

менеджмент).

4. Недостатнє інвестування. Інвестиції у готельний бізнес великі, термін окупності проектів – тривалий, ризики – значні. Необхідна точкова робота з інвесторами або орієнтація на вхід у регіон великих міжнародних готельних мереж.

5. Розмиті за різними показниками статистичні дані щодо розвитку ділового туризму.

6. Ще одна проблема розвитку українських готелів ділового призначення – відсутність широкого спектру додаткових послуг. На сьогодні під діловим туризмом в Україні розуміють лише обслуговування ділових поїздок та ділових заходів. Однак до них доцільно додати послуги з оздоровлення.

Розвинений регіональний бізнес-туризм може сприяти розвитку інших видів туризму: що більше ділових контактів у регіону, що більше він привертає увагу ділових кіл, то більше розширюються можливості для всього спектра туристичних послуг. Насамперед проведення бізнес-заходів вигідне самим підприємствам. Прийом делегацій, зокрема з-за кордону, працює на імідж фірми та підвищує її суспільний статус. Щодо сфери гостинності, то проведення форумів та бізнес-конференцій у міжсезоння допомагає готельному бізнесу нівелювати проблему заповнення номерного фонду.

Список літератури

1. Руденко, Л. Г., Лісовський, Л. А., Маруняк, Є. О., Голубцов, О. Г., Дронова, О. Л., Мозговий, А. А., Фаріон, Ю. М. Аналіз стратегій регіонального і місцевого розвитку України на шляху досягнення «Цілей 2030». *Екологічний вісник*, (3), 2022, С. 133.

2. Бутенко О. П., Опікунова Н. В., Гончарова А. С. Синхромаркетинг: сутність, методи та компенсаторні інструменти. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7844> (дата звернення: 06.03.2025). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.4.92](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.4.92)

УДК 338.48(477.65):355.4

Дуб В.В.

канд. техн. наук, доцент

доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

Іллющенко Н.І.

здобувач вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр», група ГРС-23мб-2

Бричка Б.О.

здобувач вищої освіти освітнього ступеня «магістр», група ГРС-24м-1,4

Центральноукраїнський національний технічний університет

ПЕРСПЕКТИВА РОЗБУДОВИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ КІРОВОГРАДЩИНИ З УРАХУВАННЯМ РЕАЛІЙ ВІЙНИ

Не зважаючи на жахіття війни та слабку передбачуваність майбутніх подій як в Україні так і на міжнародній арені, особливо з

урахуванням міжнародної політики Дональда Трампа, ми вже повинні подумати про те, як будемо відновлювати свою країну після закінчення війни.

Події у Балканських країнах у 1996...2004 роках надають нам корисний досвід щодо необхідності залучення світового співтовариства до фінансування програми економічної відбудови, а також мінімізації системних помилок під час реалізації такої програми [1].

Програми післявоєнної відбудови, які впроваджувались в різних країнах протягом останніх десятиліть, показують, що для досягнення позитивних результатів необхідно перш за все мати безпечне середовище, тобто припинення військових дій, наявність достатнього капіталу та патріотично налаштовану професійну команду управлінської ланки.

Для розвитку та відновленню індустрії гостинності Кіровоградщини в повоєнний час існує ряд чинників, які безпосередньо чи опосередковано можуть цьому сприяти.

Перш за все слід зазначити, що завдяки географічного розміщення Кіровоградщини інфраструктура індустрії гостинності зазнала відносно невеликих руйнувань. Так згідно оцінки прямих збитків від наслідків війни проведеної в рамках Національної ради з відновлення України, Кіровоградщина входить в шестірку областей житловий фонд яких з урахуванням закладів тимчасового розміщення постраждав найменше. Аналізуючи втратив сектору культури, спорту та туризму який є своєрідним магнітом для розвитку індустрії гостинності, Кіровоградщина також майже не зазнала руйнувань [2].

