

5. Hill W., Jalloul H., Movahedi M., Choi J. (2023). Sustainable management of the built environment from the life cycle perspective. *Journal of Management in Engineering*, 39(2). DOI: 10.1061/jmenea.Meeng-4759.

6. De Wolf C., Çetin S., & Bocken N. M. (2024). A circular built environment in the digital age (p. 286). Springer Nature.

7. Armeni I., Raghu D., De Wolf C. (2024) Artificial Intelligence for Predicting Reuse Patterns, in A Circular Built Environment in the Digital Age, C. De Wolf, S. Çetin, and N. M. P. Bocken Eds. Cham: Springer International Publishing, Pp. 57–78.

УДК 338.242

*Рутинський М. Й., к.геогр.н., доцент  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна*

*Quirini-Poplawski Łukasz, PhD in Geography,  
Department of Entrepreneurship and Spatial Management,  
Institute of Geography, Pedagogical University of Krakow  
Krakow, Poland*

## **ТРЕНД РОЗВИТКУ ПОЛЬСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

У реаліях повномасштабного російського вторгнення Україна зберігає позиції відкритої економіки та поглиблює економічну інтеграцію з державами Європейського Союзу та із інших регіонів. Одним з найбільших гуманітарних і бізнесових партнерів України залишається Республіка Польща.

Економічним виміром такої політики добросусідства є активні тренди транснаціоналізації бізнесу, зростання кількості й дохідності компаній із українським капіталом у Польщі, а компаній із польськими власниками – в Україні. Має місце тренд поглиблення економічної співпраці, взаємовигідних партнерств і дедалі тіснішої взаємодії бізнес-структур обидвох сусідніх народів.

Нещодавно оприлюднений звіт української моніторингово-статистичної служби «Опендатабот» [2] окреслив такі ключові тренди розвитку польського бізнесу в Україні за минулий рік.

В Україні у 2025 р. функціонувало й подало фінансову звітність 1197 компаній з польськими власниками. З них кожна восьма (146 компаній) польська компанія отримала в Україні дохід понад 100 млн грн. А сукупний дохід цих бізнес-структур за звітний рік склав 123,01 млрд грн. Цей показник на 20 % більший, ніж дохід, отриманий у 2024 році.

Економічна структура компаній із польськими власниками охоплює усі ключові галузі. За розміром прибутку лідерство утримують компанії, що займаються гуртовою торгівлею, агробізнесом та харчовою промисловістю.

Фактор війни спричинює нерівномірний географічний розподіл бізнесів із польськими власниками на території України. Закономірно, найбільша їх кількість зареєстрована в столиці держави та прикордонних із Республікою Польща Львівській і Волинській областях. Якщо звернути увагу на великі компанії із доходом у понад 100 млн. грн, майже третина з них локалізована в Києві (46 компаній) і

Київській області (16 компаній). На Львівщину припадає 37, Волинь – 11, Дніпропетровщину – 6 компаній (див. рис. 1).

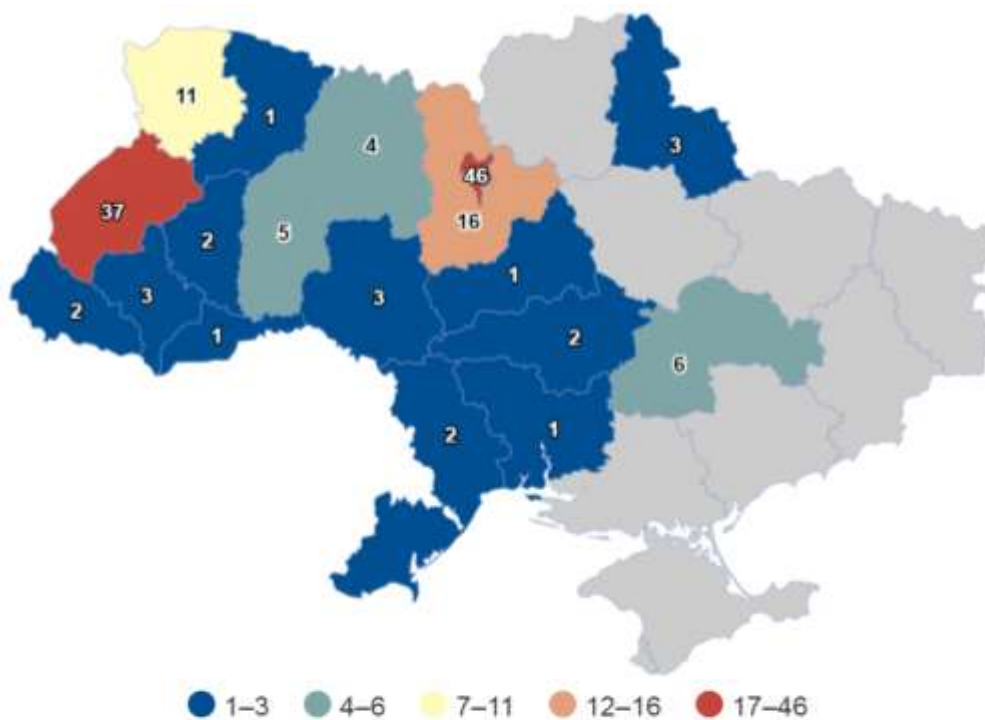


Рис. 1. Географічний розподіл компаній з польськими власниками, що отримали за 2025 р. дохід понад 100 млн. грн.

Джерело: <https://opendatabot.ua>

За даними НБУ, сукупні польські інвестиції в Україну стабільно зростають, наближаючись до 1 млрд дол щорічно. Таким чином Польща залишається у десятці провідних іноземних інвесторів в економіку України. (Звісно, дещо поступаючись таким потужним державам-інвесторам, як от Беліз чи Віргінські острови, звідки надходять значні обсяги «легалізованого» капіталу від де-факто українських інвесторів).

Як зазначає С. Матушак, польський бізнес вкладається у відкриття в Україні промислових та агропереробних підприємств. При цьому зростає віддача фінансового й страхового секторів, а також гуртової й роздрібної торгівлі [1]. Констатуємо: зростання кількості компаній (із 600 до 1197) та показників їх фінансової віддачі (до 123 млрд грн), активний розвиток підприємництва та реалізація спільних бізнесових проєктів перетворюються на ключові чинники поглиблення господарської співпраці та зближення економік Польщі й України у кризових реаліях багаторічної російсько-української війни. Ці фактори чинитимуть вагомий вплив на подальше зростання статистичних показників економічного розвитку як в Україні, так і в Польщі та ЄС у найближчі роки.

#### Список використаних джерел:

1. Matuszak Sł. (2024). Coraz ważniejszy partner. Polski eksport na Ukrainę i inwestycje w tym państwie. URL: <https://www.osw.waw.pl/pl/publikacje/komentarze-osw/2024-08-05/coraz-wazniejszy-partner-polski-eksport-na-ukraine-i>.
2. Опендатабот (2026). URL: <https://opendatabot.ua/analytics/>.