

Левченко А.О., к.е.н., доцент, Кіровоградський національний технічний університет,
м. Кіровоград
Янішевська А.В., здобувач, Кіровоградський національний технічний університет,
м. Кіровоград

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СПРИЯННЯ ЗАЙНЯТОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Активний розвиток інноваційної моделі ринкових відносин спонукає до серйозних змін у сфері вищої освіти з метою підвищення конкурентоспроможності молодих фахівців. Адже, головною специфікою ринкової діяльності будь-якого навчального закладу є наявність двох споживчих ринків і відповідно двох груп споживачів: студентів на ринку освітніх послуг і роботодавців на ринку праці [2; с.13]. Тому, важливим, на нашу думку є розробка стратегічних напрямів сприяння зайнятості молоді в контексті підвищення якості освітніх послуг та підвищення конкурентоспроможності молодих фахівців на ринку праці.

Освітньо-професійний напрям забезпечення зайнятості молоді передбачає розвиток системи профорієнтації, відповідність підготовки молодих кадрів з потребами економіки кожного регіону та країни загалом, а також європейським вимогам та організацію ефективної співпраці ВНЗ та підприємств.

А саме, напрям забезпечення відповідності підготовки молодих кадрів з потребами економіки кожного регіону та країни загалом, а також європейським вимогам повинен включати в себе наступні заходи: регулювання державного замовлення на підготовку фахівців у ВНЗ відповідно до потреб ринку праці; щорічне корегування навчальної програми відповідно до сучасних вимог вакансій, заявлених на ринку праці; постійний міжнародний обмін досвідом викладацького складу, з метою підготовки фахівців європейського рівня; розвиток інноваційного та прикладного підходу у кожній науковій роботі студентів (на прикладі Шведського досвіду); проведення прогнозування попиту на робочу силу молоді у розрізі професій та планування кваліфікаційно-освітньої структури пропозиції робочої сили молоді.

Також, у сучасній ситуації, що склалася на ринку праці, однією з визначальних умов формування стійких зв'язків між професійною школою та професійною працею та підвищення рівня молодіжної зайнятості у регіонах України, на нашу думку, є створення підрозділів сприяння працевлаштуванню у вищих навчальних закладах, що підтверджується Розпорядженням Кабінету Міністрів України “Про підвищення рівня працевлаштування випускників вищих навчальних закладів” від 27 серпня 2010 р. [1].

Підрозділи сприяння працевлаштуванню у вищих навчальних закладах мають бути покликані налагодити взаємодію між вищими навчальними закладами та підприємствами, підвищити адекватність ринку освітніх послуг та

ринку праці, сприяти формуванню стратегії ВНЗ по відношенню до випуску фахівців, адже, основні їх завдання полягатимуть у:

- проведенні постійного аналізу попиту і пропонування на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює вищий навчальний заклад;
- налагодженні співпраці з державною службою зайнятості, підприємствами, установами та організаціями незалежно від форми власності, які можуть бути потенційними роботодавцями для випускників і студентів;
- інформування випускників і студентів вищого навчального закладу про вакантні місця на підприємствах, в установах та організаціях, що відповідають їх фаховій підготовці (спеціальності);
- подання державній службі зайнятості за місцем проживання випускника, у якого питання працевлаштування залишається невирішеним, відомостей про нього та здійснення разом з державною службою зайнятості заходів щодо пошуку першого робочого місця [3; с.195].

За результатами проведеного соціологічного опитування основними факторами, які найбільше впливають на рівень конкурентоспроможності опитані студенти виділяють наявність професійного досвіду, наявність обов'язково вищої освіти та цілеспрямованість. Причому, студенти гуманітарного профілю вважають, що найбільше на рівень конкурентоспроможності на ринку праці впливає цілеспрямованість, студенти інженерно-технічної спеціальності визначають найважливішим наявність професійного досвіду, респонденти комп'ютерного профілю головним фактором виділяють рівень здоров'я та здатність витримувати сучасний ритм праці, а студенти економічних спеціальностей – здатність швидко адаптуватися до постійних змін. Основними критеріями, на які будуть зважати студенти при виборі місця роботи є такі як можливість одержувати високу заробітну плату, можливість кар'єрного зростання а також відповідність особистим інтересам і здібностям.

Отже, сучасний рівень конкурентоспроможності підготовки фахівців вищими навчальними закладами відповідно до вимог ринку праці повинен відповідати реаліям часу, забезпечувати можливості для самореалізації інноваційності та ініціативності молодих фахівців, їх прагнення до активного застосування своїх вмінь та навичок на користь і розвиток економіки нашої держави.

Література

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України “Про підвищення рівня працевлаштування випускників вищих навчальних закладів” від 27 серпня 2010 р. № 1726-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
2. Чумаченко Т.М. Маркетинг освітніх послуг / Тетяна Чумаченко, Юлія Джига // Науковий вісник національного гірничого університету. – 2004. – №8. – С.13-15.
3. Шаульська Л.В. Регулювання професійно-освітніх траєкторій молоді в контексті соціальної відповідальності держави / Л.В. Шаульська, Н.С. Якимова // Менеджер: Вісник Донецького державного університету управління. – 2013. – №3. – С.195-202.