

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ

Під екологізацією розуміють науково-обґрунтовану діяльність людини, яка направлена на розумне управління процесом взаємодії людського суспільства з природним середовищем. Екологізацію можна визначити, як сукупність засобів і методів, які допомагають раціонально використовувати природні ресурси [1-3].

Заклади готельно-ресторанного господарства України тільки починають працювати над екологічнішим майбутнім і щодня стикаються з різноманітними проблемами, включаючи юридичну складність, високі ціни на імпортовані зелені технології, а також відсутність масового сортування та належної утилізації відходів зі значними перешкодами [4-6]. Ситуація у сфері гостинності покращується з кожним роком, все більша кількість людей і компаній починають дбати про здоров'я екосистеми.

Проаналізувавши поточний стан готельно-ресторанної індустрії України [5-8], ми визначили найпопулярніші екологічні напрямки, доступні до впровадження в українських закладах.

По-перше, це переробка твердих відходів, що є першим кроком на шляху до сталого розвитку [6]. У розвинених країнах це вже стало загальновідомим не лише в компаніях, а й у повсякденному житті. Але в Україні досі недостатньо підприємств, які можуть переробляти папір, пластик, скло тощо. Проте, чим більше буде відсортованого матеріалу, тим скоріше з'являться відповідні заклади, які не тільки сприятимуть захисту навколишнього середовища, але і приносили прибуток власникам.

Однією з популярних ініціатив цього напрямку є заміна пластикових карток-ключів від номерів паперовими або дерев'яними картками-ключами. Вони є не тільки екологічними, але й естетично привабливі.

По-друге, це відповідальне ставлення до якості їжі та її відповідна утилізація. Одним із елементів сталого розвитку є підтримка місцевих брендів, і це відображається у сфері гостинності через співпрацю з постачальниками продуктів харчування та напоїв. Загалом, харчова промисловість в Україні розвинена, і практично всі продукти можна придбати на місці, за винятком окремих делікатесів (ікра, морепродукти, деякі види м'яса тощо). Однак на цьому є важливою правильною утилізацією. Компостування в Україні мало поширене, хоча це одна з найкращих інвестицій у переробку органічних відходів для готелів і ресторанів [9]. Ємності для компосту бувають різних розмірів, герметичні, в них можна перевозити органічні відходи рослинного та тваринного походження. Паперові серветки також можна переробляти разом з органічними матеріалами.

По-третє, це енергозберігаючі технології, які широко поширені в Україні, тому їх впровадження сприймається добре. Так, автоматичне ввімкнення світла

в приміщеннях не тільки зменшує витрати електроенергії, але й свідчить про дбайливе використання ресурсів. Встановлення сонячних панелей, особливо в південних регіонах країни, вже давно є економічно вигідною інвестицією.

Наступна ініціатива – це використання екологічних косметичних та хімічних засобів. Багато готелів України надають косметику в номерах, хімічні засоби також використовують для прибирання та прання. Готелі мають право обирати для своїх гостей якісну екологічно чисту косметику. Багато брендів уникають сульфатів, які не тільки забруднюють воду, але й негативно впливають на шкіру людини [10]. Щоб зменшити використання миючих засобів та води, багато готелів України вже випустили інформаційні картки, щоб гості могли домовитися про необхідну зміну постільної білизни та рушників.

Також змінюється ставлення гостей до споживання їжі, курорти типу «все включено» активно заохочують їсти стільки, скільки насправді можна з'їсти. Не тому, що готель хоче заощадити, а з метою зниження кількості органічних відходів.

Крім того, готелі винаходять нові функції, такі як встановлення поповерхових кулерів та надання багаторазових скляних пляшок, щоб забезпечити гостей чистою водою.

І останнє – безпосередньо ставлення гостей до еко-ініціатив. Без підтримки гостей готелі не можуть бути екологічними на сто відсотків. В даний час практика «безпаперових гостей» широко поширена в усьому світі, впроваджуючи електронні підписи на реєстраційних картках, надсилаючи рахунки електронною поштою замість друкованих копій, надаючи всю необхідну інформацію через веб-сайти та мобільні додатки, ми можемо зменшити витрати паперу [1, 5-6].

