

УДК 368:336

Сокур А. С.

здобувачка вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні
Науковий керівник: Задорожня Л. М. асистент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ІНКЛЮЗІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ

Фінансова інклюзія на страховому ринку є ключовим фактором для забезпечення економічної стабільності та соціального захисту, створюючи можливості для доступу до страхових послуг для всіх верств населення, включно з найбільш вразливими групами, які зазвичай мають обмежений доступ до фінансових продуктів. Вона сприяє зменшенню нерівності, підвищенню фінансової стійкості та загальному добробуту населення [1].

Одним із центральних аспектів фінансової інклюзії є забезпечення доступності страхових послуг. Це означає не лише фізичну доступність страхових компаній у різних регіонах, включно з віддаленими сільськими місцевостями, а й економічну доступність страхових продуктів для населення з різним рівнем доходів. Страхові компанії мають розробляти продукти, які відповідають потребам і фінансовим можливостям широкого кола споживачів, враховуючи специфіку місцевих ринків та особливості певних соціальних груп. У цьому контексті велике значення має розвиток цифрових технологій. Зокрема, використання онлайн-платформ і мобільних застосунків забезпечує можливість укласти страхові договори та отримувати страхові послуги дистанційно, що значно полегшує доступ для віддалених і малозабезпечених верств населення [2].

Фінансова грамотність є важливим чинником успішної фінансової інклюзії. Оскільки страхові продукти часто мають складні умови та специфічні терміни, важливо, щоб населення мало достатній рівень знань для свідомого вибору страхових послуг. Це включає розуміння фінансових ризиків, способів їхньої мінімізації через страхування, а також можливостей, які надають страхові поліси.

Довіра до страхових компаній є ще одним важливим елементом фінансової інклюзії. Відсутність довіри до страхових установ може призводити до того, що навіть доступні страхові продукти залишатимуться непопулярними серед населення. Щоб зміцнити довіру, страхові компанії мають діяти прозоро, надавати споживачам чітку та зрозумілу інформацію про умови страхування, своєчасно виконувати зобов'язання щодо виплат та підтримувати високі стандарти обслуговування клієнтів.

Державне регулювання відіграє критично важливу роль у процесі забезпечення фінансової інклюзії на страховому ринку. Державні органи можуть встановлювати прозорі та справедливі правила для страхових компаній, забезпечувати захист прав споживачів, регулювати ринок для забезпечення його стабільності та створювати стимули для розвитку інновацій у сфері страхування [1].

Таким чином, фінансова інклюзія на страховому ринку не лише підвищує фінансову стійкість населення, але й сприяє загальному економічному зростанню. Вона дозволяє залучити до фінансової системи ширше коло споживачів, зміцнити довіру до фінансових інституцій, а також створює умови для сталого розвитку страхового ринку.

Література:

1. Чвортко Л.А., Бублик А.А. Фінансова інклюзія на страховому ринку: виклики та можливості для України. *Науковий вісник КНЕУ*. 2021.
2. Нечипорук Л.В. Фінансова інклюзія в контексті страхових послуг. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3. С. 411 - 417