

6. Моніторинг та оцінка впливу на довкілля( ШІ використовується для контролю за екологічними показниками в реальному часі — від вимірювання рівня викидів до відстеження стану природних ресурсів);

7. Підтримка соціальних аспектів сталого розвитку ( ШІ може аналізувати потреби споживачів і співробітників, оцінювати рівень їхнього задоволення і виявляти сфери для підвищення соціальної відповідальності);

8. Моделювання сценаріїв сталого розвитку (використовуючи інструменти ШІ, компанії можуть моделювати різні сценарії і оцінювати довгострокові наслідки своїх стратегічних рішень).

Завдяки цим можливостям ШІ стає потужним інструментом не лише для інтеграції сталого розвитку, але й для постійного вдосконалення стратегій, орієнтованих на довгострокове збереження природних ресурсів, зниження впливу на довкілля та поліпшення умов для суспільства.

Таким чином, процес інтеграції сталих практик у корпоративну стратегію є поетапним і включає такі основні етапи: оцінка та визначення потреб у сталому розвитку, планування та розробка стратегічних цілей, впровадження конкретних ініціатив, моніторинг результатів та адаптація стратегії за необхідності. На кожному з цих етапів ШІ може виступати як інструмент для підвищення ефективності: надає компаніям значні можливості для впровадження сталого розвитку, дозволяючи аналізувати великі обсяги даних, моделювати сценарії та автоматизувати процеси, що позитивно впливає на екологічну, соціальну та економічну стійкість.

### Література:

1. Розпорядження КМУ від 02 грудня 2020 р. № 1556-р «Про схвалення Концепції розвитку штучного інтелекту в Україні» / Кабінет Міністрів України. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-shvalennya-konceptsiyi-rozvitku-shtuchnogointelektu-v-ukrayini-s21220>

2. Богом'я В.І., Гудзь А.С. Штучний інтелект: сучасний стан і перспективи застосування. *Modern Information Technologies in the Sphere of Security and Defence* No 1(46). 2023. URL: <https://sit.nuou.org.ua/article/view/275444/275125>

3. Селюченко Н.Є. , Данилович Сталий розвиток підприємства, як необхідна умова успішного функціонування бізнесу та його взаємозв'язок зі сталим розвитком соціально-економічних систем вищого рівня. *Економіка та управління підприємствами. Інфраструктура ринку*. Випуск 29.2019. С.299-304 [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29\\_2019\\_ukr/48.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/48.pdf)

4. Сталість українського бізнесу під час війни: що показав “Індекс КСВ 2023” URL: <https://thepage.ua/ua/rating/stalist-ukrayinskogo-biznesu-pid-chas-vijni-sho-pokazav-indeks-ksv-2023>

5. Мацерук А. Застосування штучного інтелекту в контексті сталого розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету* 2024., № 2 URL:

**Грінка Т.І**

к.е.н. доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

**Іщенко Є.О.**, здобувач гр. МІТ-23М

Центральноукраїнський національний технічний університет

## ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сьогоднішній рівень розвитку цифрових технологій суттєво трансформує підходи до управління підприємствами та дає змогу компаніям оптимізувати витрати ресурсів та процесів. Переслідувати власні цілі в умовах стійкої динаміки бізнес-середовища тепер недостатньо – швидка адаптація та впровадження інновацій стає запорукою успіху. Цифрова

економіка дозволяє знижувати витрати, підвищувати швидкість та продуктивність, покращувати співтовариство з клієнтами та партнерами, отримувати більше даних та швидше їх аналізувати, покращуючи рішення цифрової обробки. При цьому це дозволяє підприємству зберігати конкурентоспроможність навіть на нестабільних ринках та позмагатися в увазі споживача. Тому дослідження має високу актуальність, оскільки воно спрямоване на визначення місця цифрових рішень в управлінському процесі та її ефективності на прикладі сучасних компаній.

Метою дослідження є виявлення шляхів та інструментів для впровадження цифрових технологій, які сприяють підвищенню ефективності системи управління підприємством. Зокрема, робота акцентує увагу на оптимізації інформаційних потоків, автоматизації рутинних операцій та покращенні процесу прийняття рішень завдяки аналітиці даних та інтелектуальним системам.

Підкреслюючи важливість теми для сучасного управлінського середовища, варто окреслити основні цифрові шляхи та інструменти, які не лише підтримують операційні процеси, але й сприяють побудові довгострокових стратегій, що дозволяють оперативно реагувати на зміни та ефективно управляти ризиками.

Оптимізація інформаційних потоків. Цифрові технології забезпечують підприємствам можливість оптимізації інформаційних потоків, що є ключовим фактором для ефективної комунікації та координації дій між відділами компанії. Завдяки інтеграції таких технологій, як ERP (Enterprise Resource Planning) та CRM (Customer Relationship Management), компанії мають змогу централізувати всі дані про клієнтів, партнерів та внутрішні процеси, забезпечуючи своєчасний доступ до актуальної інформації. Це допомагає уникнути дублювання операцій, скоротити затримки у комунікаціях та підвищити точність обробки інформації. Оптимізація інформаційних потоків також сприяє кращому розумінню потреб клієнтів та ефективному управлінню ресурсами, що є важливими аспектами для досягнення стратегічних цілей компанії.

