувати більш ефективне використання ресурсів. Інновації в готельному бізнесі не обмежуються лише новітніми технологіями у керуванні чи бронюванні, але й включають креативний підхід до дизайну, концепції послуг, стратегій гостинності та навіть екологічної стійкості. Розробка інноваційних проєктних

рішень, що враховують як естетичні, так і практичні потреби сучасних мандрівників, може значно підвищити рівень задоволення клієнтів і, відповідно, їхню лояльність та відданість бренду.

У контексті глобалізації та зміни споживацьких уподобань, підприємства готельного бізнесу стикаються з необхідністю постійно адаптуватися та інновувати, щоб відповідати вимогам динамічного ринку. Аналіз таких інновацій та їх вплив на конкурентоспроможність стане основою для подальшого дослідження та розробки стратегій, які дозволять готелям виокремитися серед конкурентів та забезпечити стабільне зростання.

Сучасні інновації та їх впровадження у туристичному та готельному бізнесі виступають як предмет наукових досліджень. Науковці активно аналізують новітні технології та їх вплив на індустрію гостинності. Зокрема, дослідження Г. Кіша зосереджені на використанні популярних інноваційних технологій в готельно-ресторанному бізнесі та виокремленні їхніх головних переваг. Т. Лисюк та її колеги розглядають ключові інструменти для ефективної роботи у цій сфері та прогнозують майбутні інновації, які трансформують індустрію. Н. Терещук аналізує впливові фактори на управління готельними підприємствами, а Г. Єремія та К. Наконечний досліджують інноваційну діяльність у готельному господарстві Чернівецької агломерації. Н. Бондар та інші фокусуються на застосуванні імерсивних технологій в готелях, визначаючи головні напрями їх застосування у дозвіллевій діяльності.

Інноваційні концепції проєктування підприємств готельного бізнесу — це передові підходи до розробки та організації готельних закладів, які використовують новітні технології, дизайнерські рішення та методи управління для підвищення ефективності, покращення обслуговування клієнтів та оптимізації внутрішніх процесів. Ці концепції включають інтеграцію екологічних технологій, автоматизацію сервісу, персоналізацію обслуговування та створення унікального досвіду для гостей. Основна мета таких інновацій полягає у створенні конкурентоспроможних переваг, що дозволяють готелям вирізнитися на ринку та забезпечувати високий рівень задоволення клієнтів.

Інноваційні концепції в проєктуванні підприємств готельного бізнесу виявляються у багатьох видатних готелях по всьому світу. Ми можемо навести декілька прикладів, які демонструють різноманітність інноваційних підходів:

1. Zoku Amsterdam у Нідерландах. Цей готель вважається першопроходцем у концепції "Home/Office Hybrid", де кожен номер обладнаний не лише для відпочинку, а й для ефективної роботи. Змішання житлового та офісного простору забезпечує ідеальне рішення для довгострокових перебувань і цифрових кочівників.

2. The Hoxton, Holborn у Лондоні. Готель пропонує концепцію "open house", де вони залучають місцеву громаду та гостей готелю до участі в культурних заходах, робочих зустрічах та інших заходах, що відбуваються в готелі. Це створює жваву атмосферу та підтримує відчуття спільноти.

3. Hotel Brooklyn Bridge у Нью-Йорку. Цей готель є піонером у використанні екологічно чистих та повторно використаних матеріалів у своєму дизайні. Він впроваджує сталий підхід до готельного господарства, що включає відновлювану енергію, зелені дахи та збір дощової води для використання у своїх оперативних потребах.

4. Aria Resort & Casino у Лас-Вегасі. Один із найтехнологічніших готелів у світі, де використовуються автоматизовані системи для керування освітленням, температурою та іншими послугами в кожному номері для забезпечення персоналізованого досвіду гостя.

Наведені нами приклади ілюструють, як інновації можуть трансформувати традиційні підходи до гостинності та створювати нові можливості для покращення сервісу, ефективності та залучення гостей. Кожен з цих готелів використовує унікальні підходи, які спрямовані на створення особливого досвіду для гостей, що в свою чергу, формує конкурентну перевагу на ринку.

Змістовне наповнення таких проєктів включає: екологічність та стійкість, технологічна інтеграція, інновації в дизайні, соціальна інтеграція та взаємодія з громадою тощо. Ці інноваційні проєкти не лише підвищують оперативність та ефективність у готельній індустрії, але й створюють нові можливості для залучення та утримання клієнтів, пропонуючи неперевершені враження та високий рівень сервісу. Ці підходи демонструють, як готельний бізнес може еволюціонувати, реагуючи на виклики сучасного світу та змінюючи уявлення про гостинність.

Інноваційні концепції проєктування підприємств готельного бізнесу пропонують ряд конкурентних переваг, які можуть забезпечити підприємствам лідерство у висококонкурентному ринковому середовищі. Серед основних переваг наступні:

1. Покращення клієнтського досвіду, зокрема інновації в дизайні та сервісах дозволяють створювати унікальний і запам'ятовується досвід для гостей, що може включати персоналізоване обслуговування, високотехнологічні рішення у номерах, та інші елементи, які підвищують загальне задоволення клієнтів і сприяють їх поверненню.

2. Ефективність операцій, коли впровадження новітніх технологій може автоматизувати багато процесів у готельному бізнесі, від управління бронюваннями до систем управління енергоспоживанням. Це підвищує операційну ефективність і може знизити витрати, покращуючи при цьому якість сервісу.

3. Екологічна стійкість. Еко-інновації, такі як використання відновлюваних джерел енергії, рециклінг води та відходів, зелені дахи, вводять готелі в число екологічно відповідальних, що приваблює екологічно свідомих споживачів та допомагає компаніям відповідати зростаючим законодавчим вимогам.

4. Диференціація. Інноваційне проєктування, яке включає унікальні архітектурні рішення та концепції гостьових просторів, дозволяє готелям виділитися серед конкурентів. Новаторські концепції, такі як тематичні готелі

або ті, що пропонують занурення у місцеву культуру, можуть стати значним фактором привабливості.

5. Адаптація до змінних потреб ринку. Інноваційні проєкти здатні швидко адаптуватися до змін у споживацьких вподобаннях і трендах, таким чином, забезпечуючи підприємствам гнучкість і можливість оперативно реагувати на нові виклики.

Загалом, інноваційні концепції проєктування в готельному бізнесі відіграють вирішальну роль у створенні конкурентоспроможних переваг, що можуть значно покращити як внутрішню ефективність підприємства, так і його привабливість для клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Бондар Н.П., Боцян Т.В., Шаран Л.О. Імерсивні технології в готельному бізнесі: аналіз світового досвіду. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-43> (дата звернення: 20.03.2025).

2. Єремія Г., Наконечний К. Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації). *Галицький економічний вісник*. 2021. № 6 (73). DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06 (дата звернення: 21.03.2025).

3. Кіш Г.В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. № 6(12). С. 65–77. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6\(12\)-65-77](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6(12)-65-77) (дата звернення: 05.03.2025).

4. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11> (дата звернення: 22.03.2025).

5. Охріменко А.Г. Національна туристична система : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 592 с.

6. Терещук Н.В. Інноваційні технології в індустрії гостинності. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 69. С. 155–162. http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/30.pdf (дата звернення: 22.03.2025).