Вирішення питань в сфері державного антимонопольного регулювання товарних ринків визначає перспективні шляхи демонополізації економіки України, сприяє формуванню конкурентної сфери ринків економіки, від якої у значній мірі залежить матеріальне благополуччя жителів України [6].

Перемога у боротьбі з монополіями призведе до становлення ринкової економіки, яка в свою чергу, до здорової конкуренції, що є однією з передумов забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах становлення інноваційної парадигми розвитку.

Література:

1. Башнянин Г. І., Щедра О. В. Мікроекономічна теорія. Навч. пос. – Львів: Новий світ, 2019. – 640 с.

2. Грудницький В. Характеристика видів зловживання монопольним (домінуючим) становищем. Право і суспільство. 2018. № 1. С. 100–105. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/

3. Гук Г. Зловживання монопольним (домінуючим) положенням в антимонопольному законодавстві європейського співтовариства та України. Молодий вчений. 2017. № 11. С. 856–859.

4. Куц Л.Л. Економіка галузевих ринків. Конспект лекцій. Тернопіль, ТНЕУ, 2020. 98 с.

5. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-Документ 2210-III, чинний, поточна редакція — Редакція від 07.05.2022, підстава - 1780-IX URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text

6. Щодо напрямів удосконалення конкурентної політики в Україні. URL: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/schodo-napryamiv-udoskonalennya-konkurentnoi-politiki-v-ukraini-analitichna

Пелих О.Л., викладач,
Кривохижа В.Ф., студентка гр. БЕ 21
Відокремлений структурний підрозділ
"Кропивницький інженерний фаховий коледж
Центральноукраїнського національного технічного університету"
м. Кропивницький, Україна

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНТЕРАКТИВНОМУ НАВЧАННІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

У XXI столітті все більше уваги приділяється питанню впровадження сучасних інформаційних комп'ютерних технологій практично в усі сфери діяльності людини, так сучасний етап розвитку української освіти характеризується широким впровадженням в навчальний процес комп'ютерних технологій. Вони дозволяють вийти на новий рівень навчання, відкривають раніше недоступні можливості, як для викладача, так і для студента. Інформаційні технології знаходять своє застосування в різних предметних областях на всіх вікових рівнях, допомагаючи кращому засвоєнню як окремих тем, так і досліджуваних дисциплін в цілому [2].

Сутність інтерактивного навчання полягає в тому, що навчальний процес відбувається за умов постійної, активної взаємодії всіх учнів. Це співнавчання, (колективне, групове, навчання в співпраці), де учень і учитель є рівноправними, рівнозначними суб'єктами навчання [3]. (рис. 1)

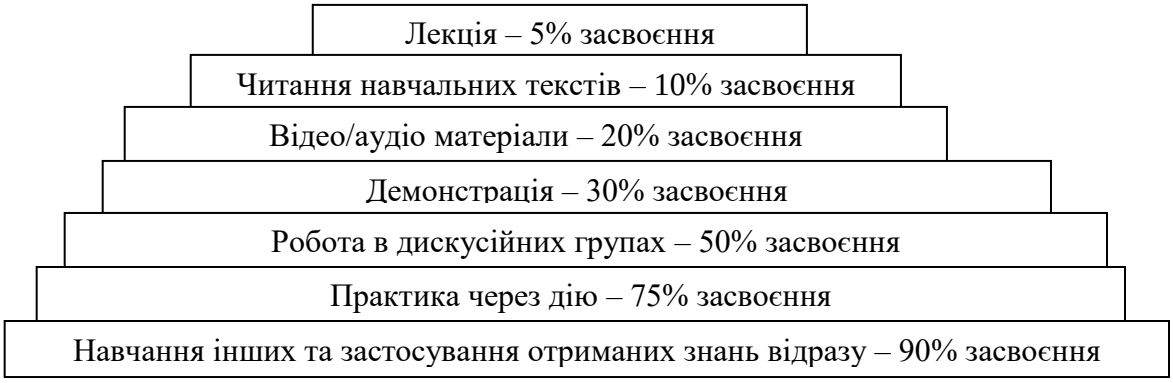

Рис. 1. Особливості використання інтерактивних методів в процесі навчання
Джерело: складено автором на основі [1, 3]

Інформаційні технології, які найбільш часто застосовуються в навчальному процесі, можна розділити на дві групи:

1) мережеві технології, що використовують локальні та глобальної мережі Internet (електронні варіанти методичних рекомендацій, посібників, сервери дистанційного навчання, що забезпечують інтерактивний зв'язок з учнями через Internet, у тому числі в режимі реального часу)[2];

2) технології, орієнтовані на локальні комп'ютери (навчальні програми, комп'ютерні моделі реальних процесів, демонстраційні програми, електронні задачники, контролюючі програми, дидактичні матеріали) [2].