Отже, екологізація готельно-ресторанної індустрії прогресує в усьому світі та в Україні. Це один із стратегічних напрямів для підвищення конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і на світовому ринках. Захист навколишнього середовища може бути забезпечений низкою ефективних заходів, таких як використання екологічно чистих технологій в обслуговуванні та проведенням різноманітних заходів щодо підвищення екологічної свідомості гостей.

Список використаних джерел:

1. Ганич Н.М. Екологізація готельного та ресторанного бізнесу / Н.М. Ганич, О.М. Гаталяк // Географія та туризм. – 2018. – Вип. 43. – С. 39-47. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2018_43_7
2. Green Key [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.greenkey.org/Menu/Criteria/Hotels>. (дата звернення: 12.05.2024).
3. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу./ К. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2009. 463 с.
4. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу : навч. посібн. / О.Ю. Дмитрук. К. Альтерпрес. 2004. 192 с.
5. Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. Ефективна економіка. 2020. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7904> (дата звернення: 12.05.2024). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.82

6. Данілова О.М. Еко-маркетингові тенденції в розвитку готельного господарства / О.М. Данілова, І.В. Погинайко. Науковий вісник Чернівецького університету: зб. наук. праць, Чернівці: ЧНУ, 2012. Вип. 633-634 : Географія. С. 165–168.

7. Кучинська І.В. Бомба М.Я. Екологічні проблеми туристичної діяльності та шляхи їх вирішення в контексті сталого розвитку [Електронний ресурс] // Вісник Львівського інституту економіки і туризму. Випуск 6. 2011. С. 234-247. – Режим доступу: <http://www.liet.lviv.ua/filemanager/files/file.php?file=2342> (дата звернення: 12.05.2024).

8. Римарева Л. Натягла О. Екологічні готелі – інноваційна концепція гостинності [Електронний ресурс] // Важелі і механізми формування сталого розвитку економіки в умовах світової глобалізації / Матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (9-10 грудня 2010 року, Україна, м. Тернопіль). Ч. 2. С. 157–159. Режим доступу: [www.URL:http://conf.tarv.at.ua/_ld/0/11_Zbirnyk_tez_ico.pdf](http://conf.tarv.at.ua/_ld/0/11_Zbirnyk_tez_ico.pdf).9. (дата звернення: 12.05.2024).

9. Hanych N. Modern trends of the hotel and restaurants business development in Ukraine / O. Hatalyak, N. Hanych // Archives of tourism, hospitality and sport science. Numer ATTHSS Vol. 2. Year 2017. P 31-44.

10. Hatalyak O. Environmental aspects of hospitality business in the context of sustainable development / O. Hatalyak, N. Hanych, T. Basyuk // Sustainable tourism for development. Proceeding of International conference (Zhovkva, March 19-22, 2017). Lviv, 2017. P. 25-28.

УДК 330.101:004

*Лушак Р.Л., д.е.н., професор
Львівський торговельно-економічний університет
м. Львів*

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Однією з ключових мегатенденцій сучасного світу є всебічний перехід до цифрової економіки. Світ вже активніше входить в середовище інформаційної економіки, яка охоплює всі без винятку сфери суспільного життя: економіку, бізнес, соціальну діяльність, державне управління, політику, житлово-комунальне господарство, державний сектор та сектор інформаційних технологій.

Безперечно, інформаційне суспільство є теперішньою ознакою розвитку країни та її економіки. Так цифрові інформаційно-технологічні інновації займають все вагомніше значення у забезпеченні та підвищенні якості суспільного життя. Та більше, інформатизація стає основою для створення нових видів економічної діяльності та відкриває нові ринки і продукти.

Примітно, що розвиток цифрової економіки все тісніше пов'язаний з підприємницькою діяльністю, соціально-економічним зростанням, міжнародною конкурентоспроможністю, інклюзивністю та економічною безпекою національного господарства.

У цьому контексті все більшого значення набуває розробка та реалізація ефективної державної політики, спрямованої на забезпечення розвитку цифрової економіки України. Така політика має бути апріорі добре сформульована, чітко спланована та реалізована у визначеній послідовності, а досягнення стратегічних