

покращення комунікації та координації, а також для створення спільних проєктів, платформ, сервісів тощо.

Таким чином, розуміння окреслених можливостей та викликів цифрового менеджменту допоможе підприємствам, організаціям ефективно впроваджувати та розвивати цифровий менеджмент, максимізуючи його користь та мінімізуючи ризики.

Література:

1. Буг-Гусаїм О. Г., Ковтуненко К. В. Цифровий менеджмент: проблеми та перспективи розвитку. - 2020. - №6. С. 297-304.
2. Карчева Г.Т. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. 2017. № 3 (27). С. 13–21.
3. Олена Панкратова Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. 2021. №33.
4. К.В. Шиманська, В.В. Бондарчук. Пріоритетні напрями та механізм розвитку цифрової економіки в Україні. 2021. №1. С. 17-22.
5. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. № 4. Том 3.

Легуча М.В., студентка ФМТП
Філіпішина Л.М., професор, доктор економічних наук
Державний торговельно-економічний університет
м.Київ, Україна

НОВІТНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

У сучасному світі бізнесу та менеджменту використання сучасних інструментів управління визнано важливим елементом стратегічного розвитку бізнес-організацій. Різноманітні виклики та можливості, пов'язані з сучасною динамікою ринку, вимагають від компаній постійного вдосконалення та адаптації. У цьому контексті сучасні інструменти управління виявляються необхідним засобом досягнення конкурентоспроможності та оптимізації управлінських процесів.

Сьогодні бізнес-середовище стає все більш складним і конкурентним, що вимагає від компаній високої адаптивності та ефективності. Збільшення обсягів даних, зміна споживчих переваг та швидкі технологічні інновації кидають виклик традиційним методам управління. У цьому контексті використання сучасних інструментів управління стає ключовим для досягнення стратегічної переваги та забезпечення стійкості в умовах невизначеності.

Складові сучасних інструментів управління

1. Інформаційні системи: Інформаційні системи є важливою складовою сучасного менеджменту. Інформаційні системи включають спеціалізовані технології та програмне забезпечення, призначені для збору, зберігання, обробки та передачі даних. Інформаційні системи надають компаніям можливість доступу до критично важливої інформації в режимі реального часу та сприяють прийняттю стратегічних рішень.

2. Аналітичні інструменти: Аналітичні інструменти дозволяють компаніям аналізувати великі обсяги даних, щоб отримати цінну інформацію та зробити корисні висновки. Вони використовують штучний інтелект, машинне навчання та статистику для виявлення тенденцій, прогнозування майбутніх подій та оптимізації бізнес-процесів.

3. Інструменти автоматизації бізнес-процесів: Інструменти автоматизації дозволяють компаніям оптимізувати та автоматизувати рутинні бізнес-процеси. Сюди входить автоматизація таких завдань, як обробка замовлень, управління запасами та управління

відносинами з клієнтами. Це спрощує завдання персоналу та зменшує ймовірність помилок.

4. Комунікаційні інструменти: Комунікаційні інструменти включають в себе ряд платформ та інструментів, які полегшують комунікацію всередині та між організаціями. Вони включають віддалене спілкування через електронну пошту та чат, а також спільну роботу через платформи для обміну документами та інформацією.

Використання сучасних інструментів у бізнес-організаціях:

1. Автоматизація бізнес-процесів: Автоматизація бізнес-процесів: автоматизація бізнес-процесів стає важливим елементом стратегічного управління. Використовуючи системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) та планування ресурсів підприємства (ERP), компанії можуть оптимізувати та стандартизувати свої щоденні операції. Наприклад, автоматизовані системи обробки замовлень можуть підвищити ефективність ланцюжка поставок, тоді як CRM-системи можуть надати комплексне уявлення про відносини з клієнтами.

2. Комунікаційні інструменти: Комунікаційні інструменти визначають ефективність внутрішньої та зовнішньої комунікації. Використання цифрових платформ для співпраці, чату та відеоконференцій полегшує обмін інформацією між робочими групами та партнерами. Це підвищує прозорість комунікації та скорочує час прийняття рішень.

3. Аналітичні інструменти для прийняття стратегічних рішень: Аналітичні інструменти стають невід'ємною частиною розуміння даних та прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. Аналітичні інструменти включають алгоритми машинного навчання, інструменти візуалізації даних та статистичні моделі.

4. Аналітика допомагає виявляти тенденції, прогнозувати ризики та визначати стратегічні переваги: Використання сучасних інструментів дає бізнес-організаціям гнучкість і здатність швидко реагувати на зміни в бізнес-середовищі. Інструменти, які легко налаштовувати та адаптувати, дозволяють компаніям впроваджувати нові стратегії, змінювати продуктові лінійки та швидко реагувати на нові технологічні виклики.

