

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТОКИ ТА ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ

Проблеми, що пов'язані з розробкою та застосуванням облікової політики, на рівні суб'єктів господарювання потребують не тільки фундаментальних теоретичних знань, а й системного розуміння причинно-наслідкових зв'язків. Так, розробка облікової політики на рівні суб'єктів господарювання зумовлені як об'єктивними, так і суб'єктивними чинниками.

Суб'єктивні - це пов'язані з низькою мотивацією як власників, так і керівників бізнесу (спрямуванням інформаційних запитів лише на задоволення фіскальних цілей), так і невідповідності кваліфікації обліково- економічного персоналу вимогам сьогодення.

Об'єктивні - відсутність науково-методичного забезпечення обґрунтування елементів облікової політики, одним з основних якої є форма організації обліку. В умовах автоматизованої системи обробки інформації форма бухгалтерського обліку може бути визначена як спосіб організації економічної інформації про факти господарського життя, що реєструються та систематизуються за допомогою використання елементів методу бухгалтерського обліку з використанням сучасних технічних засобів згідно з вимогами користувачів облікових даних.

Вимоги до формування облікової політики в першу чергу передбачають відкритість для зовнішніх користувачів бухгалтерської інформації, по-друге повноту та обачність (превалювання змісту над формою), раціональність та несуперечність. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність" та положення бухгалтерського обліку внесли суттєві зміни в регламентацію обліку, а із зміною регламентації обліку змінилися вимоги щодо інформації. Одним з основних моментів, що має бути зазначеним у внутрішніх регламентах це взаємозв'язок фінансової та управлінської складових. Аналіз внутрішніх регламентів досліджених підприємств виявив не відпрацьованість даного питання, так на досліджених підприємствах середнього та малого бізнесу у внутрішніх регламентах це не знайшло відображення.

На нашу думку, має бути на підприємстві розроблено управлінську облікову політику, де повинно бути передбачено основні для підприємства моменти, здебільшого стратегічні, орієнтовані не тільки на поточний період часу, але й на перспективу, і методологічні, а також стабільні організаційно-технічні моменти.

Облікова політика для цілей управлінського обліку повинна містити

місію підприємства, стратегічні цілі, політику існування й розвитку підприємства, генеральний план розвитку підприємства, що повинен включати пріоритети й завдання роботи підприємства в цілому на розглянутий цільовий період, які можуть включати такі положення, як:

продаж, частку ринку, структуру продукції, дохід на інвестиції або активи, рівні прибутку, чистий дохід на акцію, ефективність керування, фактори навколишнього середовища, диверсифікованість ризиків і т.п. Без декларації вищим керівництвом даних цільових настанов менеджменту середньої ланки приймати оперативні рішення й здійснювати поточне управління підприємством є неможливим.

В обліковій політиці для цілей управлінського обліку варто розробити й сформулювати понятійний апарат основних термінів, використовуваний при управлінні підприємством, сформулювати принципи формування внутрішніх нормативних актів нижнього порядку, визначити, хто і якою мірою буде займатися управлінським обліком на підприємстві, відповідальних за поставку й функціонування системи управлінського обліку, визначити, які програмні засоби будуть використані для автоматизації управлінського обліку.

Н. Саньоцька

Тернопільський національний економічний університет

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Процес розробки методики і формування облікової політики дуже складний і, на наш погляд, потребує наявності у користувачів відповідного рівня розуміння розробки методики формування облікової політики для конкретних типів підприємств, зокрема підприємств туристичної галузі. Неправильно обрана облікова політика може завдати негативного впливу на розміри показників прибутку, податку на прибуток, додану вартість і майно, показників фінансового стану підприємства. Зміст облікової політики повинен базуватися на стратегії розвитку підприємства і визначатися на засадах його довгострокової фінансово-економічної політики.

Будь-яка галузь економіки сьогодні перебуває під могутнім впливом світогосподарських відносин. Найбільшою мірою це стосується і туризму. Він є найбільш демократичною та інтернаціональною сферою суспільної діяльності, що бурхливо розвивається. Однією з її особливих рис є динамічність, мобільність, швидке та гостре реагування на зміни в світовій економіці, а тому потребує чітко розробленої облікової політики.

Туризм як складова міжнародних економічних відносин та міжнародного співробітництва перебуває під постійним впливом глобалізації. Тому можна впевнено вважати глобалізацію новим фактором розвитку