

Завдяки використанню ІТ технологій з'являються нові можливості на протидію новим викликам, зокрема, виклики та переваги дистанційної роботи та робота розподіленої команди. Створення нового формату взаємодії та управління шляхом використання сучасних інструментів документообігу, трекінгу, контролю за виконанням роботи, засобів та методів комунікації.

Внаслідок функціонування бізнес структур в умовах посилення діджиталізації та ІТ технологій відбувається створення адаптивних бізнес-моделей у контексті цифрової економіки. Відмічається розквіток гнучких та адаптивних стратегій в умовах швидкої зміни середовища. Відбувається управління змінами та інноваціями у бізнес структурах в урахуванням новітніх цифрових технологій. [2, с. 22-24].

Маневреність управління змінами та інноваціями у бізнес-структурах визначається приділенням особливої уваги впровадженню новітніх цифрових технологій. Зміна корпоративної культури та постійне вдосконалення бізнес-процесів стають необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності в умовах стрімкої динаміки технологічних змін.

Це свідчить про те, що в контексті діджиталізації та використання ІТ технологій, бізнес не просто адаптується до нових умов, але активно використовує ці зміни для створення більш ефективних та інноваційних стратегій управління та функціонування.

Література:

1. Діджиталізація - сучасний фактор розвитку бізнес-процесів. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/202.pdf
2. Економіка бізнесу: виклики діджиталізації та стратегії розвитку. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/45135/1/%D0%A2%D0%95%D0%97%D0%98-%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%BA%20%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%202021.pdf>
3. IT reseacher, найбільш релевантні дані для стійкості та зростання вашої компанії. IT cluster. URL: <https://itcluster.lviv.ua/projects/it-research/>

Ковпак М.О., ст. гр. ПА – 22 М

Левченко А.О., кандидат економічних наук, професор
Центральноукраїнський національний технічний університет

ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Ведення підприємницької діяльності в умовах воєнного стану є складним, але надзвичайно важливим процесом. Крім негайної мети забезпечення виживання компанії, стає актуальними глобальні завдання, такі як створення робочих місць для населення та підтримка армії.

Після початку повномасштабного вторгнення багато українців емігрували в інші країни. Однак в Україні залишилася значна кількість тих, хто втратив роботу через зменшення числа працівників за місцем працевлаштування або припинення діяльності деяких компаній.

Розвиток бізнесу в умовах воєнного стану - це процес із великою кількістю невизначеностей та ризиків, але війна - це вже не перший виклик для українського бізнесу.

З метою стимулювання такого розвитку держава надала українським підприємцям низку можливостей. По-перше, створено сприятливі умови для внутрішньо переміщених осіб, включаючи компенсацію витрат на оплату праці за кожну трудову особу серед внутрішньо переміщених.

Поряд з цим держава впровадила фінансову підтримку підприємців, так було запущено грантову програму для бізнесу "єРобота", гроші з якої дозволять кожному, хто має бажання, навички та план, запустити свою справу або розширити бізнес, а також надається можливість для підприємців отримати безвідсоткові кредити в рамках урядової програми "5-7-9" "Підтримка бізнесу в умовах війни".

Крім вище зазначених програм, за підтримки Міністерства цифрової трансформації України створено безліч платформ та маркетплейсів, які полегшують ведення підприємницької діяльності в багатьох її аспектах. [1].

У той же час важливою є також підтримка підприємництва на місцевому рівні, так як саме на даному рівні створюються реальні умови функціонування малого й середнього бізнесу. Саме підприємці активно впливають на місцевий економічний розвиток, а також в умовах війни активно підтримують волонтерський рух.

Щодо підтримки розвитку підприємництва на місцевому рівні, слід відзначити, що в 33,6% територіальних громад діють програми підтримки підприємництва, в 6,4% громад програми були прийняті до 24.02.2022 та оновлені в умовах повномасштабного вторгнення, в 8,8% громад програми були прийняті після 24.02.2022. У 93,3% областей існують програми підтримки підприємництва, в 46,7% областей програми були прийняті до 24.02.2022 та оновлені в умовах повномасштабного вторгнення, лише в 2 областях було прийнято нові програми після 24.02.2022.

Отже, згідно з опитуванням громад, більшість з них надавала підтримку підприємцям (рис.1).

Серед послуг, які надавалися громадами найбільшу частку становлять інформаційна підтримка (86,4 %) та консультаційна допомога (10,4 %) відповідно. Найменшу частку становлять знижки плати за оренду комунального майна (20,8 %) та грантова допомога/ваучери (16,8 %).

У той же час опитування підприємців ТГ та ОВА демонструють, що найбільш затребуваною є грантова допомога та ваучери (рис.2).

