

Thus, the moral exhaustion of technology and the driving force of scientific and technological progress transform the restoration of fixed capital into synchronized reproduction on the scale of the entire economy. The crisis of formation and development of human resources is one of the most difficult problems faced by enterprises in various industries. This can lead to reduced productivity, increased employee turnover, increased conflicts, and other problems. One of the causes of the intermediate crisis is the lack of formation and development human resources and insufficient analysis of the labor market. As you know, modern society is trying to improve the standard and living conditions every day, and only this can ensure sustainable economic growth. With regard to overcoming all types of economic crisis in terms of the formation and development of human resources of enterprises, it is necessary to improve the skills of employees; acquire the competence of employees in the position held; conduct an effective personnel policy; improve corporate culture; develop a strategy for the development of staffing; manage effectively knowledge and the leader must make organizational changes. If this is done in the future, it will mean creating credit channels for commercial banks for money.

However, observations show that long-term economic growth is not uniform, but constantly evolving with periods of economic instability and even crisis. The topic of the current economic crisis is very relevant, because if we do not know the cause of the economic crisis, we cannot find a way out.

enterprise economy, economic crises, personnel potential, personnel formation, enterprise development, society, economic growth of management

Одержано (Received) 16.10.2023

Прорецензовано (Reviewed) 30.11.2023
Прийнято до друку (Approved) 27.12.2023

УДК 658.114.5.014.1

JEL Classification: M20, G30, E63

DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.10\(43\).70-87](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.10(43).70-87)

М. Чень, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, асистент-стажист кафедри менеджменту і адміністрування
Приватний заклад вищої освіти «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова», м. Черкаси, Україна

Економічний аналіз та оцінка діяльності корпоративних підприємств в Україні

Стаття присвячена дослідженню комплексного економічного аналізу фінансового стану та надання оцінки діяльності за основними показникам функціонування корпоративних підприємств в Україні.

Визначено, що корпоративні юридичні особи відіграють важливу роль у національній економіці та мають значний вплив на розвиток і процвітання суспільства. Під час дослідження увагу було зосереджено на підприємства ПрАТ «МетЛайф», ТЗОВ «Агротехніка», ТОВ «АТБ-Маркет», які є основним джерелом створення робочих місць, забезпечуючи можливість працевлаштування великої кількості людей, допомагаючи зменшити безробіття та підвищити рівень життя. Дослідження показують, що дані підприємства генерують великі обсяги капіталу та інвестують його в різні сектори економіки, залучаючи капітал до інших підприємств і сприяючи сталому економічному розвитку. Обґрунтовано, що компанії часто володіють величезними ресурсами та технологіями, які допомагають створювати інноваційні продукти та послуги, здатні змінити ринковий ландшафт. Завдяки економії на масштабі та ефективному управлінню підприємства можуть оптимізувати використання ресурсів, тим самим зменшуючи витрати та підвищуючи конкурентоспроможність. В результаті проведеного економічного аналізу фінансової діяльності досліджуваних корпоративних підприємств, підтверджено ефективність їх діяльності та здатність підтримувати та покращувати фінансові показники та можливості розширення бізнесу.

Доведено, що аналітичні методи допомагають оцінити ефективність та стійкість корпоративних підприємств в умовах українського ринкового середовища, а також ідентифікувати області для подальшого розвитку та управління ризиками. Економічний аналіз та оцінка діяльності корпоративних підприємств в Україні є важливими інструментами для розуміння їхнього фінансового стану, конкурентоспроможності та потенціалу.

корпоративна інтеграція, корпоративне управління, інтеграційні процеси, корпоративні підприємства, акціонерні товариства, корпоративні інтеграційні процеси

Постановка проблеми. Корпоративні підприємства відіграють важливу роль у економіці країни та мають значний вплив на розвиток і процвітання суспільства. Корпорації є основним джерелом створення робочих місць та забезпечують зайнятість значної кількості людей, що сприяє скороченню безробіття та підвищенню рівня життя. Корпоративні підприємства часто спонукають до економічного росту, інвестуючи у нові технології, дослідження та розвиток, що сприяє інноваціям і покращенню продуктивності. Корпорації генерують великі суми грошей та інвестують їх в різноманітні сфери економіки, сприяють залученню капіталу для інших підприємств та сталому економічному розвитку.

Корпорації мають глобальний вплив, а їх операції охоплюють кілька країн та створюють нові можливості для міжнародного співробітництва та обміну технологіями. Вони визнають свою соціальну відповідальність і включають у свою стратегію збалансованого розвитку аспекти стосовно навколишнього середовища, етики та соціального благополуччя.

Корпоративні підприємства зазвичай мають значний доступ до ресурсів та технологій, який сприяє створенню новаторських продуктів та послуг, що в свою чергу дозволяє змінювати ландшафт ринку. Завдяки економії масштабу та ефективному управлінню, корпорації можуть оптимізувати використання ресурсів, що призводить до зменшення витрат та підвищення конкурентоспроможності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню питань економічного аналізу, оцінки діяльності та показників функціонування корпоративних підприємств, динаміки корпоративних інтеграційних процесів, аспектам злиттів і поглинань присвячені наукові праці багатьох зарубіжних та вітчизняними вчених. Свій науковий і творчий доробок у векторі даної проблематики внесли: Н. Ансоф [27], П. Гохан [24], В. Македон [13], С. Рід [25], С. Росс [26], які зосереджувалися як на теоретичних, так і на прикладних аспектах корпоративного управління. Серед вітчизняних дослідників свій внесок у вивчення проблем корпоративної інтеграції, злиття і поглинання підприємств зробили вчені: О. Ареф'єва [1], В. Боковець [4], Ю. Бондар [5-6], О. Гуцалюк [8], С.Черненко [23] наукові праці яких фокусуються на аналізі сутності корпоративно-інтегрованих підприємств та об'єднань, інтеграційних процесах, інвестиційній привабливості процесів корпоративної інтеграції, оцінці результатів таких інтеграцій. Водночас комплексний аналіз фінансового стану корпоративних підприємств є інструментом вчасного виявлення сильних та слабких сторін їх функціонування, що обумовлює його важливість та визначає цільову спрямованість даного дослідження.

Постановка завдання. Метою дослідження обрано проведення комплексного економічного аналізу фінансового стану та надання оцінки діяльності за основними показниками функціонування корпоративних підприємств в Україні.

Виклад основного матеріалу. Найважливішою складовою національної економіки є корпоративний сектор, діяльність якого останнім часом має складну динаміку та низький рівень ефективності. Наприклад, станом на 1.11.2022 року в Україні налічувалось 659755 одиниць корпоративного типу управління, тобто більше половини (55 %) активних підприємств-юридичних осіб у загальній кількості зареєстрованих юридичних осіб [21].

Розглянемо динаміку розвитку корпоративного сектора України, яка представлена у табл. 1.

Таблиця 1 – Динаміка розвитку корпоративного сектора України (на початок року), од.