5. Використання хмарних технологій: Деякі організації обирають хмарні технології для забезпечення гнучкості та доступності даних. Це дозволяє зберігати та обробляти великі обсяги інформації та забезпечує одночасний доступ до даних з різних місць по всьому світу, підвищуючи загальну ефективність.

Порівняння підходів до використання сучасних інструментів. У сучасному бізнес-середовищі, де існує широкий спектр сучасних інструментів управління, компанії обирають різні підходи до їх використання, залежно від своїх цілей, обмежень та специфіки бізнесу. Розглянемо деякі ключові моменти порівняння підходів:

1. Вартість та ефективність: Деякі компанії вирішують максимізувати ефективність шляхом повної інтеграції новітніх інструментів, але це призведе до вищих витрат на впровадження та обслуговування. Інші обирають менш масштабні рішення, які фокусуються на конкретних аспектах бізнес-процесів, щоб зменшити витрати та мінімізувати ризики.

2. Гнучкість і адаптивність: Деякі організації обирають готові рішення, які можна швидко впровадити і отримати негайні вигоди. Інші вважають за краще кастомізувати або адаптувати інструмент до унікальних потреб бізнесу, щоб забезпечити максимальну адаптивність і гнучкість.

3. Ризики та захист даних: Одним із важливих аспектів порівняння є робота з інформацією та безпека даних. Організації можуть не поспішати використовувати хмарні сервіси через побоювання щодо конфіденційності та безпеки, або, навпаки, можуть обрати хмарні рішення через простоту доступу та масштабованість.

4. Взаємодія та комунікація: Для багатьох компаній важливо, щоб інструменти ефективно взаємодіяли і забезпечували високий рівень комунікації між різними частинами бізнесу. Деякі компанії обирають інтегровану платформу, тоді як інші поєднують різні інструменти для оптимальної взаємодії.

5. Обслуговування та підтримка: Вибір інструменту також пов'язаний з відповідністю

технічних ресурсів компанії та необхідної експертизи. Деякі обирають інструменти, які легко розгортати та підтримувати, тоді як інші інвестують у власний технологічний стек.

Висновок.

У сучасному бізнес-середовищі використання сучасних інструментів управління є критично важливим фактором успіху та конкурентоспроможності організації. Ці компоненти - інформаційні системи, аналітичні інструменти, засоби автоматизації бізнес-процесів та засоби комунікації - все частіше використовуються не лише для підтримки операційної діяльності, але й для прийняття стратегічних рішень керівництвом.

Інформаційні системи дозволяють компаніям отримувати доступ до необхідної інформації в режимі реального часу, аналітичні інструменти підтримують прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, а автоматизація бізнес-процесів полегшує рутинну роботу та оптимізує операції.

Комунікаційні інструменти формують основу для внутрішньої та зовнішньої взаємодії та покращують комунікацію між різними підрозділами та зацікавленими сторонами. Разом ці інструменти утворюють інтегровану систему, яка сприяє ефективному управлінню та стратегічному розвитку.

Література:

1. Drucker, P. F. (2012). "Management Challenges for the 21st Century." HarperBusiness.
2. Porter, M. E. (2008). "The Five Competitive Forces That Shape Strategy." Harvard Business Review.
3. Davenport, T. H. (2013). "Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology." Harvard Business Press.
4. Chaffey, D., & White, G. (2010). "Business Information Management: Improving Performance Using Information Systems." Pearson Education.
5. McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). "Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future." W. W. Norton & Company.
6. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). "Management Information Systems: Managing the Digital Firm." Pearson.
7. Hammer, M., & Champy, J. (2009). "Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution." HarperCollins.
8. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies." W. W. Norton & Company.
9. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). "Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers." John Wiley & Sons.
10. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). "Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant." Harvard Business Review Press..

Летуча М.В., студентка ФМТП
Філіпішина Л.М., професор, доктор економічних наук
Державний торговельно-економічний університет
м.Київ, Україна

ЕВОЛЮЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ: ВПЛИВ НА МЕНЕДЖМЕНТ, ОСВІТУ ТА ФІНАНСОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ.

У сучасному світі інформаційні системи та технології стають ключовими факторами успіху в різних галузях, включаючи управління, освіту, фінанси та бізнес-адміністрування. Ці технології роблять значний внесок у підвищення ефективності, безпеки та інновацій у цих секторах. У цьому документі розглядаються ключові аспекти використання