

**Орлова А.А.**, кандидат економічних наук, доцент  
**Познанська І.Є.**, магістр, здобувачка гр. ОКД-22М  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ НА ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

У сучасному світі, де бізнесове середовище постійно зазнає змін і коливань, управління фінансовими ризиками на приватних підприємствах стає необхідною складовою стратегії для збереження стабільності та успішності. Коли йдеться про фінансове здоров'я будь-якого підприємства, управління фінансовими ризиками відіграє фундаментальну роль у забезпеченні його стабільності, конкурентоспроможності та стійкості. Фінансові ризики, такі як валютні коливання, зміни відсоткових ставок, інфляція, ринкові умови та інші фактори можуть суттєво вплинути на фінансовий стан та результативність діяльності приватних підприємств. Таким чином, стратегія управління фінансовими ризиками є ключовим компонентом бізнес-стратегії будь-якого приватного підприємства.

Однією з важливих складових ефективного управління фінансовими ризиками є виявлення та аналіз ризиків, з якими підприємство може мати справу. Це включає оцінку різних видів ризиків, їх ймовірність і можливий вплив на фінансові показники. Акуратне та системне дослідження ризиків дозволяє підприємству адекватно оцінити потенційні загрози та розробити стратегії та інструменти для їх управління. Вагомий внесок у структурний аналіз проблем управління фінансовими ризиками підприємства зробили такі зарубіжні та вітчизняні вчені, як І.О. Бланк, В. Г. Бабенко, В. В. Вітлінський, І.Т. Балабанов, Н. М. Внукова, В. І. Грушко, В. М. Шелудько, Т.А. Говорушко [1].

Однією із ключових стратегій управління фінансовими ризиками є використання методів хеджування. Це стратегія, спрямована на мінімізацію фінансових втрат, пов'язаних із несприятливими змінами цін на активи, валютні коливання чи зміни процентних ставок. Хеджування передбачає використання різних фінансових інструментів, таких як деривативи, опціони та форвардні контракти для захисту від потенційних ризиків.

Під хеджуванням (від англ. hedge – захищатися від можливих втрат, ухилятися, обмежувати) розуміють діяльність, яка спрямована на створення захисту від можливих втрат у майбутньому. Хеджування – це загальний термін, який використовується для опису дій з мінімізації цінних ризиків [2]. Стратегія хеджування представляє загальну концепцію управління активами та пасивами, спрямовану на зниження чи обмеження можливих ризиків.

Ще однією стратегією управління фінансовими ризиками є страхування. Підприємства можуть застрахувати себе від різних видів ризиків, включаючи ризики збитків від стихійного лиха, відповідальності перед третіми особами, медичні витрати для працівників та інші. Страхування допомагає підприємствам захистити свої фінансові інтереси від непередбачених обставин та подій. Застосування методу на рівні підприємства виправдане в таких випадках: імовірність реалізації ризику, тобто появи збитку, невисока, але розмір можливого збитку досить великий [3].

Важливим аспектом успішної стратегії управління фінансовими ризиками є постійний моніторинг та регулярне оновлення стратегій відповідно до змін у зовнішньому середовищі. Гнучкість та адаптивність у прийнятті фінансових рішень дозволяють підприємствам ефективно реагувати на нові ризики та зберігати фінансову стабільність.

Технології також відіграють важливу роль у управлінні фінансовими ризиками. Сучасні технології активно проникають у сферу управління фінансовими ризиками, надаючи нові можливості для ефективного оцінки та зниження фінансових ризиків.

Застосування спеціалізованих програмних рішень, автоматизованих систем аналітики та інтелектуальних платформ дозволяє підприємствам покращити свою здатність виявляти, оцінювати та контролювати ризики у реальному часі. Ці технології також забезпечують можливість швидкого аналізу великих обсягів даних, що допомагає приймати обґрунтовані рішення в управлінні фінансовими ризиками, оптимізуючи діяльність підприємства та сприяючи забезпеченню його стійкості у мінливому економічному середовищі.

Управління фінансовими ризиками є важливою і невід'ємною частиною стратегічного планування та сталого розвитку будь-якого підприємства. Розуміння та вміння ефективно управляти ризиками, пов'язаними з фінансами, є ключовим фактором успіху в сучасному динамічному бізнес-середовищі. Непередбачені фінансові втрати можуть серйозно підірвати фінансове здоров'я організації, тому створення системи управління ризиками стає необхідністю для збереження фінансової стійкості та конкурентоспроможності. Впровадження сучасних методів та технологій, таких як аналітичні системи, програмне забезпечення для моделювання ризиків, а також різні фінансові інструменти, дозволяє підприємствам не лише ідентифікувати та аналізувати ризики, а й реагувати на них оперативніше та ефективно. Це сприяє більш точному прогнозуванню, управлінню фінансовими ризиками та створенню стійкішої та надійнішої фінансової стратегії для майбутнього розвитку компанії. Таким чином, розробка та впровадження ефективної системи управління фінансовими ризиками стає важливим завданням для сучасних підприємств в умовах мінливого бізнес-оточення [2].

#### Література:

1. Федулова І.В., Менеджмент та підприємництво. – К., 2019. URL:<https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2019/dec/20453/management-65-74.pdf> (Дата звернення 24.11.2023 р.).
2. Опанасенко А.І., Мягких І.М., Фінансові ризики підприємства та управління ними. 2020. –280с. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/15403/1/Cluster2020\\_P046051.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/15403/1/Cluster2020_P046051.pdf) (Дата звернення 02.12.2023 р.).
3. Горячий Ю, Андрійченко Жанна. Сутність поняття “Фінансовий ризик” підприємства. 2020. С. 82-83. URL: [https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2018/Ryga\\_07\\_12\\_2018/Ryga18\(15\).pdf](https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2018/Ryga_07_12_2018/Ryga18(15).pdf) (Дата звернення 30.11.2023 р.).

Панасенко А.А., здобувачка вищої освіти

Журавльов В.М., старший викладач

Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

Акціонерна форма господарювання сприяє швидкому розвитку капіталу державного бюджету, тому потрібне постійне удосконалення механізмів регулювання корпоративних відносин, наразі це дуже допомогло б визначити інвестиційну зацікавленість в закордонних та вітчизняних підприємствах, побудувати систему їх ефективного управління та контролю, а також розвитку інновацій[1, с.3-4].

Для того щоб визначити яким чином можна покращити регулювання корпоративних відносин з боку держави, слід зануритися в деякі твердження. Корпоративні відносини визнані в Україні як вид відносин, які виникають між учасниками корпоративних утворень, тобто між засновниками, акціонерами, членами кооперативу, членами асоціацій, об'єднань