

Використана література

1. Левчинський Д., Ступнікер Г., Каширнікова І., Зозуля Н. Підприємництво України в умовах воєнного стану. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 110–114. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-19>
2. Намлієва Н. Особливості підприємницької діяльності в умовах воєнного стану в Україні. *Сталий розвиток економіки*. 2023. № 2 (47). С. 150–157. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-47-22>
3. Панькова Л. О., Гуцалюк О. В. Підприємницька діяльність в Україні в умовах воєнного стану. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2023-6/49>

Огаренко Т. А. – здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня Центральноукраїнського національного технічного університету

Зайченко В. В. – д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи Центральноукраїнського національного технічного університету

ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

І ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ

ЯК ЧИННИКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ

У сучасних умовах господарювання підприємства функціонують у складному, динамічному та часто непередбачуваному середовищі. Економічна нестабільність, зростання конкуренції, технологічні зміни та кризові явища, зокрема пов'язані з воєнним станом, створюють значні труднощі для ведення бізнесу. За таких умов особливого значення набуває ефективна комунікація як внутрішній ресурс підприємства, що сприяє підвищенню продуктивності та забезпеченню стійкості організації.

Сучасні підприємства стикаються з широким спектром проблем, які впливають на їхню ефективність. Це економічні труднощі, проблема

логістики, зміни постачальників, кадрові питання. В умовах воєнного стану ці проблеми загострюються через небезпеку для життя працівників; необхідність адаптації до нових умов діяльності.

Розв'язання окреслених проблем передбачає обмін інформацією, і від вміння вибудувати ефективну комунікацію залежить подальший успіх виробництва.

Ефективна комунікація є важливим чинником підвищення продуктивності підприємства й виконує низку функцій: інформаційну – передача необхідних даних для виконання завдань; координаційну – узгодження дій між підрозділами; мотиваційну – вплив на поведінку та ставлення працівників; контрольну – забезпечення зворотного зв'язку.

Для діяльності підприємств будь-якої форми власності важливо вибудувати внутрішню комунікацію. «Загалом внутрішні комунікації визначаються як набір інструментів, способів та каналів взаємодії людей у компанії. Добре налагоджена система внутрішніх комунікацій підвищує рівень лояльності та залученості персоналу, забезпечує взаєморозуміння та формує єдині поведінкові стандарти. Метою внутрішньої комунікації є інформування та залучення співробітників у спосіб, який мотивує персонал максимізувати свою продуктивність і найбільш ефективно реалізувати бізнес-стратегію» [2].

Швидкий обмін інформацією, чіткий розподіл повноважень і обов'язків на підприємстві забезпечується також сучасними інформаційними технологіями. Звичайно, «кожне українське підприємство будує свій механізм управління комунікаціями в підприємствах, оскільки комунікації виступають робочим інструментом, що повинен поєднати всі дієздатні робочі ланки працівників» [1].

Отже, сучасні підприємства функціонують у складних умовах, що супроводжуються численними економічними, логістичними та кадровими

проблемами. У таких обставинах ефективна комунікація стає одним із ключових чинників підвищення продуктивності діяльності.

Використана література

1. Маковецька І. М. Особливості управління комунікаціями в підприємствах з ефективною взаємодією фахівців у сфері інформаційно-комунікаційних технологій. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2021-51-2>

2. Назаренко С., Матюшенко Н. Вплив внутрішніх комунікацій на ефективність діяльності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-92>

Царьков С. Е. – здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

Коваль С. В. – к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

АДАПТАЦІЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ДО УМОВ ПРАЦІ НА ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ: БЕЗПЕКА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Сучасні умови відновлення економіки на деокупованих територіях України характеризуються підвищеним рівнем ризику для трудових ресурсів. В умовах триваючого конфлікту значна частина інфраструктури залишається зруйнованою, підприємства та сільськогосподарські господарства працюють у режимі часткової функціональності, а умови праці стають нестабільними та потенційно небезпечними. У таких умовах особливого значення набувають питання посилення заходів техніки безпеки та ефективної адаптації працівників до специфічних умов роботи [6]. Безпечні умови праці та правильна адаптація персоналу сприяють зменшенню виробничого травматизму, підвищенню продуктивності та психологічного комфорту, а