Організаційно-правові форми господарювання	Роки					2022 у % до 2018 р.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Акціонерне товариство	7256	7031	6770	6650	7201	99,24
Товариство з обмеженою відповідальністю	576554	632231	674437	707403	743682	128,99
Товариство з додатковою відповідальністю	1453	1502	1513	1511	1511	103,99
Повне товариство	1344	1322	1315	1306	1297	96,50
Командитне товариство	377	370	372	371	370	98,14
Асоціація	2376	2422	2459	2486	2517	105,93
Корпорація	558	556	554	555	553	99,10
Консорціум	74	73	79	105	154	208,11
Концерн	191	188	185	186	187	97,91
Інші об'єднання юр.осіб	753	750	742	743	742	98,54
Усього	590936	646445	688426	721316	758214	128,31

Джерело: складено за даними [9]

Протягом останніх років спостерігається збільшення суб'єктів корпоративного сектора за організаційно-правовими формами господарювання. Так, у 2022 році загальна кількість таких одиниць склала 758214, що на 28,31 % більше у порівнянні з 2018 роком (590936 од.) (табл. 1). При цьому максимальне збільшення консорціумів (більше ніж у 2 рази або на 80 од.) спостерігається у 2022 році. У цьому ж році збільшилась кількість товариств з обмеженою відповідальністю на 167128 од. або на 29 %, асоціацій – на 141 од або на 6 % (табл. 1). По інших позиціям спостерігається незначне скорочення, на яке вплинула ситуація в країні.

Питома вага одиниць корпоративного сектору України представлена в табл. 2.

Таблиця 2 – Порівняння питомої ваги одиниць корпоративного сектору України за 2018 та 2022 роки

Організаційно-правові форми господарювання	2018р.	Питома вага % 2018р.	2022р.	Питома вага % 2022р.
Акціонерне товариство	7256	1,23	7201	0,95
Товариство з обмеженою відповідальністю	576554	97,57	743682	98,08
Товариство з додатковою відповідальністю	1453	0,25	1511	0,20
Повне товариство	1344	0,23	1297	0,17
Командитне товариство	377	0,06	370	0,05
Асоціація	2376	0,40	2517	0,33
Корпорація	558	0,09	553	0,07
Консорціум	74	0,01	154	0,02
Концерн	191	0,03	187	0,02
Інші об'єднання юридичних осіб	753	0,13	742	0,10
Усього	590936	100	758214	100

Джерело: складено за даними [9]

У питомій вазі у 2018 та у 2022 рр. переважають товариства з обмеженою відповідальністю. Так, у даних роках вони становили по 98 % (576554 од. та 743682 од.), незважаючи на збільшення їх у 2022 році на 167128 од.

Аналіз динаміки корпоративних підприємств відіграє важливу роль у розумінні їхнього функціонування, успішності та вкладу в економіку, допомагає розробляти та адаптувати стратегії до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі, оскільки надає оцінку ринкових умов, конкурентів, технологічних тенденцій та інших факторів. За допомогою аналізу фінансової динаміки виявляють тренди в фінансових показниках, оцінюють ліквідність, прибутковість та ефективність використання капіталу, що так важливо для прийняття рішень щодо інвестицій, розвитку та фінансового планування [3].

Станом на 1 квітня 2023 року в Україні нараховувалось 3210 державних підприємств, з них тільки третя частина, а саме 1058 (34%), прозвітували про свою діяльність за 2022 рік. При цьому, 594 державних підприємства (56%) отримали прибуток за 2022 рік, загальна сума якого 22,6 млрд. грн. 399 державних підприємства (38%) були збитковими у 2022 році, а загальна сума збитку склала 113,9 млрд. грн. Тільки 65 (6%) державних підприємств залишились беззбитковими (рис. 1) [11].



Рисунок 1 – Суб'єкти господарювання державного сектору економіки, їх огляд на 1 січня 2023 року
Джерело: складено на основі [10]

У звіті про фінансові ризики [10], який оприлюднив Мінфін, надані рекомендації щодо скорочення ризиків державними підприємствами, а саме

- покращити управління державною власністю;
- забезпечити прозорість звітності, покращити обробку інформації про діяльність державних підприємств;
- сприяти прозорим процесам приватизації підприємств, прискорювати реструктуризацію та ліквідацію непрацюючих державних підприємств;
- переглянути питання боргу.

Розглянемо більш детально діяльність корпоративних підприємств та показників їх функціонування на прикладі ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», ТзОВ «Агротехніка», ПрАТ «МетЛайф».

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» у 1993 році розпочало свою діяльність і на даний час є найбільшим ритейлером країни. Основними напрямками діяльності ТОВ є роздрібна торгівля, виробництво та продаж продуктів харчування. 2016 рік вважається початком нового етапу розвитку мережі супермаркетів, тому що у цьому році вперше відкрили «чорне АТБ»[2, 16].

Починаючи з 2013 року АТБ-Маркет став лідером на ринку роздрібною торгівлі України. Якщо у 2019 році в областях України налічувалось 1077 магазинів, то у 2021 –

1257 супермаркетів, найбільша кількість яких зосередилась у Одеській, Київській та Львівській областях. На початку 2023 року кількість торгових точок становила 1352 одиниць.

Зростання кількості магазинів АТБ зображено на рис. 2; з кількістю магазинів зріс і товарообіг: за 6 міс. 2021 року на 20% і досяг 85,3 млрд. грн. [28].

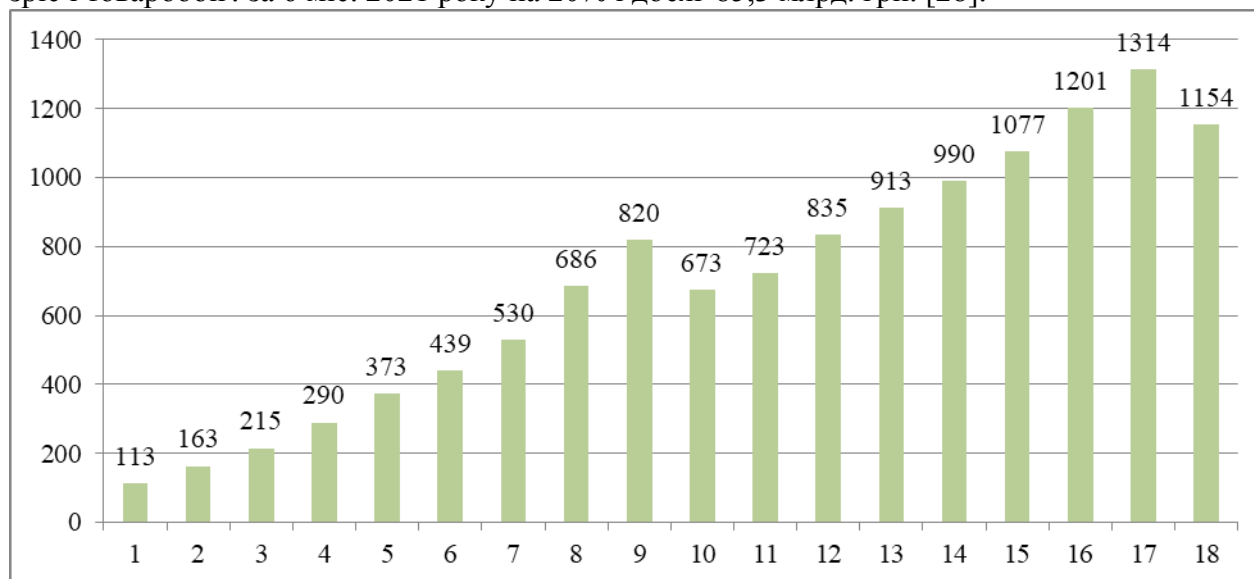


Рисунок 2 – Динаміка зростання кількості торгових точок АТБ, од.

