

УДК 004.7

Софія ДМІТРІЄВА,
ст. гр. ІС 20,
наук. кер. – Людмила Глебова,
*Центральноукраїнський національний
технічний університет*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МЕРЕЖІ ІНСТАГРАМ

Платформа Instagram має низку специфічних особливостей, що відрізняють її від інших соціальних мереж. Саме тому для ефективності роботи в Instagram потрібно дотримуватись певних правил та тенденцій. Крім того, Instagram надзвичайно стрімко та систематично покращує свої функції. Відтак, аби досягти ефективності у просуванні власного контенту, потрібно постійно досліджувати та аналізувати усі інструменти популяризації через соціальну мережу Instagram. Поки що українські журналісти не виробили чітко стратегії роботи у соціальній мережі Instagram, тому це питання сьогодні надзвичайно актуальне. А це:

- Дослідження та аналізування через Instagram предметів популяризації.
- Підключення облікового запису Instagram до інших мереж.
- Підключення до онлайн-режиму.

На сучасному етапі Інстаграм надає користувачам такі можливості:

- Стеження за іншими користувачами у мережі.
- «Архівування» публікацій у приватні сховища.
- Обмеження та видалення фотографій, які не набирають «вподобання».
- Текст ALT для людей із вадами зору.

У фокусі особистих інтересів авторки пропонування тез – грумінг, що наразі є певним етапом у її професійній самореалізації. Відтак у даній роботі аналізуватимемо особливості Інстаграм-публікацій саме про грумінг.

Найчастіше, почавши займатися грумінгом, фахівець-початківець вивчає нові теми, знайомиться з породами собак, які зазвичай приходять до майстра, набуває знань про інструмент, вивчає основи зоопсихології. Результатом таких зусиль є, звичайно, вдало виконане замовлення.

Зрозуміло, що користувачі також можуть підключати свій обліковий запис Instagram до інших сайтів соціальних мереж, що дозволяє їм ділитися завантаженими фотографіями на записуватися до майстрів грумінгу у будь-який час.

Саме публікації з проблем сучасного грумінгу і стали джерельною базою даної розвідки. Нами було дібрано та проаналізовано 8 публікацій на тему грумінгу в Інстаграм. Їх аналіз дозволив виокремити такі тематичні групи:

1. Навчання грумінгу,
2. Оренда робочих місць,
3. Реклама,
4. Процедури грумінгу,
5. Пояснення і рекомендації фахівців.

Мова публікацій – переважно російська. Основна функція публікацій даного

змістового масиву – рекламна, і, навіть за умови, коли у певній публікації надані рекомендації та пояснення щодо особливостей догляду за тваринами, основна мета публікації залишається незмінною – просування певних товарів чи послуг на ринку.

Отож, нами було проаналізовано Інстаграм-публікації на тему грумінгу, здійснено спробу групування дописів даної тематичної групи, визначено основну функцію означеної групи Інтернет-матеріалів.

Джерела та література

1. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram>
2. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/socialni-merezhi-yak-nezaminniy-instrument-komunikaciyi.html>