Автоматизація процесів. Автоматизація завдань, які є рутинними або повторюваними, дозволяє значно скоротити витрати часу і мінімізувати людський фактор у процесах управління. Завдяки автоматизації значна частина завдань виконується без участі людини, що дозволяє звільнити ресурси для виконання більш важливих і стратегічних завдань. Важливим аспектом автоматизації є її здатність забезпечувати надійність і зниження помилок, зокрема у таких критичних сферах, як фінансова звітність, обробка замовлень та управління запасами. Використання штучного інтелекту та машинного навчання в автоматизованих системах дозволяє додатково підвищити точність процесів, адаптуючи їх до змінних умов ринку та потреб клієнтів.

Покращення процесу прийняття рішень. У сучасному бізнес-середовищі швидкість і точність прийняття рішень визначають конкурентоспроможність підприємства. Використання цифрових інструментів аналітики та візуалізації великих даних (Big Data) допомагає керівництву отримати об'єктивну інформацію про ринкові тенденції, поведінку клієнтів та внутрішні процеси. Це сприяє прийняттю обґрунтованих рішень на основі актуальних даних, а також дозволяє прогнозувати розвиток ринку і здійснювати своєчасну корекцію стратегії. Інтелектуальні системи аналізу даних дають змогу виявляти приховані закономірності і тенденції, що може допомогти компанії отримати конкурентну перевагу.

Роль хмарних технологій. Хмарні обчислення стають невід'ємною частиною сучасних підприємств, дозволяючи співробітникам працювати з будь-якої точки світу і забезпечуючи безпечне зберігання даних. Хмарні сервіси полегшують обмін інформацією між відділами, підвищуючи ефективність спільної роботи, що є особливо важливим для розподілених команд і міжнародних компаній. Крім того, хмарні рішення забезпечують доступ до даних у режимі реального часу, що дозволяє приймати швидкі та точні рішення, не залежно від місцезнаходження співробітників.

Системи інтегрованого управління. Використання інтегрованих систем управління сприяє ефективному поєднанню різних функцій компанії, таких як виробництво, логістика, маркетинг та обслуговування клієнтів. Це дозволяє досягти високого рівня синергії, коли

кожен підрозділ отримує вигоду від впровадження технологій і стає більш адаптивним до змін зовнішнього середовища. Завдяки інтеграції цифрових рішень компанія може забезпечити цілісність і узгодженість своїх стратегічних рішень, підвищуючи ефективність всієї організації.

Отже, цифрові технології мають значний позитивний вплив на ефективність системи управління підприємством. Оптимізація інформаційних потоків забезпечує кращу взаємодію між відділами, дозволяючи швидше реагувати на запити клієнтів та ринкові зміни. Автоматизація рутинних процесів мінімізує ризик помилок і підвищує продуктивність, дозволяючи керівникам більше часу приділяти стратегічним задачам. Використання систем аналітики та інтелектуальних технологій для прийняття рішень дозволяє компанії глибше розуміти ринок і адаптуватися до його динамічних змін. Хмарні технології та інтегровані системи управління сприяють покращенню комунікації та спільної роботи, підвищуючи адаптивність компанії до викликів сучасного бізнес-середовища.

Таким чином, впровадження цифрових технологій є не тільки інноваційним кроком, а й важливою умовою для стійкого розвитку та конкурентоспроможності підприємства. Це підтверджує, що цифровізація управлінських процесів є однією з найефективніших стратегій розвитку бізнесу в умовах глобалізації.

### Література:

1. Бодрова О. Г. Цифрова трансформація підприємств: теоретичні основи та практичні аспекти. Київ: Інститут економіки промисловості, 2021. 220 с.
2. Іваненко М. С. Вплив інформаційних технологій на ефективність управління підприємством. *Вісник економічної науки України*. 2020. №4. С. 58–63.
3. Котлер Ф., Армстронг Г. Принципи маркетингу в цифровому середовищі. Харків: Ранок, 2022. 412 с.
4. Петров С. І. Автоматизація бізнес-процесів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Журнал Сучасні проблеми економіки*. 2021. №3. С. 74–79.
5. Чебан О. М. Системи управління ресурсами підприємства (ERP): Переваги та виклики для сучасного бізнесу. *Журнал Управління підприємством*. 2020. №1. С. 37–42.

**Давиденко А.Р.**

здобувач гр. ІТ-23М

**Андрощук І.О.**

канд. екон. наук., доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Постійний рух всіх процесів, що відбуваються у нашому житті викликають певні трансформації, як на загальнонаціональному рівні, так і на рівні окремих галузей та підприємств. Так, безпосередньо, бізнес-процеси підприємств піддаються трансформаційним змінам під впливом як зовнішнього середовища, так і внутрішнім викликам. З практичної точки зору, визначення терміну «бізнес-процес» відповідно до сучасних трендів є важливим аспектом для їх подальшої категоризації та ефективного управління, на процес розвитку якого значно впливає цифрова трансформація, яка є одним із ключових пріоритетів на всіх рівнях управління. Саме посилення цифрової трансформації є виступає ключовим інструментом для прискорення зростання ВВП, конкурентоспроможності країни, а також підвищення рівня цифровізації підприємств та цифрової грамотності населення.

Загалом цифровізацію слід розуміти як використання сучасних інформаційних технологій, які переносять бізнес-процеси підприємства в цифрове середовище [1].