

Дмитришин Б.В.

к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

Слінченко Н.В.

здобувач другого (магістерського) рівня групи ПТЛ-24м
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ КРИЗИ

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, особливо в умовах економічної невизначеності та криз, ефективне управління логістикою є важливим чинником для збереження стабільності та конкурентоспроможності торговельної компанії. Оптимізація логістичних процесів стає ключовим елементом, який впливає на успішність операційної діяльності та адаптивність компанії до змін.

Критичні особливості логістики в умовах кризи [1; 2; 3]:

1. Пошук альтернативних маршрутів і методів доставки – традиційні шляхи постачання можуть бути недоступні або небезпечні, що вимагає активного пошуку безпечніших рішень.

2. Адаптація до локальних умов – торговельні компанії зосереджуються на розвитку локалізованих ланцюгів постачання, які менше піддаються впливу зовнішніх факторів.

3. Розвиток безпечних логістичних рішень – використання інноваційних підходів, таких як цифрові платформи для моніторингу ризиків і управління постачанням.

Реорганізація ланцюгів постачання та зосередження на локалізованих рішеннях стають важливим кроком для забезпечення стабільності логістики в

умовах кризи. Це дозволяє торговельним компаніям мінімізувати залежність від зовнішніх факторів і забезпечити надійність постачання навіть у складних умовах

В умовах війни оптимізація логістичних процесів у торговельній діяльності стає ключовим елементом адаптації до кризових умов. Значну роль відіграє реорганізація ланцюгів постачання, адже традиційні маршрути можуть бути небезпечними або недоступними. Це змушує компанії шукати альтернативні шляхи доставки, зокрема через локальних постачальників, що зменшує залежність від міжнародних ланцюгів. Локалізація поставок забезпечує не лише стабільність і безпеку, але й скорочення витрат, що є критично важливим в умовах обмежених ресурсів.

Швидкий збір, аналіз і обробка даних в умовах війни стають життєво необхідними для оперативного прийняття рішень. Підвищення рівня інформаційної інтеграції дозволяє компаніям ефективно управляти потоками інформації, отримувати актуальні дані про стан ринків, безпекову ситуацію на маршрутах і оперативно адаптувати логістичні стратегії. Використання сучасних інформаційних систем, таких як ERP та CRM, забезпечує прозорість процесів і можливість моніторингу в реальному часі.

Гнучкість в управлінні запасами також набуває особливого значення. Торговельні компанії повинні забезпечити оптимальний баланс між достатнім рівнем запасів для гарантування безперебійної діяльності та мінімізацією витрат на їх зберігання. У цьому контексті гнучке планування запасів дозволяє уникнути надмірного накопичення ресурсів, яке може створювати додаткові фінансові навантаження [4].

Безпека та надійність поставок стають центральним завданням логістики. Для мінімізації ризиків необхідно ретельно планувати маршрути транспортування, враховувати потенційні загрози та розробляти альтернативні сценарії доставки. Забезпечення надійності поставок передбачає впровадження страхових механізмів та використання технологій моніторингу для оперативного реагування на будь-які зміни.

Кризове планування та управління ризиками є основою адаптації логістичних процесів до воєнних умов. Розробка чітких стратегій для різних сценаріїв, включаючи непередбачувані обставини, дозволяє мінімізувати вплив кризи на діяльність компанії. Планування має включати оцінку ризиків, створення запасних планів і активне використання антикризових рішень [2].

Одночасно важливим стає здатність компаній адаптуватися до швидкозмінних умов. Це може означати переорієнтацію на нові ринки, пошук альтернативних постачальників, а також коригування продуктових стратегій залежно від поточної ситуації. Гнучкість у прийнятті рішень дозволяє компаніям залишатися конкурентоспроможними навіть у кризових умовах.

Список використаних джерел

1. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системно-аналітичний підхід: монографія. Луцьк: ЛНТУ, 2012. 392 с.
2. Панченко В.А., Панченко О.П. Оптимізація логістичних бізнес-процесів в умовах антикризового управління підприємством. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-04-14>
3. Системи і методи підтримки прийняття рішень : підручник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 124 Системний аналіз / П.І. Бідюк, О. Л. Тимощук, А. Є. Коваленко, Л. О. Коршевнік ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського 2022. 610 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstreams/6958f683-fbac-4506-9c85-5115c8f8b4c6/download>
4. Денисенко Л.О. Шацька С.Є. Концептуальні засади класифікації бізнес-процесів, як основи формування бізнес-системи організації. *Ефективна економіка*. 2012. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1558>