

**Цьома М.Ю.**, магістр, здобувачка гр. ОКД-22М  
**Орлова А.А.**, кандидат економічних наук, доцент  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: СТРАТЕГІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ**

Логістика відіграє найважливішу роль у сучасному бізнесі, де конкуренція стає все більш гострою, вимагаючи від підприємств постійного удосконалення своїх процесів. Конкурентоспроможність сучасного підприємства визначається великою мірою його здатністю ефективно управляти логістичними процесами. Логістика, розглядена як система управління рухом та зберіганням товарів, інформацією та фінансами, виконує важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства в умовах високої конкуренції та змінюючогося ринкового середовища.

Впровадження логістичних стратегій є ключовим аспектом усунення проблем та покращення ефективності бізнес-процесів. Перед удосконаленням логістичних систем підприємство повинно провести аналіз поточного стану своєї логістики. Це включає вивчення існуючих стратегій, виявлення проблемних зон та визначення можливостей для вдосконалення.

Стратегії оптимізації складських операцій грають важливу роль у логістичному управлінні. Впровадження сучасних технологій управління запасами, автоматизованих систем контролю та обліку дозволяє підприємству мінімізувати витрати та прискорювати обробку замовлень, що в свою чергу призводить до підвищення конкурентоспроможності [1].

Удосконалення транспортних рішень – ще один важливий компонент стратегії логістичного управління. Оптимізація маршрутів, використання технологій GPS та систем моніторингу транспортних засобів допомагає скоротити час доставки та зменшити витрати на транспортування.

Інтеграція інформаційних технологій в логістичні процеси стає необхідною умовою для сучасного підприємства. Цифровізація логістичних операцій, використання систем управління складом та ланцюгом постачання, дозволяє значно підвищити прозорість, оперативність та точність обміну інформацією.

Інноваційні підходи в логістиці відіграють ключову роль у сучасному бізнес-середовищі, де ефективне управління ланцюгом постачань та оптимізація логістичних процесів є вирішальними для досягнення конкурентних переваг. Ось докладніше про деякі інноваційні підходи в логістиці:

Інтернет речей (IoT) та сенсорна технологія: застосування датчиків та IoT у вантажних контейнерах, транспортних засобах і на складах дозволяє в режимі реального часу відстежувати місцезнаходження та стан товарів; забезпечує автоматизований моніторинг умов зберігання, температурні умови, та інші параметри, що допомагає уникнути пошкоджень товарів під час транспортування.

Штучний Інтелект (AI) та машинне навчання:

- Використання алгоритмів машинного навчання для аналізу великих обсягів даних допомагає прогнозувати попит, оптимізувати запаси та планувати маршрути з урахуванням різних факторів.
- Забезпечує покращення стратегій розподілу та управління запасами.

Безпілотні транспортні засоби (дрони та автономні транспортні засоби):

- Використання дронів для доставки легких товарів у важкодоступні області або для екстреного постачання у разі кризи.

- Автономні транспортні засоби зменшують вартість та час доставки, а також забезпечують більш точне планування маршрутів.

Блокчейн у логістиці:

- Забезпечує безпеку та відстеження кожного кроку у логістичному ланцюзі.
- Зменшує можливість підробки і оптимізує процеси обміну даними між різними учасниками ланцюга постачань.

3D-друкування:

- Використання 3D-друку для виготовлення запасних частин або навіть виробництва продукції на місці.
- Зниження часу доставки та вартості логістичних операцій.

Використання роботів: автоматизація складських процесів за допомогою роботів для збільшення продуктивності та точності та використання автономних робочих засобів для переміщення товарів у складі.

Однак не менш важливим є розвиток та навчання персоналу в галузі логістики. Навички та компетенції співробітників безпосередньо впливають на успішність впровадження логістичних стратегій. Стратегії навчання та стимулювання персоналу сприяють підвищенню їхньої професійної кваліфікації та кращому адаптуванню до новацій [3, с. 287].

Систематична оцінка ефективності змін та стратегій є важливою частиною логістичного управління. Вона дозволяє виявляти успішні рішення, адаптувати стратегії до змінюючогося бізнес-середовища та оперативно коригувати плани дій [2, с. 96].

У висновках слід зазначити, що логістичний аспект управління конкурентоспроможністю підприємства вимагає комплексного та постійного підходу.

Запровадження стратегій удосконалення логістики не лише сприяє оптимізації внутрішніх процесів, але і враховує глобальні та інноваційні виклики. Важливість аналізу та адаптації до міжнародних тенденцій, вдосконалення ланцюгів постачання, підтримка високого рівня обслуговування клієнтів і використання цифрових технологій стають стратегічними напрямками.

Забезпечення сталої конкурентоспроможності також вимагає уваги до екологічних та соціальних аспектів, що впливають на репутацію підприємства та сприяють створенню сталого бізнесу. Остаточний успіх полягає в поєднанні гнучкості, інновацій та стратегічного бачення, щоб забезпечити підприємству можливість ефективно реагувати на зміни в економічному оточенні.

Результативні стратегії логістичного удосконалення допомагають підприємствам підтримувати конкурентоспроможність, забезпечуючи не лише ефективність власних операцій, але і відповідь на вимоги ринку, надійно взаємодіючи з партнерами та забезпечуючи задоволення клієнтів. Збалансоване поєднання ресурсів, інновацій та гнучкості стає важливою стратегічною складовою для сталого розвитку підприємства в сучасному бізнес-середовищі.

## Література:

1. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків ХДУХТ, 2019. № 2. С. 202. URL: [https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10426/1/Androsova\\_UMKP\\_NP\\_sls\\_2019.pdf](https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10426/1/Androsova_UMKP_NP_sls_2019.pdf) (Дата звернення 28.11.2023).
2. Гринчак Н. А. (2021) Статистичне оцінювання національного ринку логістичних послуг. Київ. № 1. С. 96. URL: [http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/zah/hrynchak\\_dis.pdf](http://nasoa.edu.ua/wp-content/uploads/zah/hrynchak_dis.pdf) (Дата звернення 27.11.2023).
3. Чепіжко, О. В. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності дис. канд. екон. Наук 08.00.04 / О. В. Чепіжко. Харків, 2021. № 3. С. 287 URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162877608.pdf> (Дата звернення 03.12.2023).