Джерело: складено на основі [2, 16, 19, 20, 28]

У лютому 2022 р. торгова мережа нараховувала 1322 магазини, а на кінець року – 1154. Повномасштабне російське вторгнення призвело до: скорочення чисельності працюючих; знищення одного зі складів компанії; часткового руйнування ще одного складу; окупації території, де розміщені ще два складських комплекси компанії. Але, все це не завадило компанії у 2023 році відкрити ще 20 магазинів, щоб у жовтні отримати 1200 магазинів найбільшої української роздрібною мережі [20] та планувати у 2024 році відкрити ще 60 супермаркетів [7].

Протягом останніх років у ТОВ «АТБ-Маркет» спостерігається прибутковий бізнес та стабільний фінансовий стан. Так, наприклад, компанія у 2022 році отримала чистого прибутку 2.8 млрд. грн., а чистого доходу – 148 млрд. грн. [16]. Аналіз доходу торгової мережі АТБ представлено на рис. 3.

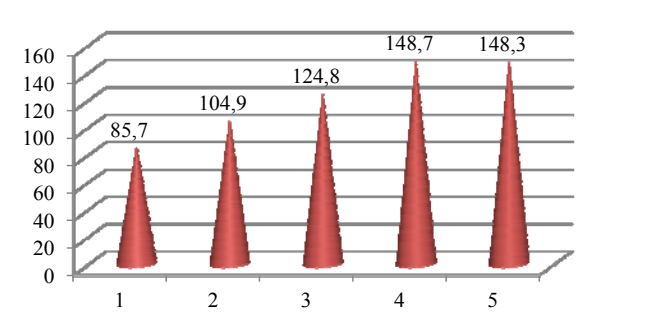


Рисунок 3 – Динаміка виторгу торгової мережі АТБ, млрд. грн.

Джерело: складено на основі [2, 16, 19, 20, 28]

Результати від різних видів діяльності (комерційної, виробничої, фінансової та господарської) відображають фінансовий стан компанії, надають їй певні можливості або обмежують їх. Тому, безперерійна поставка, доставка та виробництво товарів, їх реалізація, відкриття нових магазинів, збільшення кількості відвідувань за день – виводять підприємства в лідери торгової мережі та визнаються найкращими. І все це відноситься до корпорації «АТБ», яка з кожним роком збільшує свої фінансові показники. Так, дохід компанії у 2022 році, порівняно з 2018 роком, збільшився на 73% або на 62,6 млрд. грн. (табл. 3).

Ситуація в країні у 2022 році вплинула на роботу торгової мережі АТБ (знищення та руйнування складів, втрата магазинів та контролю над ними), але правильно розроблена маркетингова стратегія, логістика, контроль якості товарів, обслуговування клієнтів, кількість покупців та товарообіг, дозволила отримати дохід у 2022 році, який майже не відрізняється від відповідного показника 2021 року (табл. 3).

Таблиця 3 – Аналіз фінансових показників ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» за 2018-2022 рр.

Показники (млн. грн.)	Роки					2022 р. у % до 2018 р.
	2018	2019	2020	2021	2022	
Дохід	85728,70	104910,34	123864,39	148745,26	148332,87	173,03
Чистий прибуток	180,10	4405,44	5768,67	8328,89	2520,71	1399,62
Активи	19648,10	23864,42	35652,15	42395,45	41086,42	209,11
Зобов'язання	19981,60	22131,01	33750,23	27989,40	27253,80	136,39
Кількість працівників, осіб	51900	53800	58800	60782	48872	94,17

Джерело: складено за даними [7, 19, 20]

Компанія АТБ – це найбільший роботодавець торгівельної мережі, у якій працюють більше 60 тис. осіб. Щоб готувати висококваліфікованих спеціалістів для своїх супермаркетів, у 2003 році було відкрито навчальний центр. На даний час відкрито 4 центри, підготовку у яких щорічно проходять близько 4 тис. співробітників [28]. Динаміка чисельності працівників АТБ представлена на рис. 4. З 2018 року спостерігається щорічне зростання чисельності працівників, яке пов'язане з розширенням торгової мережі та відкриттям нових магазинів. У 2022 році кількість співробітників торгової мережі скоротилась майже на 12 тис., так як компанія втратила контроль над 79 магазинами, які розміщені на окупованій території України та повністю знищеними 18 супермаркетами.

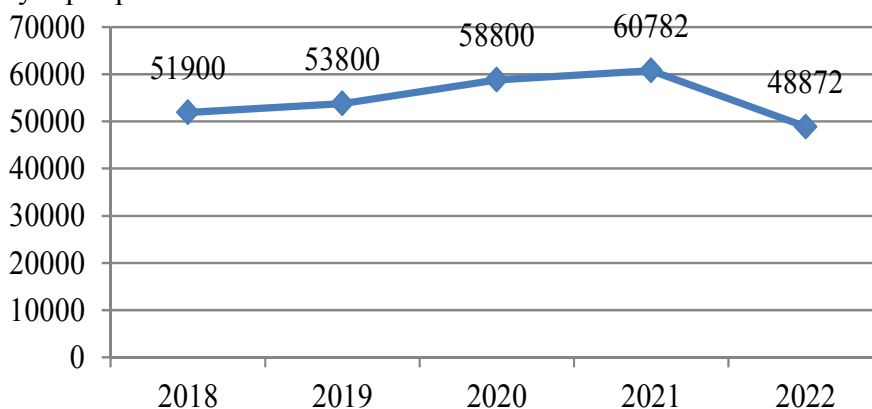


Рисунок 4 – Аналіз чисельності працівників АТБ, осіб

Джерело: складено за даними [2, 16, 19, 28]

Кількість покупців на добу щорічно зростає від 5% до 10%, тому що керівництво торгової мережі контролюють та відстежують: обробку сировини, технології під час виробництва, умови зберігання та транспортування (рис. 5). З 2020 року супермаркети АТБ перевіряють безпеку харчової продукції відповідно міжнародного стандарту ISO 22000:2018. Тому всі клієнти можуть бути впевнені у якості продукції торгової мережі [19].

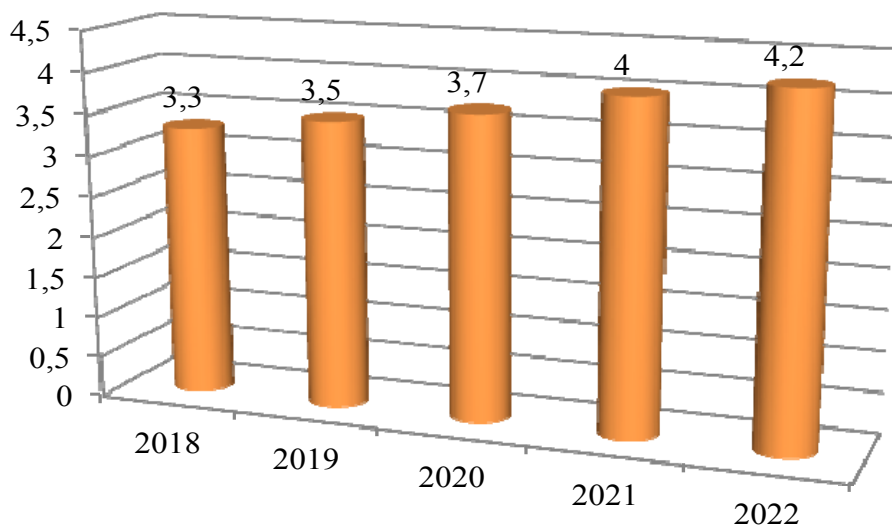


Рисунок 5 – Добова чисельність відвідувачів АТБ, млн. осіб

Джерело: складено за даними [3, 19, 28]