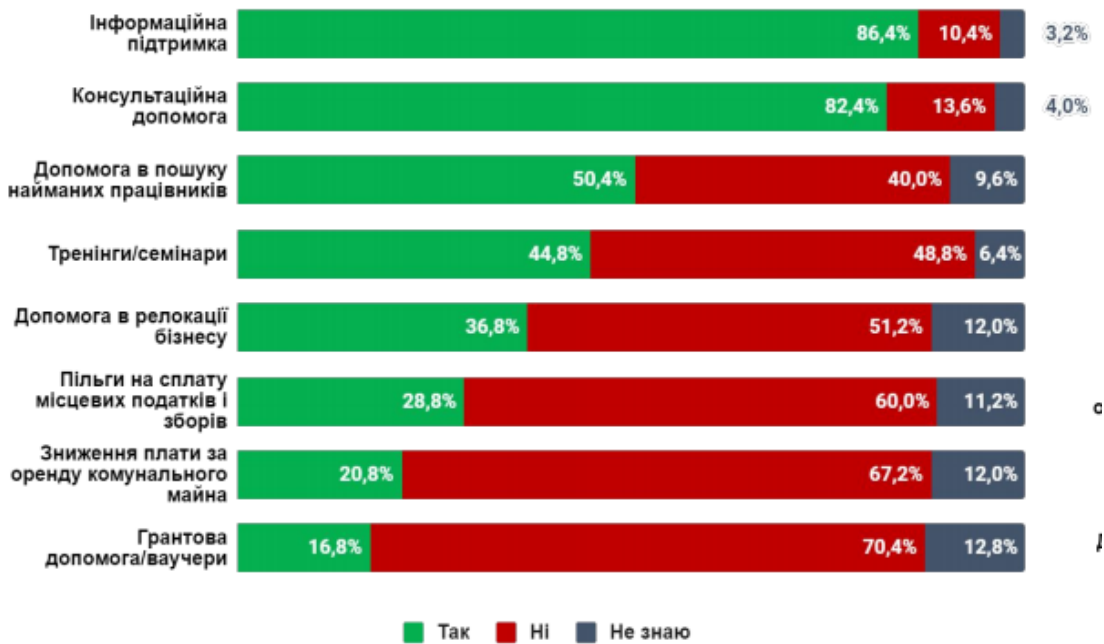


Рис 1. Які інструменти підтримки підприємництва використовуються на місцевому рівні [2, с.10]

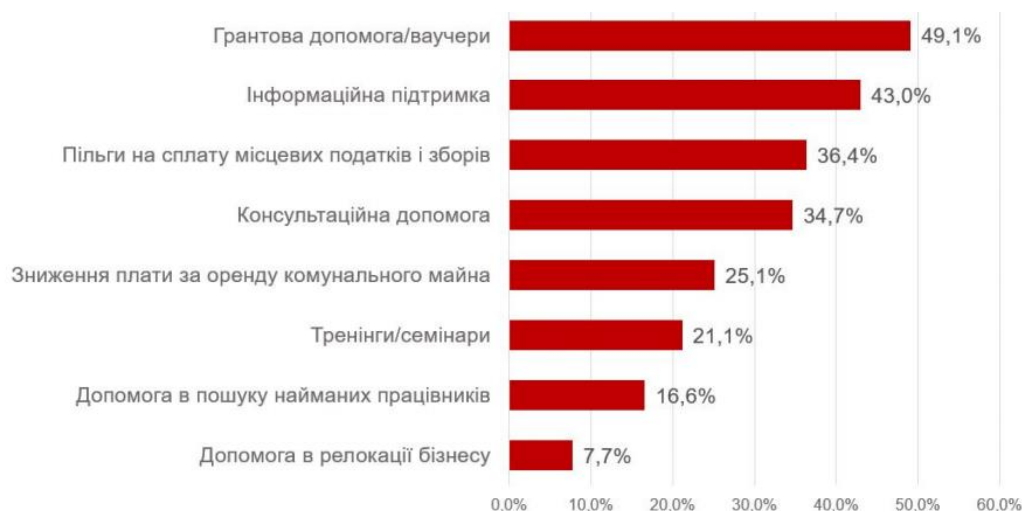


Рис.2 Структура підтримки ТГ та ОВА, якій надають перевагу підприємці [2, с.12]

Загалом, подальший розвиток підприємництва на місцевому рівні в умовах військового стану потребує більш активної позиції місцевої влади щодо гнучкої та оперативної реакції на потреби підприємництва в рамках наявних ресурсів та можливостей. Дана активність впливатиме не лише на місцевий економічний розвиток, а і на мобілізацію ресурсів бізнесу та населення щодо прямої допомоги вітчизняним збройним силам у боротьбі з російською військовою агресією.

Література:

1. <https://business.diia.gov.ua/wartime/>
2. Дослідження стану та потреб МСБ в Україні за оцінкою ТГ та ОВА (<https://cid.center/business-study-assessment-of-local-authorities/>).

Котуранова Т.В., кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва
Котуранова І.В., студентка МЕНз-23
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
м. Дніпро, Україна

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

Підприємництво можна визначити як творчу діяльність, спрямовану на пошук нових сфер вкладення капіталу, створення нових та вдосконалення наявних продуктів, виробництв, розвиток власних переваг, ефективне використання різних можливостей для отримання прибутку. При цьому підприємництво характеризується обов'язковим залученням інноваційного моменту — чи це виробництво нового ринку товару, зміна профілю діяльності чи заснування нового підприємства чи галузі.

Як зазначає П. Друкер, «...підприємців відрізняє інноваційний тип мислення, а інноваційна діяльність є особливим інструментом підприємництва» [1].

Пошук нових ідей та їх реалізація — одне з найважливіших, але при цьому складних завдань підприємця, тому що в даному випадку від нього вимагається не лише вміння творчо мислити та знаходити нові рішення, а й бачити майбутні потреби, які формуються у суспільстві.