Інформаційні технології (ІТ) грають важливу роль в інтерактивному навчанні та сприяють розвитку здобувачів освіти. Ось деякі аспекти, які варто врахувати:

- електронні навчальні платформи: інтерактивне навчання може включати в себе використання електронних платформ;
- віртуальна реальність (VR) та розширена реальність (AR): використання VR і AR може надати здобувачам освіти можливість взаємодіяти з інформацією в інтерактивному середовищі;
- геймифікація: використання геймифікації у навчанні може зробити процес більш захоплюючим і мотиваційним [1];
- мультимедійні матеріали: замість традиційних підручників;
- соціальні мережі та співпраця: використання соціальних мереж та інструментів співпраці може сприяти обміну ідеями та співпраці між студентами;
- адаптивне навчання: системи штучного інтелекту можуть використовуватися для створення адаптивних навчальних програм, які враховують індивідуальні потреби та темпи навчання студентів;
- електронні засоби оцінювання: використання електронних засобів оцінювання дозволяє швидше та ефективніше визначати рівень засвоєння матеріалу та надає здобувачам зворотний зв'язок для подальшого вдосконалення;
- дистанційне навчання: ІТ дають можливість здобувачам отримувати освіту дистанційно, що особливо важливо в сучасному світі, особливо в умовах пандемії.

Можуть бути різні види занять із застосуванням інформаційних технологій: лекції-бесіди з використанням комп'ютера як наочного засобу; заняття з проведення досліджень; заняття практичної роботи.

Практика роботи показує, що найбільш ефективним є використання комп'ютера на заняттях:

- при вивченні нового матеріалу (ілюстрування різноманітними наочними засобами; мотивація ведення нового поняття; моделювання);

- при перевірці фронтальних самостійних робіт (швидкий контроль результатів);
- при вирішенні завдань навчального характеру (виконання малюнків; відпрацювання певних навичок і вмінь);
- при організації дослідницької діяльності учнів.

Застосування комп'ютера дозволяє і викладачу, і студенту контролювати хід засвоєння нового навчального матеріалу, формування необхідних умінь. У студентів розвиваються навички самоконтролю, спільної (групової) роботи, своєчасно визначати помилки, усувати їх і навіть попереджувати їх появу.

Найпростішою на сьогодні програмою, яка допомагає урізноманітнити заняття, є програма Power Point. Використовувати комп'ютерні презентації можна на заняттях будь-якого типу[3].

При застосуванні технічних засобів навчання і інформаційних технологій слід зважати на властивості людини, її органів чуття до сприйняття повідомлень. Зір і слух найпотужніші та ефективні канали передачі і прийому інформації. Чим різноманітніше буде подання інформації, тим ефективніше буде процес її засвоєння. Загалом, інформаційні технології можуть покращити доступність, ефективність та цікавість навчання, роблячи його більш інтерактивним та індивідуалізованим.

Література:

1. Гейміфікація у навчанні: як перетворити урок на гру [Електронний ресурс]-Режим доступа: http://buki.com.ua/news/scho-take-geimifikatsiia/ (дата звернення: 30.11.2023)

2. Кравченко О.В. Роль інформаційних технології в сучасному освітньому просторі [Електронний ресурс]- Режим доступа: https://naurok.com.ua/rol-informaciynih-tehnologi-v-suchasnomu-osvitnomu-prostori-135431.html (дата звернення 30.11.2023)

3. Лімачко В.В. Використання інтерактивних технологій на уроках інформатики як засобу активізації навчально-пізнавальної діяльності учнів [Електронний ресурс]-Режим доступа: https://naurok.com.ua/vikoristannya-interaktivnih-tehnologiy-na-urokah-informatiki-yak-zasobu-aktivizaci-navchalno-piznavalno-diyalnosti-uchniv-323674.html (дата звернення 30.11.2023)

Пелих А.О., здобувач гр. ТБ 23 МБ-2
Андрощук І. О., канд. екон. наук., доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

У сучасному світі, що постійно трансформується під впливом глобалізації та технологічних змін, інтернаціоналізація бізнесу стає необхідністю для підприємств, які прагнуть забезпечити сталий розвиток та конкурентоспроможність. Аналіз глобальних ринків свідчить про стрімке зростання тенденції розширення підприємств за межі національних кордонів. Це стає можливим завдяки розширенню технологічних можливостей та зменшення транспортних, комунікаційних бар'єрів.

Процес інтернаціоналізації бізнесу в умовах глобалізації вивчали такі вчені як: Є. Савельєв, Д.Джонсон, К. Поулсон, К. Тернер, Ю. Козак, С. Мочерний, Н. Єфремов, Є. Панченко, та інші. Аналіз праць яких дає змогу відзначити, що інтернаціоналізація бізнесу - це стратегічний процес, за допомогою якого підприємство розширює свою діяльність за межі внутрішнього ринку та вступає на міжнародні ринки. Цей процес передбачає адаптацію бізнес-стратегій та операцій до умов зовнішніх ринків, країн, де компанія розширює свою присутність.