Діяльність торгової мережі АТБ впливає на розвиток економіки країни:

- розширення мережі супермаркетів призводить до збільшення кількості робочих місць. Це допомагає зменшити безробіття та підвищити рівень зайнятості в країні;
- збільшення попиту на товари та послуги, що реалізуються у супермаркетах, сприяє росту виробництва. Виробники і постачальники, які працюють з ТОВ «АТБ-Маркет», отримують нові можливості для розширення свого бізнесу;
- діяльність супермаркету сприяє обігу грошей в економіці через оплату праці, закупівлю товарів і послуг, а також споживчі витрати покупців;
- для функціонування супермаркетів необхідна відповідна інфраструктура: транспорт, склади, інформаційні технології та інше. Це стимулює розвиток відповідних галузей;
- забезпечення споживачам доступу до різноманітних товарів та послуг створює додатковий споживчий попит, який виступає однією з ключових деталей економічного зростання.

Зазначимо, що ці впливи досить значущі, але є багато інших факторів, які впливають на розвиток економіки країни, такі як ефективність управління, політична стабільність, рівень освіти та інші.

Наступне досліджуване підприємство – ТзОВ «Агротехніка», яке було засновано 30 січня 1997 р. у Волинській області. ТзОВ «Агротехніка» спеціалізується на виробництві повнораціонних комбікормів й концентратів для сільськогосподарських тварин, птахів і риби. З початком реконструкції Локачинського комбікормового заводу розпочинається шлях розвитку підприємства: будівництво Турійського комбікормового заводу (2010 р.) та розширення виробничих потужностей на території Волинської області. Для створення високоякісної продукції компанія використовує зернові культури, які вирощуються на екологічно безпечних землях у Волинській, Рівненській та Львівській областях [13].

Товариство з обмеженою відповідальністю «Агротехніка» самостійно виробляє білкову та олійну сировину, перероблюючи насіння сої, ріпаку та соняшника на своїх виробничих об'єктах. Щодо амінокислот, вітамінів, макро- та мікроелементів, необхідних для нормального функціонування тварин і птиці, компанія отримує їх від провідних європейських виробників, укладаючи прямі контракти.

З метою забезпечення якості продукції, ТзОВ «Агротехніка» вживає заходів із контролю за всім технологічним процесом, починаючи від приймання сировини і закінчуючи відпуском готових виробів, завдяки потужній виробничій лабораторії, обладнаній передовим європейським обладнанням.

Компанія розробила рецептури кормів, концентратів, преміксів та блендів, використовуючи світовий досвід, європейські технології та передове обладнання. Це дозволяє клієнтам досягати оптимальних результатів у вирощуванні сільськогосподарських тварин та птиці.

ТзОВ «Агротехніка» гарантує використання тільки високоякісної сировини, оригінальних змішувань і амінокислот, які постачаються від провідних глобальних виробників.

Експерти з логістики у ТзОВ «Агротехніка» допоможуть організувати відправлення зернових вантажів як по Україні, так і за її межами. У підприємства наявні всі необхідні ресурси та транспортні засоби.

Для перевезення зернових вантажів по Україні та за кордон використовується автомобільний та залізничний транспорт.

Компанія пропонує індивідуальний підхід до кожного клієнта та знаходження оптимальних умов для транспортування вантажів на внутрішньому і міжнародному ринках.

Усі товари, що виробляються на заводі, представлені під торговою маркою «Агрокорм». На підприємстві діє інтегрована система керування якістю та безпекою для готових кормів, концентратів, преміксів та блендів. Виробничі можливості ТзОВ «Агротехніка» сертифіковані відповідно до світових стандартів якості та безпеки, а саме ISO 9001:2015 та ISO 22000:2007, системи управління у сфері безпеки продуктів харчування.

Всі виробничі ресурси Агропромгрупи «Пан Курчак» розташовані на території Волинської області, що дозволяє ефективно контролювати якість товарів на кожному етапі виробництва, враховувати необхідні зміни у системі взаємодії підприємств, а також створювати нові підрозділи та оперативно реагувати на вимоги ринку [13].

Основні показники діяльності ТзОВ «Агротехніка» представлені у табл. 4.

Таблиця 4 – Аналіз діяльності ТзОВ «Агротехніка» за період 2018-2022 рр.

Показники	Роки					2022 у % до 2019
	2018	2019	2020	2021	2022	
Собівартість продукції, тис. грн.	499183	655930	805755	1113861	1138577	173,58
Середньоспискова чисельність працівників, ос.	121	124	147	149	144	116,13
Рентабельність підприємства, %	4,92	5,06	6,94	5,66	7,84	154,94
Інформаційний потік, г. байт	305	320	490	560	620	193,75

Продовження табл. 4

Адміністративні витрати, тис. грн.	11896	18865	14489	15716	12456	66,03
Дохід, тис. грн.	-	781277	986654	1300080	1495399	191,40
Чистий прибуток, тис. грн.	-	39562	68503	73685	146722	370,87
Активи, тис. грн.	-	458565	689258	850440	748341	163,19
Зобов'язання, тис. грн.	-	284244	424967	356575	200775	70,63

Джерело: складено за на основі [13, 18]

З табл. 4 видно, що підприємство активно функціонує, розвивається та покращує свої фінансові показники. Так, дохід ТЗОВ «Агротехніка» у 2022 році, порівняно з 2019 роком, збільшився майже у 2 рази, а саме на 91% (рис.6), а чистий прибуток – майже у 4 рази (рис. 6).

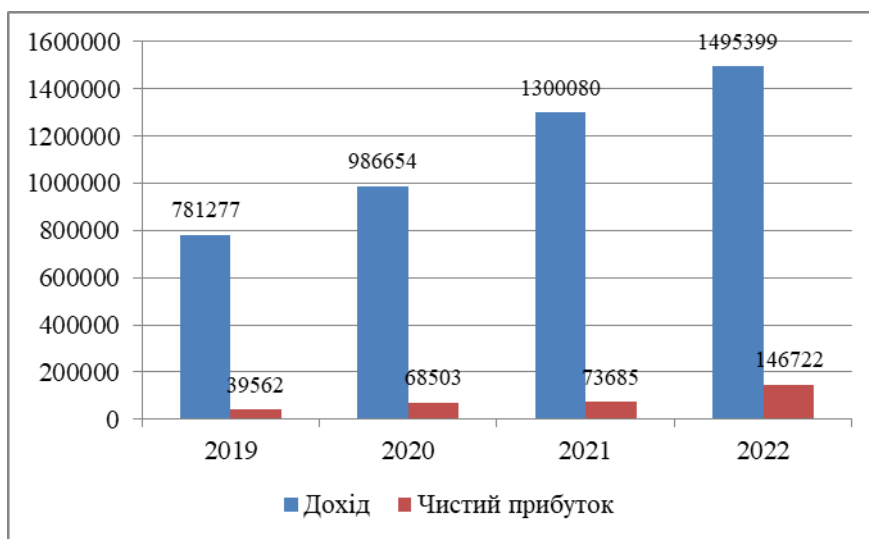


Рисунок 6 – Аналіз доходу та чистого прибутку за період 2019-2022 рр., тис. грн.