Другим чинником, що дає надію на інтенсивний розвиток індустрії гостинності Кіровоградщини в повоєнний час, це потужний туристичний та рекреаційний потенціал даного регіону [3, 4]. В цілому Кіровоградщина багата на природні об'єкти унікального характеру, пам'ятки культури та архітектури та інші «цікавинками», що можуть стати магнітиками для споживачів індустрії гостинності. Проте для розбудови потужної мережі туристичної готельно-ресторанної сфери необхідне досить суттєве фінансування.

Щодо фінансування слід зазначити, що за даними фахівців на території Кіровоградської області знаходиться корисних копалин на 270 млрд. доларів, розробка яких може призвести до суттєвих інвестицій в регіоні в тому числі і в індустрію гостинності. Так для прикладу, слід зазначити, що варті лише запаси літєвої та титанової руд право на розробку яких бажає отримати США та інші західні країни [5]. Проте під час освоєння даних покладів та процесі розбудови індустрії гостинності ми повинні враховувати екологічні аспекти з метою збереження навколишнього середовища для наступних поколінь [6, 7].

Виходячи з вищезазначеного, для ефективного розбудови індустрії гостинності Кіровоградщини в повоєнний період нам залишається лише сформувати команду професіоналів, яка займеться реалізацією вищезазначеного проекту.

Список літератури:

1. Богдан Т. Післявоєнна відбудова: уроки з досвіду Балкан URL: https://biz.censor.net/columns/3330248/pislyavoyenna_vidbudova_uroky_z_dosvidu_balkan (дата звернення: 06.03.2025).
2. Звіт про прямі збитки інфраструктури від руйнувань внаслідок військової агресії Росії проти України станом на початок 2024 року URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2024/04/01.01.24_Damages_Report.pdf (дата звернення: 06.03.2025).
3. Культурна спадщина Кіровоградщини: туристичний потенціал регіону : бібліографічний покажчик (з фондів ОУНБ ім. Д. І. Чижевського) / Департамент культури та туризму Кіровоградської обласної державної адміністрації, Обласна універсальна наукова бібліотека ім. Д. І. Чижевського ; укл. Н. П. Андрійченко ; ред. Н. Ф. Калашнікова ; відп. за випуск Є. Г. Літвінова. – Кропивницький, 2021. – 172 с. : фото.
4. Закревська А. Курортно-рекреаційні ресурси Кіровоградської області. URL: <https://kropyvnytskyi.name/uk/eternal-1644-kurortno-rekreacziyni-resursy-kirovogradskoyi-oblasti> (дата звернення: 06.03.2025).
5. Трамп обіцяє допомогу Україні за рідкісноземельні метали: до чого тут Кіровоградщина URL: <https://gre4ka.info/suspilstvo/tramp-obiczyaue-dopomogu-ukrayini-za-ridkisnozemelni-metaly-do-chogo-tut-kirovogradshhyna/> (дата звернення: 06.03.2025).
6. В.В. Дуб, Ю.М. Радутна. Екологізація закладів індустрії гостинності// Інноваційні технології та реалізація концепції Zero-waste у харчових технологіях і сфері ресторанного, готельного та туристичного бізнесу : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (4-5 грудня 2023 року, м. Полтава). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – С. 234-237
7. Дуб В.В. Екологізація – пріоритетний напрямок розвитку закладів готельного-ресторанного та туристичного бізнесу // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: тези доповідей, 4 грудня 2024 р. – Харків: Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця, 2024 – С. 169-171

УДК 159.92:642

Рогова А.Л.

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри Туризму та готельно-ресторанної справи

Лівий Б.О.,

студент 4 курсу,

спеціальність Готельно-ресторанна справа

Хмельницький національний університет

ВПЛИВ ПСИХОЛОГІЧНИХ ФАКТОРІВ НА СПОЖИВАННЯ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Військові дії мають масштабний вплив не лише на тих, хто перебуває безпосередньо на фронті, а й на цивільне населення, що живе поза зоною