

комунікативного посередника в контексті окремих націй, етносів, але й охоплює всю світову спільноту, стаючи глобальним, світовим, поліетнічним та мультикультурним конгломератом. У процесі становлення світових глобальних мов англійська мова посіла провідне місце та є впливовим чинником щодо формування та реалізації геополітики, світових суспільно-політичних, соціально-економічних, культурно-інформаційних та освітніх процесів.

### Список використаних джерел

1. Пелагеша Н. Новий світовий лінгвістичний порядок та його вплив на комунікаційний простір в Україні. *Стратегічні пріоритети*. 2010. № 4. С. 44–56.
2. Гармаш О.Л. Збалансованість процесу поповнення словникового складу сучасної англійської мови. *Вісник Мелітопольського державного педагогічного університету ім. Б.Хмельницького*. Мелітополь, 2008. № 1. С. 183–191.
3. Crystal D. English as a Global Language. *Cambridge University*. Cambridge, 2003. 212 p.

УДК 65:631

**Сисоліна Н.П.**

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно ресторанної справи,

**Нісфоян С.С.**

к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно ресторанної справи,  
Центральноукраїнський національний технічний університет

## СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

Розвиток аграрного сектору відбувається відповідно загальному розвитку. До основних соціально-економічних тенденцій розвитку аграрного сектору

можна віднести наступні:

- поширення штучного інтелекту в аграрному секторі як і в усіх сферах життя;

- збільшення потужності (у гігабайтах) індивідуального підключення інформаційних систем як когось, так і чогось за умови постійного зменшення питомої вартості такого підключення;

- поширення «миттєвої економіки речей» (instant economy of things) та режимів «миттєвого виконання» (instant fulfillment) замовлень, що може здійснюватися дронами, роботами;

- розвиток клітинного агровиробництва, спрямований на забезпечення якісним і здоровим білком;

- перехід до винахідливого (agile) і гнучкого управління маркетингом;

- продовження урбанізації населення;

- трансформації соціально-економічних систем, а саме з переходу на відновлювані джерела енергії та сировини, масового впровадження адитивних технологій і мережевих виробничих систем, цифрової основи фіксації і передавання інформації, формування горизонтальних виробничо-споживчих структур і відповідних їм солідарних форм економічних відносин (Третя промислова революція) до впровадження кіберфізичних систем у процеси виробництва та споживання продукції, за якого виникають повністю автоматизовані мережі, здатні діяти без безпосередньої участі людини (Четверта промислова революція), а згодом до адаптації людини до кібергізованого середовища, за якого отримує розвиток особистісна основа людини, зокрема і на основі синергетичної інтеграції когнітивних здібностей людини і штучного інтелекту, а також біологічної природи людини і технічних засобів (П'ята промислова революція) [2].

В аграрному секторі відбувається модернізація виробничих процесів завдяки впровадженню новітніх інновацій. Якщо розглянути сучасні тенденції розвитку землеробства, то вони спрямовані на створення умов для ефективного управління станом ґрунтів та мінімізацію залежності сільськогосподарського

виробництва від природних факторів вологозабезпечення. Все ширше розвиваються напрями пов'язані з органічним землеробством; мікрозрошенням тощо. Тому сучасне землеробство розглядається як точне, розумне та цифрове. [3].

Ефективність використання ресурсів є ключовим чинником екологізації (greening) економіки. Крім колосальної економії витрат на сировину, значно знижуються технологічні витрати на підготовку виробничих процесів (витрати праці, енергії, матеріалів) [2].

Впровадження чистої енергії та адитивних технологій можна розглядати як частину «зеленої» економіки. В той же час відбувається і формування циркуляційної економіки.

Нова модель взаємодії людини з пристроями значно спрощує процес моніторингу стану ґрунтів – не треба вже контролювати врожай «вручну». Датчики в землі фіксують показники, вимірюють, зокрема, температуру, кількість вологи і оцінюють потреби рослин. Дрони передають отриману інформацію інженерам, які в режимі реального часу можуть впливати - коригувати догляд за рослинами. Також близько 25 % врожаю може бути збережено завдяки онлайн-спостереженню за погодними умовами.

Управління розвитком асортименту продукції аграрних підприємств потребує маркетингових досліджень товарної політики конкурентів, динаміки попиту та інших сучасних тенденцій, забезпечуючи гармонійну рівновагу між пропозицією усталеної продукції та, відповідно, попиту на неї, та креативними розробками [1]. Так, Нідерланди стали одним із світових лідерів із вирощування сільськогосподарської продукції та посіли 2-ге місце з експорту насінневої картоплі саме завдяки системі IoT. Smartep дає можливість управляти поживними розчинами, поливом, кліматом і іншими процесами в теплиці.

Нові технології дозволяють створення цифрових платформ віртуального середовища взаємодії користувачів (e-business).

Отже, аграрні підприємства при визначенні стратегії повинні враховувати сучасні тенденції розвитку, що підвищить їх економічну ефективність та конкурентоспроможність.

### Список використаних джерел

1. Кобернюк С., Карпенко В. Напрями цифровізації маркетингу аграрних підприємств. *Innovation and Sustainability*. 2023. № 1. С. 204-212.
2. Мельник Л.Г. Сучасні соціально-економічні тренди: досвід ЄС та практика України у світлі промислових революцій: Монографія. Суми: Сумський державний університет, 2021. 338с. [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/81750/3/Melnyk\\_sotsialno\\_ekonomichni\\_trendy.pdf;jsessionid=3B6BC1594E29EC170A0E47B9CFCAEF2D](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/81750/3/Melnyk_sotsialno_ekonomichni_trendy.pdf;jsessionid=3B6BC1594E29EC170A0E47B9CFCAEF2D)
3. Сисоліна І.П., Сисоліна Н.П. Стратегічні напрями управління інноваційним розвитком агробізнесу в умовах цифрової економіки. Socio-economic transformations and priorities for innovative development in the context of digitalisation and globalisation: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. 421-441.

УДК 338.43:332.12

**Самойлик Ю.В.**

д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,

**Бабанський П.В.**

магістрант спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини,

**Завалій І.Ю.**

магістрант спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини,

Полтавський державний аграрний університет

## ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КРАЇН У СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Діджиталізація є однією з ключових сил, яка трансформує сучасну