Джерело: складено за даними [18, 22]

Зростання витрат на виробництво призвели до збільшення собівартості продукції на 74% у 2022 році, порівняно з 2018 роком (рис. 7).

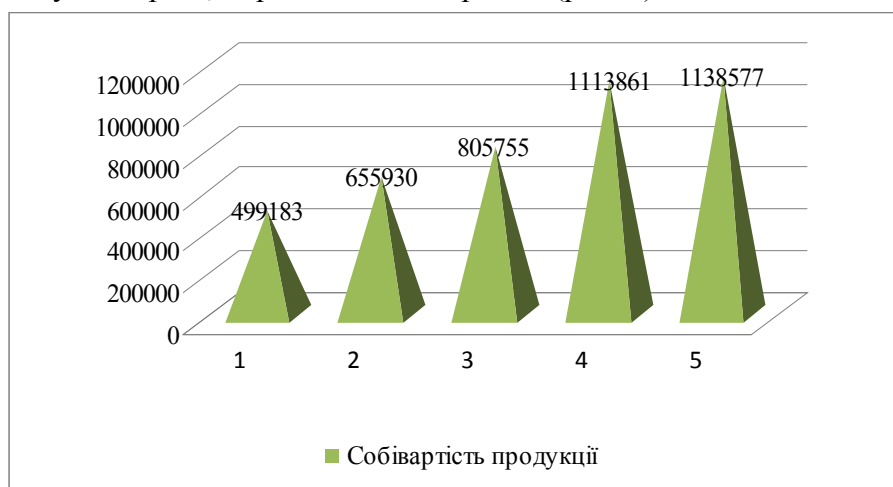


Рисунок 7 – Аналіз собівартості продукції за період 2018-2022 рр., тис. грн.

Джерело: складено за даними [18, 22]

Протягом періоду, який аналізується, зберігається майже стабільна чисельність працівників. У 2022 році, порівняно з 2021 роком, середньоспискова чисельність скоротилась на 4 працівника. А, якщо порівнювати з 2018 роком, то вона збільшилась на 16% або на 23 співробітника (рис. 8). Дане зростання свідчить про корпоративний розвиток компанії, розширення виробничих потужностей та ін.



Рисунок 8 – Аналіз собівартості продукції за період 2018-2022 рр., осіб

Джерело: складено за даними [18, 22]

До складу ТЗОВ «Агротехніка» входять (рис. 9):

- Турійський комбикормовий завод;
- Локачинський комбикормовий завод;
- елеватор із зерносушильними комплексами (сmt. Локачі);
- елеватор із зерносушильним комплексом (сmt. Турійськ);
- елеватор із зерносушильним комплексом (с. Чаруків);
- завод з переробки сої (сmt. Турійськ) [13].

Заводи, які входять до складу ТЗОВ «Агротехніка», використовують передове обладнання, їх виробничі можливості мають сертифікати та повністю автоматизовані, дозволяючи ефективно конкурувати зі схожими підприємствами в Європі.

У автопарку компанії знаходяться:

- 6 автовозів для швидкого переміщення продукції та сировини, їх вантажопідйомність становить 16-24 т;
- 15 вантажівок для перевезення зернових, олійних культур, фасованого комбикорму та сировини на піддонах, з вантажопідйомністю від 25 до 35 т;
- фургон з вантажопідйомністю 3 т;
- 1 цистерна з вантажопідйомністю 24 т для транспортування олії [13].

Так, наприклад, у 2021 році було перевезено 12500 т продукції зерновозами та 64500 т – комбикормовозами.

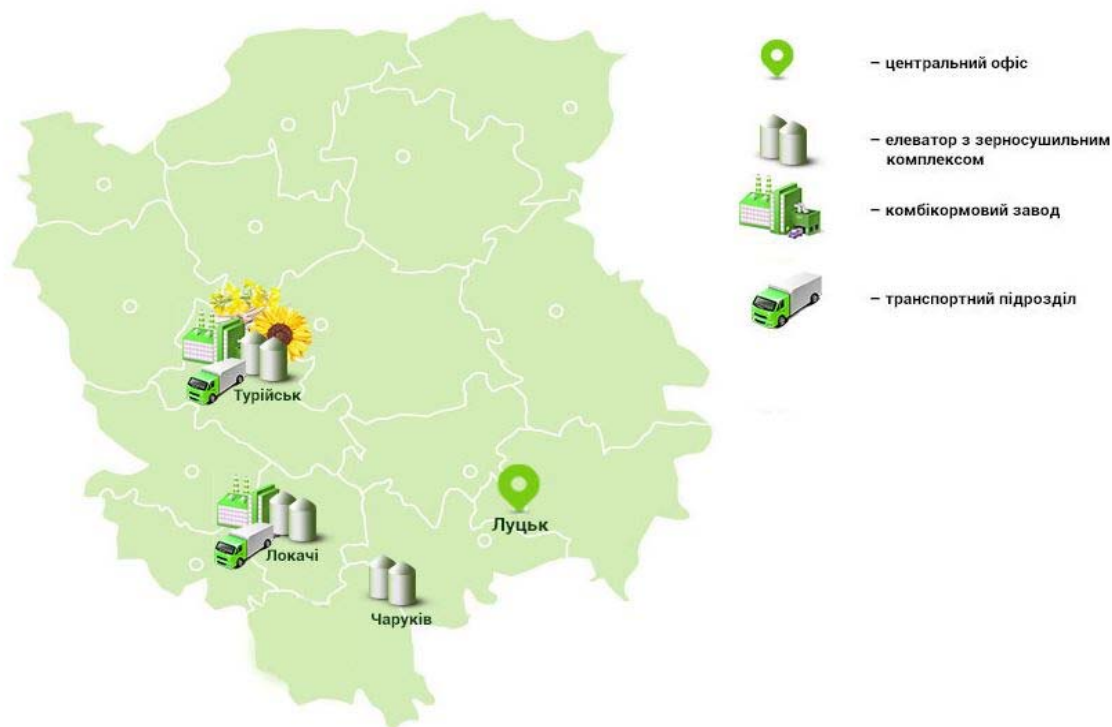


Рисунок 9 – Карта потужностей ТзОВ «Агротехніка»

Джерело: складено автором на основі [13]

Визначимо основні переваги ТзОВ «Агротехніка»:

- заводи обладнані передовими технічними засобами від провідних виробників з Європи;
- процес виробництва повністю автоматизований, що зменшує необхідність людського втручання до мінімуму;
- контроль якості сировини та готової продукції здійснюється на всіх етапах виробництва за допомогою власної акредитованої лабораторії;
- виробництво використовує власні матеріали (олія, соя, макуха) у своєму технологічному процесі;
- на підприємстві діє інтегрована система якості, яка відповідає вимогам стандартів ISO 9001:2008 та ISO 22000:2005.

