

3. Щербина А. Г. Інноваційні технології на ринку цінних паперів // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. 2010. №2. С. 241—250.

4. Розвиток Інтернет-трейдингу в Україні [Електронний ресурс] / Семчук О.В. Режим доступу : www.securities.org.ua

Драган Ю.Ю., студ. гр. ЕП-15М

Науковий керівник: к.т.н., доц. Чумаченко О.С.

Кіровоградський національний технічний університет, м. Кіровоград, Україна

ОПТИМІЗАЦІЯ ПЛАНУ ВИРОБНИЦТВА ЗАСОБАМИ МОДЕЛЮВАННЯ В ЕЛЕКТРОННИХ ТАБЛИЦЯХ

Питання підвищення ефективності використання наявних ресурсів є актуальним для підприємств будь-якої галузі виробництва та надання послуг. В тому числі для хлібопекарних підприємств, де продукція має обмежений термін придатності. Важливим є постійне відстежування попиту і відповідне коригування плану виробництва для запобігання втрат через прострочування. Це стосується переважно кондитерських виробів, які мають найбільш високу вартість і не можуть бути повторно використані чи перероблені, як наприклад хлібобулочні вироби, на сушки.

Побудова і використання математичних моделей в електронних таблицях, де враховано взаємозв'язок прибутку, доходу, витрат на виробництво і матеріали, попит, ціну, питомі та постійні витрати дозволить скоротити витрати виробництва і збільшити прибутковість діяльності. Набір випробуваних управлінських моделей для прийняття рішень сприяє покращенню показників діяльності підприємства. Ці задачі виконує безпосередньо менеджер без залучення професійних математиків, що дає можливість глибше зрозуміти сутність вирішуваних проблем, створити формалізовану кількісну модель проблемних аспектів управлінської ситуації: розподілити ресурси між конкуруючими задачами виробництва, розробити маркетингову стратегію.

При безпосередній побудові моделі потрібно ввести змінні входу у вигляді окремої таблиці, чітко позначити вихідні результати, ввести в таблицю рівняння, які пов'язують між собою змінні. Першим етапом є аналіз “що-якщо” – основні питання управлінської задачі. Наступний етап – уточнення моделі і наближення її до реальності. Прибуток є основним критерієм ефективності. Така модель дозволяє дослідити еластичність: на скільки відсотків зміниться прибуток при заданих відсотках зміни ціни. В результаті аналізу чутливості виявлено, що зниження ціни на 5% порівняно до базової приводить до суттєвого збільшення попиту і продажу: на 15% при незначному зменшенні прибутку (2%). Модель дозволила виявити, що зниження ціни на 10% порівняно до базової із відповідним зниженням прибутку дозволить збільшити обсяги продажу на 30%. Таке рішення може бути привабливим для швидкого охоплення ринку. Така модель дозволяє знайти точку беззбитковості, провести аналіз компромісів, оскільки відображає на скільки можна пожертвувати одним критерієм ефективності (прибутком) для покращення попиту та обсягів продажу.

Подальший аналіз виявив необхідність уточнення впливу на прибуток обсягу виробничих витрат, які залежать від обсягу виробництва. Цю залежність можна оцінити шляхом побудови лінії тренду і отримати залежність безпосередньо із реальних даних. Найпростіша лінійна залежність дає змогу оцінити основну тенденцію.

Реалістичне рівняння, яке враховує витрати виробництва, показує, що збільшення витрат суттєвого впливу не має: прибуток знижується на 1%. Проте, максимальний прибуток досягається при більш високій ціні і менших обсягах попиту і продажу на 17%, що може мати негативні наслідки. Витрати виробництва необхідно зменшувати. Модель може бути використана при незначній модифікації для потрібного розрахункового

періоду та різних видів продукції, оскільки відрізняються лише значення конкретних параметрів.

Подальше вдосконалення моделі полягає у врахуванні обмежень на ресурси (капітал та робоча сила), за які конкурують продукти. Зміни вносять додаткові витрати, наприклад, на оренду, відсотки по кредитах. При збільшенні попиту і обсягів продажу з'являється потреба підприємству перейти на двозмінну роботу. Аналіз чутливості дозволить відповісти на питання: як зменшити наднормові витрати і на скільки збільшиться прибуток, якщо збільшити потужність. Використання в розрахунках умовного продукту із приведенням до нього ціни інших виробів значно спрощує розрахунки.

Прибуток залежить від виробничої потужності і ціни продажу виробів. Двомірні точкові графіки на площині кращі для аналізу чутливості, ніж таблиці та об'ємні графіки.

Модель дозволяє дослідити різні сценарії, якщо скористатись таблицею, де змінюється тільки один параметр, але при цьому розраховується декілька результуючих.

Формалізація управлінських задач шляхом моделювання і виявлення взаємозв'язків виробничих факторів та показників ефективності господарювання дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення. Зниження витрат за рахунок оптимізації плану виробництва дозволяє знизити ціну і, відповідно, вплинути на динаміку попиту. В залежності від пріоритетів підприємства можуть бути вибрані різні рішення: максимізація прибутку при найменших витратах, або розширення виробництва і охоплення більшої частки ринку.

Література

1. Пашенко Л.П., Жаркова И.М. Технология хлебобулочных изделий. – М.: КолосС, 2008, – 389 с.
2. Вся правда про хліб / В. Макаренко // Агро Перспектива. – 2007. – №6, 7. – С. 24-27, 34-37.
3. Воронкова А. Е. Управлінські рішення в забезпечення конкуренто-спроможності підприємства: організаційний аспект: монографія / А.Е. Воронкова, Н.Г. Калюжна, В.І. Отенко. – Х.: ІНЖЕК, 2008. – 512 с.
4. України у цифрах 2012. Статистичний збірник / За редакц. О.Г. Осауленка. – Київ 2013. – 249 с. ISBN 987-966-2224-48-1
5. Мур Д.У., Ларри Р. Экономическое моделирование в Microsoft Excel, 6-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2004. – 1024 с.
6. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 400 с.

Дроботова М.В., к.э.н, доц., Козюра Р.С., студ. 5 курса
Черкасский национальный университет, г. Черкассы, Украина

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

В настоящее время в пределах Каневского водохранилища на р. Днепр на территории Черкасской области нет достаточно развитой туристической инфраструктуры с разнообразными средствами размещения, услугами общественного питания, индустрией развлечений.

Предлагаем рассмотреть концепцию инициирования инвестиционной активности именно в этом районе Украины, который был популярным курортом и местом дачного отдыха для граждан российской империи.

В рамках концепции рассматриваем создание нескольких туристических кластеров на территории существующих (но не всегда функционирующих) баз отдыха с разной специализацией: велнесс-туризм, рыболовный туризм, оздоровительный и этнографический туризм, детский и семейный туризм и отдых.

Уникальные климатические, гидрологические и биологические ресурсы и отсутствие развитой современной туристической среды обеспечат стабильный спрос на