

Глух В.П.
аспірант 2-го курсу ФЕіМ Сумський НАУ
м. Суми, Україна

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В БУДІВНИЦТВІ ДЛЯ СТАЛОЇ РЕЛОКАЦІЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У сучасному світі, де геополітичні та економічні турбуленції можуть суттєво впливати на галузі економіки, питання управління бізнес-процесами в будівництві, особливо в умовах військових конфліктів, стає вельми актуальним. Україна, знаходячись у періоді труднощів та викликів, пов'язаних із війною, стикається з необхідністю сталої релокації промислових підприємств в галузі будівництва.

Військові дії накладають величезні виклики на бізнес-процеси в будівельній промисловості, вимагаючи від підприємств адаптації та стратегічного управління для забезпечення сталості та продовження діяльності. У цьому контексті, вивчення та розробка ефективних методів управління бізнес-процесами для сталої релокації промисловості в Україні стає необхідною для збереження економічного розвитку та відновлення після військових дій.

Управління бізнес-процесами для сталої релокації промисловості в Україні під час війни може включати такі аспекти:

Оптимізація бізнес-процесів — це складний процес, який вимагає часу та зусиль. Однак, за допомогою методологій процесного управління підприємства можуть досягти значних поліпшень у своїй ефективності та продуктивності.

- Для оптимізації бізнес-процесів застосовуються різні методології процесного управління. До основних методологій процесного управління відносяться:
- Бізнес-процесний аналіз (BPA) — це методологія, яка дозволяє охарактеризувати, зрозуміти та оцінити бізнес-процеси. BPA використовується для виявлення проблем та можливостей для вдосконалення бізнес-процесів.
- Реінжиніринг бізнес-процесів (BPR) — це методологія, яка передбачає радикальне перепроектування бізнес-процесів для досягнення значних поліпшень у ефективності та продуктивності.
- Управління бізнес-процесами (BPM) — це методологія, яка спрямована на впровадження та підтримку ефективних бізнес-процесів. BPM включає в себе такі процеси, як проектування, впровадження, управління та вдосконалення бізнес-процесів.

Економічний аналіз — це важливий інструмент, який може допомогти підприємствам прийняти обґрунтоване рішення про доцільність релокації та розробити стратегію релокації, яка забезпечить максимальну економічну ефективність. [1].

Для проведення економічного аналізу бізнес-процесів при релокації можуть використовуватися різні методи, такі як:

- Чистий приведений вартість (NPV). Метод NPV дозволяє оцінити економічну ефективність інвестицій шляхом порівняння теперішньої вартості майбутніх грошових потоків з початковими витратами на інвестиції.
- Індекс рентабельності інвестицій (IRR). Метод IRR дозволяє оцінити економічну ефективність інвестицій шляхом визначення процентної ставки, при якій теперішня вартість майбутніх грошових потоків дорівнює початковим витратам на інвестиції.
- Період окупності інвестицій (PP). Метод PP дозволяє оцінити, протягом якого часу початкові витрати на інвестиції будуть окуплені майбутніми грошовими потоками.

Співпраця з місцевими громадами та бізнесом: Підприємство, яке співпрацює з місцевими громадами та бізнесом, має більше шансів на успішну релокацію, яка буде принесе користь як підприємству, так і місцевій громаді.

Співпраця з місцевими громадами та бізнесом може здійснюватися різними способами.

- Спільні проекти. Підприємство може співпрацювати з місцевими громадами та бізнесом у реалізації спільних проектів. Наприклад, підприємство може співпрацювати з місцевими органами влади у будівництві нових соціальних об'єктів, таких як школи та лікарні. Підприємство може співпрацювати з місцевим бізнесом у реалізації спільних проектів з охорони навколишнього середовища.
- Співпраця з місцевими організаціями. Підприємство може співпрацювати з місцевими організаціями, такими як громадські організації, фонди та спілки. Ця співпраця може допомогти підприємству отримати інформацію про місцеву громаду та бізнес, а також знайти партнерів для співпраці.
- Інформаційно-просвітницька робота. Підприємство може проводити інформаційно-просвітницьку роботу серед місцевої громади та бізнесу. Ця робота може допомогти підвищити обізнаність про релокацію підприємства та її вплив на місцеву громаду та бізнес.

Приоритет у черговості релокації: До забезпечення швидкості релокації підприємства, що можуть самостійно забезпечити демонтаж та перевезення своїх потужностей до нового місця[2].

Приоритет у черговості релокації підприємствам, які можуть самостійно забезпечити демонтаж та перевезення своїх потужностей до нового місця, є обґрунтованим з таких причин:

- Ці підприємства мають менше обмежень щодо часу та термінів релокації. Вони не потребують додаткової допомоги з боку держави або місцевих органів влади, що може призвести до затримок у процесі релокації.
- Ці підприємства мають більший контроль над процесом релокації. Вони можуть самостійно приймати рішення про те, коли і як здійснювати демонтаж та перевезення своїх потужностей. Це може допомогти їм уникнути непередбачених витрат або проблем.

Загальною метою управління бізнес-процесами в будівництві за умов військових конфліктів є не лише виживання підприємств, але й їхній вклад у відновлення та розвиток країни. Розробка та впровадження ефективних стратегій управління стане ключовим чинником для досягнення цієї мети.

Література:

1. Підлісна О. А. Систематизація підходів до інноваційних змін у структурі підприємства під час релокації // «Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"» № 24, 2022 – С 63-69

2. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України
<https://www.me.gov.ua/News/Detail?id=e4f18282-77af-4fdf-8134-ce4403d711f0&lang=uk-UA&title=ProgramaRelokatsiiPidprimstv-SchoPotribnoZnatiBiznesu>