ТзОВ «Агротехніка» ефективно працює в воєнний період та забезпечує економічну, соціальну та стратегічну стійкості, а саме:

- економічна стійкість: під час воєнних конфліктів економіка може бути піддана випробуванню через зниження попиту, зміни в умовах торгівлі та інші негативні фактори, а ефективне функціонування підприємства дозволяє забезпечити стабільність в умовах економічної нестабільності;
- збереження робочих місць: ефективна робота підприємства у воєнний період сприяє збереженню робочих місць і допомагає уникнути масового безробіття, що може виникнути через економічні труднощі;
- підтримання виробництва: всі галузі виробництва досить важливі для країни під час воєнного конфлікту, а їх ефективна робота має критичне значення для національної економіки;
- підтримка економічного відновлення: підприємства, які ефективно функціонують у важкі періоди, можуть зробити важливий внесок у процес

економічного відновлення після воєнного конфлікту, що допоможе відновленню економічної стабільності та розвитку країни;

- стабілізація соціально-економічного середовища: підприємства ТзОВ «Агротехніка» – це ключові гравці у стабілізації соціально-економічного середовища, які надають робочі місця, забезпечують соціальні послуги та сприяють стабільному розвитку країни.

Ще одним корпоративним підприємством, яке ми представляємо у нашій роботі є приватне акціонерне товариство «МетЛайф» (ПрАТ «МетЛайф») – світовий лідер у сфері страхування життя, який активно працює на українському ринку з 2002 року, утримуючи лідерські позиції протягом понад 21 року. MetLife надійно утримує лідерство в сфері страхування життя в Україні, маючи за плечима 155-річний досвід та довіру мільйонів клієнтів у всьому світі. У страхових програмах компанії MetLife задіяно близько 915 тисяч громадян України, а частка страхового ринку, яку компанія утримує, складає більше 46% [14].

МетЛайф надає всебічні послуги, включаючи різноманітні страхові продукти для осіб та комплексні програми для підприємств:

- страхування життя;
- страхування від нещасних випадків;
- страхування у разі можливої втрати працездатності;
- страхування на випадок серйозних проблем зі здоров'ям (інсульт, інфаркт, онкологічні захворювання);
- страхування жінок на випадок онкологічного діагнозу;
- страхування для дітей від критичних захворювань, тощо [14].

Загальна сума страхових виплат від ПрАТ «МетЛайф» за період з 2003 по 2023 роки перевищує 1,5 мільярда гривень, при цьому понад 583 мільйони гривень становлять виплати за договорами довгострокового страхування життя до закінчення їх терміну.

Рейтингове видання «InsuranceTop» рекомендує ПрАТ «МетЛайф» як беззаперечного лідера за такими показниками:

- обсяг зібраних страхових премій компанії – 2,1 млрд.грн.;
- обсяг страхових резервів – 5 млрд. грн.;
- обсяг страхових активів – 6,1 млрд. грн.;
- обсяг страхових виплат - 354 млн. грн. [14].

MetLife, з 155-річною історією фінансової стабільності, є найбільшою компанією із страхування життя в США та має провідні позиції на понад 20 ринках світу, включаючи Європу, Азію, Латинську Америку та Близький Схід. Компанія має майже 100 мільйонів клієнтів, яким надаються продукти та послуги, забезпечується фінансова впевненість та довіра.

MetLife– визнаний лідер в корпоративному страхуванні, який поєднує знання локальних ринків з глобальними можливостями. Як співзасновник MAXIS GlobalBenefitsNetwork, є ключовим учасником у міжнародному страховому пулі, що працює в більш ніж 100 країнах.

Товариство пропонує широкий вибір страхових продуктів для компаній і фізичних осіб, включаючи страхування життя та здоров'я, накопичувальні та пенсійні плани. Активно працює на ринках більш ніж 40 країн, посідаючи перші місця в рейтингах страховиків у половині з них [14].

Компанія «МетЛайф» має не тільки багаторічний досвід роботи у сфері страхування, а й активно розвивається та покращує свої фінансові показники, які представлені у табл. 5.

Таблиця 5 – Фінансові показники діяльності ПрАТ «МетЛайф» за 2018-2022 роки, тис. грн.

Показники	Роки					2022 у % до 2018
	2018	2019	2020	2021	2022	
Валовий: прибуток	735,30	975,11	1243,31	1690,90	1545,91	210,24
Адміністративні витрати	58,03	70,89	82,85	90,64	124,89	215,21
Чистий фінансовий результат: прибуток	174,95	194,39	171,92	142,59	442,92	253,17
Витрати з податку на прибуток	48,20	56,66	53,56	53,64	122,65	254,45
Кількість працівників, ос.	112	114	108	111	105	93,75

Джерело: складено на основі [14, 15, 20]

Станом на 31 грудня 2022 року нерозподілений прибуток ПрАТ «МетЛайф» склав 503,273 тис. грн. За результатами операцій у 2022 році компанія здобула чистий прибуток у розмірі 442,920 тис. грн., який на 153% (267,97 тис. грн.) перевищує показники 2018 року (табл. 5 та рис. 10).

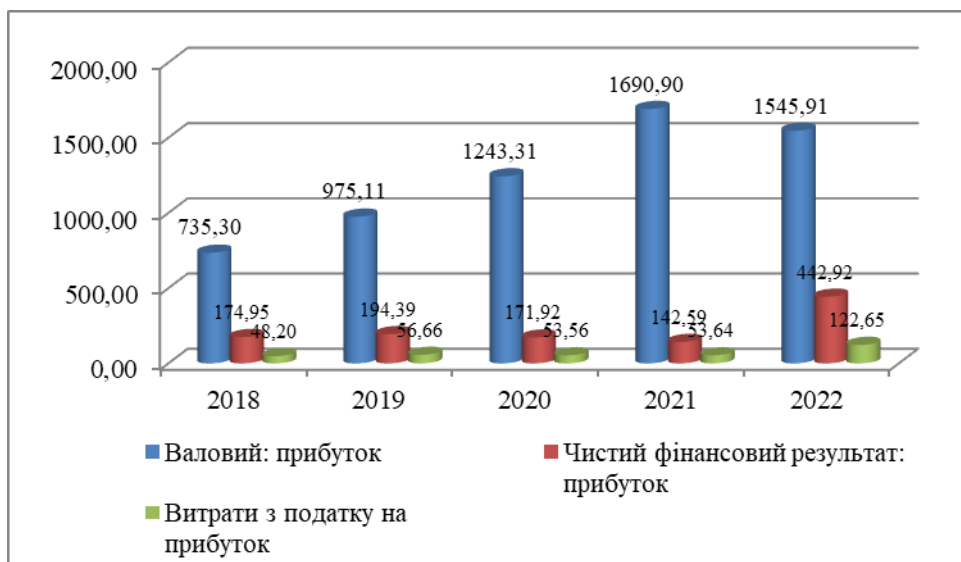


Рисунок 10 – Аналіз фінансових показників ПрАТ «МетЛайф» за 2018-2022 рр., тис. грн.

Джерело: складено на основі [14, 15, 20]

Ризикові фактори, що впливали на функціонування товариства протягом 2022 року, включають військову агресію російської федерації, введення режиму воєнного стану, окупацію та бойові дії в певних регіонах країни, масову міграцію в межах країни і за її межами, економічну нестабільність, зміни в курсі національної валюти, обмеження на купівлю валюти, встановлені Національним банком України та інші чинники.

