

Наталія КОВАЛЬЧУК,
завідувач навчальними лабораторіями,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
Україна
(<https://orcid.org/0000-0001-6187-608X>)

ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Готельна індустрія є важливою складовою туристичного сектора, що активно впливає як на економічний розвиток регіонів, так і на стан навколишнього середовища. У контексті посилення глобальних екологічних викликів все більшого значення набуває екологізація діяльності підприємств гостинності. Особливо актуальним це є для України, яка на шляху до інтеграції в європейський простір має імплементувати принципи сталого розвитку у сфері туризму.

Екологізація готельного бізнесу означає впровадження практик і технологій, що мінімізують вплив на довкілля та сприяють раціональному використанню ресурсів. До основних напрямів належать: енергоефективність, водозбереження, управління відходами, використання екологічно чистих матеріалів та підвищення екологічної обізнаності персоналу і клієнтів [1].

Інвестиції в енергоефективні технології дозволяють суттєво скоротити витрати на електроенергію та опалення. За даними дослідження *International Tourism Partnership*, готелі можуть зменшити енергоспоживання на 20–30% завдяки модернізації систем освітлення, вентиляції та кондиціонування [2]. Аналогічно, системи водозбереження дозволяють знизити споживання води до 50%, що має значний вплив на рахунки за комунальні послуги [3].

Економічними вигодами від екологізації готельної індустрії можна вважати не тільки зменшення операційних витрат, а і підвищення ринкової привабливості та залучення інвестицій і грантового фінансування.

Глобальний тренд свідчить про зростання попиту на «зелені» готелі. Згідно з опитуванням [4], 76% мандрівників віддають перевагу закладам, які дотримуються принципів сталого розвитку, і понад 50% готові заплатити більше за екологічно відповідальне проживання. Це створює додаткову конкурентну перевагу для готелів, що впроваджують екологічні практики.

Участь у міжнародних програмах та екологічна сертифікація (Green Key, ISO 14001, LEED) відкривають доступ до пільгових кредитів,

інвестиційних фондів та програм підтримки з боку ЄС і міжнародних донорів. Наприклад, Європейський банк реконструкції та розвитку [5] реалізує програми кредитування для малого і середнього бізнесу в Україні, зокрема в готельній сфері, для підвищення енергоефективності.

Попри наявні переваги, широке впровадження «зелених» практик у готельній сфері в Україні стикається з низкою викликів: обмеженим доступом до фінансування, низьким рівнем екологічної культури, відсутністю державних стимулів та недостатньою поінформованістю менеджменту. Ці бар'єри потребують комплексного вирішення на рівні політики сталого розвитку туризму.

Екологізація готельної індустрії є стратегічно важливим напрямом, що дозволяє не лише зменшити екологічне навантаження, але й досягти значного економічного ефекту. Впровадження екоорієнтованих рішень забезпечує скорочення витрат, покращення репутації, залучення нових клієнтів і партнерів, а також доступ до зовнішніх джерел фінансування. Для активізації цього процесу необхідна підтримка з боку держави, а також підвищення рівня обізнаності суб'єктів готельного бізнесу щодо переваг сталого розвитку.

Список використаних джерел

1. Sloan, P., Legrand, W., & Chen, J. S. (2013). *Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations*. Routledge.
2. International Tourism Partnership (ITP). (2021). *Hotel Global Decarbonisation Report*.
3. UNWTO. (2019). *Sustainable Tourism Practices: Guidelines for Energy and Water Efficiency*.
4. Booking.com. (2023). *Sustainable Travel Report*.
5. Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР). (2022). *Програми підтримки енергоефективності в Україні*.