Негативні наслідки збройної агресії російської федерації призвели до порушень операційної діяльності, уповільнення економічного зростання та значній волатильності на фінансових ринках.

У 2022 році кількість персоналу компанії зменшилась на 6 працівників, порівняно з 2021 роком або на 7 працівників (7%) порівняно з 2018 роком (рис. 11). Незважаючи на виклики, MetLife зумів зберегти свої лідерські позиції на ринку послуг

страхування життя в Україні. За обсягом зібраних страхових внесків товариство лідирує серед усіх страхових компаній, проте цей показник зменшився на 1.4% у порівнянні з 2021 роком. На кінець грудня 2022 року частка ринку послуг зі страхування життя, яку утримує страхова компанія, складає 47.07%.

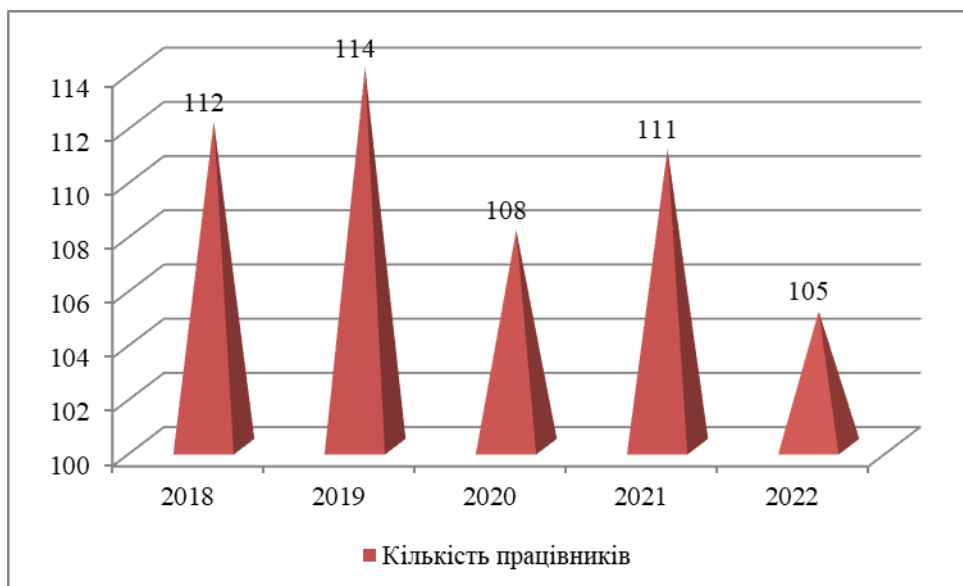


Рисунок 11 – Аналіз кількості працівників ПрАТ «МетЛайф» за 2018-2022 рр.

Джерело: складено на основі [14, 15, 20]

Масштабні воєнні дії на українській території створюють значний рівень невизначеності для подальшої діяльності ПрАТ «МетЛайф». Керівництво провело аналіз здатності компанії функціонувати в умовах воєнного стану, враховуючи фактичні та можливі наслідки. З метою забезпечення стабільної роботи, було прийнято кілька заходів та антикризових рішень, які включають:

- забезпечення ефективного обміну інформацією на всіх рівнях;
- проведення регулярних нарад з регіональним і локальним керівництвом компанії два рази на місяць для оперативного обговорення питань;
- забезпечення можливості віддаленого доступу для всіх співробітників підприємства;
- продовження консервативної інвестиційної стратегії для збереження портфеля;
- адаптація та спрощення всіх процесів оформлення полісів, обслуговування клієнтів та страхових виплат відповідно до даних обставин;
- розвиток прямого спілкування з партнерами і контрагентами, використання електронного підпису тощо.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Проведений економічний аналіз фінансової діяльності корпоративних підприємств свідчить про такі тенденції: ефективність бізнес-операцій і здатність компаній зберігати та збільшувати фінансові показники; наявність можливостей для розширення бізнесу, появу нових продуктів чи розширення ринкової присутності; ефективне управління ресурсами, оптимізацію витрат та адаптацію до змін на ринку; реалізацію успішних маркетингових та збутових стратегій, які привертають більше клієнтів; фінансову стійкість підприємства та його здатність протистояти економічним труднощам.

У ході проведення даного дослідження згруповано сучасні тенденції соціально-економічного розвитку, які можуть вплинути на корпоративний сектор, а саме:

1. Цифрова трансформація. Підприємства, які успішно впроваджують цифрові технології, можуть мати конкурентний перевагу. Це може включати в себе використання штучного інтелекту, обробки даних, блокчейну та інших інновацій.

2. Регуляторна сфера. Зміни в законодавстві та регуляторних політиках можуть впливати на умови бізнесу для корпоративних підприємств.

3. Стабільна економічна ситуація. Економічні умови та глобальні тенденції можуть впливати на фінансове становище підприємств, їх здатність залучати інвестиції та розширювати свою діяльність.

4. Сприятливі умови для стартапів. Збільшена підтримка стартапів та інноваційних компаній може призвести до зростання нових гравців у ринковому середовищі.

5. Соціальна відповідальність бізнесу. Підвищення уваги до етичних та соціальних аспектів бізнесу може вплинути на стратегії корпоративних підприємств.

6. Глобалізація та міжнародна співпраця. Розвиток міжнародних ринків та поглиблення економічних зв'язків можуть вплинути на стратегії розвитку корпорацій.

7. Зміни в робочому середовищі. Пандемія COVID-19 показала важливість гнучкості та віддаленої роботи. Ці тенденції можуть продовжуватися, впливаючи на організацію робочих процесів.

Перспективами подальших наукових досліджень у даному векторі стануть аналітичний огляд динаміки корпоративної інтеграції в Україні та визначення бар'єрів і драйверів формування економічної стратегії реалізації корпоративних інтеграційних процесів.

Список літератури

1. Ареф'єва О.В., Васюткіна Н.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток. Київ: Ліра-К, 2013. 180 с.
2. АТБ Маркет. 2023. URL: http://shareupotential.com/ru/Emitents/atb_ua.html (дата звернення 12.12.2023).
3. АТБ корпорація. 2023. URL: https://www.atb.ua/page/atb_market (дата звернення 12.12.2023).
4. Боковець В.В. Теоретико-методичні засади управління корпораціями: монографія. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 206 с.
5. Бондар Ю.А., Легінкова Н.І. Основні аспекти корпоративного управління підприємством. *Науковий журнал «Інтелект XXI»*. 2018. № 4. С. 40-44.
6. Бондар Ю.А., Жовновач Р.І., Метіль Т.К., Бондаренко І.В. Економічне стратегування реалізації сценаріїв корпоративної інтеграції акціонерних товариств України. *Вісник економічної науки України*. 2022. № 2 (43). С. 101-107.
7. В 2024 році мережа АТБ планує відкрити 60 нових магазинів. 2023. URL: <http://shareupotential.com/ru/News/Newsline/atb-novyny-2023-11.html> (дата звернення 12.12.2023).
8. Гуцалюк О.М. Концептуальні засади управління корпоративним інтеграційним розвитком об'єднань акціонерних товариств. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України: електронне наукове фахове видання*. 2017. № 1. С. 69-84.
9. Державна служба статистики. 2022. URL: https://ukrstat.gov.ua/edrpo/ukr/EDRPU_2022/ks_opfg/arh_ks_opfg_22.htm (дата звернення 12.12.2023).
10. Інформація про фіскальні ризики (включаючи умовні зобов'язання та квазіфіскальні операції) та їх вплив на показники державного бюджету у 2024 році. 2024. URL: https://mof.gov.ua/storage/files/FR_2024.pdf (дата звернення 12.12.2023).
11. Македон В.В. Класифікація процесів корпоративних злиттів і поглинань. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2009. № 2. С. 124-128.
12. Мінфін аналізує прибутки, збитки та ризики держпідприємств, подальше їх реформування – серед ключових умов допомоги США. 2023. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2023/09/29/704922/> (дата звернення 12.12.2023).

13. Офіційний сайт ТзОВ «Агротехніка».2023. URL:<https://agroform.ua/uk/about> (дата звернення 12.12.2023).
14. Офіційний сайт MetLife. URL:<https://www.metlife.ua/about-us/> (дата звернення 12.12.2023).
15. Річна фінансова звітність MetLife. 2023. URL:<https://www.metlife.ua/about-us/reports/annual-reports/>
16. Роздрібна мережа «АТБ» – лідер торгової галузі України. 2023. URL: https://www.atb.ua/page/atb_market (дата звернення 12.12.2023).
17. Салига К.С., Гуцалюк О.М. Ресурсно-компетентнісна парадигма організації управління корпоративними інтеграційними процесами акціонерних товариств. *Бізнес Інформ*. 2018. № 10. С. 369-376.
18. Сервіс Open data bot. 2023. URL: <https://opendatabot.ua/> (дата звернення 12.12.2023).
19. Сертифікація «АТБ»: будь-який продукт на полиці магазину відповідає найвищим міжнародним стандартам. URL: <https://chas.cv.ua/biz/75220-%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%B1-%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%8C-%D1%8F%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82.html> (дата звернення 12.12.2023).
20. Україна у цифрах 2022. Статистичний збірник. Київ. 2023 р. Державна служба статистики. 34 с. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2023/zb/08/zb_Ukraine_in_figures_22.pdf (дата звернення 12.12.2023).
21. Управлінський звіт. Єдиний Звіт про управління ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» та його дочірньої компанії (групи). 2019. 22 с.
22. Фінансова звітність ТзОВ «Агротехніка» за 2019-2022 рр. 2021. URL: <https://agroform.ua/uk/about/financial-statements> (дата звернення 12.12.2023).
23. Черненко С.М. Корпоративний сектор: сучасний стан та проблеми становлення. *Ефективна економіка*. 2011. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=683> (дата звернення 12.12.2023).
24. Gohan P. Mergers, acquisitions, restructuring of companies. Hoboken : Wiley, 2017. 674 с.
25. Reed S.F., Lazhu A.R. The art of mergers and acquisitions. McGraw Hill, 7th ed. 2019. 958 с.
26. Ross S., Westerfield R., Jordan B. Fundamentals of corporate finance: the key to the success of commercial organizations - financial planning and management. 8th edition. McGraw Hill, 2007. 720 p.
27. Ansoff, H.L. Corporate Strategy. McGraw-Hill, New York, 1965. 241 p.
28. Forbes.ua. Інформація про мережу АТБ.2019. URL: <https://forbes.ua/profile/atb-219> (дата звернення 12.12.2023).

References

1. Arefieva, O.V., & Vasyutkina, N.V. (2013). *Korporatyvne upravlinnya: evolyutsiya, stanovlennya, rozvytok. [Corporate management: evolution, formation, development]*. Kyiv: Lira-K. [in Ukrainian].
2. ATB Market [ATB Market]. (2023). *shareupotential.com*. Retrieved from http://shareupotential.com/ru/Issuers/atb_ua.html [in Ukrainian].
3. Korporatsiya ATB [ATB Corporation]. (2023). *atb.ua*. Retrieved from https://www.atb.ua/page/atb_market [in Ukrainian].
4. Bokovets, V.V. (2016). *Teoretyko-metodychni zasady upravlinnya korporatsiyamy: monohrafiya [Theoretical and methodological principles of corporate management: monograph]*. Kyiv: Condor Publishing House. [in Ukrainian].
5. Bondar, Iu.A., & Lehinkova, N.I. (2018). Osnovni aspekty korporatyvnoho upravlinnya pidpnyemstvom. [Basic aspects of corporate management of the enterprise]. *Naukovyi zhurnal «Intellect KhKhI» - Scientific magazine "Intellect XXI", Vol. 4*, 40-44 [in Ukrainian].
6. Bondar, Iu.A., Zhovnovach, R.I., Metil, T.K., & Bondarenko, I.V. (2022). Ekonomichne stratehuvannya realizatsiyi stsenariyiv korporatyvnoyi intehratsiyi aktsionermykh tovarystv Ukrayiny [Economic strategizing of the implementation of corporate integration scenarios of joint-stock companies of Ukraine]. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy - Herald of economic science of Ukraine, Vol. 2 (43)*, 101-107 [in Ukrainian].
7. U 2024 rotsi merezha ATB planuye vidkryty 60 novykh mahazyniv [In 2024, the ATB chain plans to open 60 new stores]. (2023). *shareupotential.com*. Retrieved from <http://shareupotential.com/ru/News/Newsline/atb-novyny-2023-11.html> [in Ukrainian].
8. Hutsaliuk, O.M. (2017). Kontseptual'ni zasady upravlinnya korporatyvnym intehratsiynym rozvytkom ob'yednan' aktsionermykh tovarystv. [Conceptual principles of management of corporate integration

- developmento fassociationsof joint-stockcompanie s]. *Zbirnyk naukovykh prats' Universytetu derzhavnoyi fiskal'noyi sluzhby Ukrayiny: elektronne naukove fakhove vydannya - CollectionofscientificworksoftheUniversityoftheStateFiscalServiceofUkraine: electronicscientificpublication, Vol. 1*, 69–84 [in Ukrainian].
9. Derzhavna sluzhba statystyky [State Statistics Service]. (2022). *ukrstat.gov.ua*. Retrieved from https://ukrstat.gov.ua/edrpy/ukr/EDRPU_2022/ks_opfg/arh_ks_opfg_22.htm [in Ukrainian].
 10. Informatsiya pro fiskal'ni ryzyky (vklyuchayuchy umovni zobov'yazannya ta kvazifiskal'ni operatsiyi) ta yikh vplyv na pokaznyky derzhavnoho byudzhetu u 2024 rotsi. [Information on fiscal risks (including contingent liabilities and quasi-fiscal operations) and their impact on state budget indicators in 2024] (2024). *mof.gov.ua*. Retrieved from https://mof.gov.ua/storage/files/FR__2024.pdf [in Ukrainian].
 11. Minfin analizuye prybutky, zbytky ta ryzyky derzhavnykh pidpryyemstv, yikh podal'she reformuvannya ye odniyeyu z klyuchovykh umov dopomohy SSHA [The Ministry of Finance analyzes the profits, losses and risks of state-owned enterprises, their further reform is one of the key conditions of US aid]. (2023). *epravda.com.ua*. Retrieved from <https://www.epravda.com.ua/publications/2023/09/29/704922/> [in Ukrainian].
 12. Makedon, V.V. (2009). Klyasifikatsiya protsesiv korporatyvnoho zlyttya ta pohlynannya. [Classification of processes of corporate mergers and acquisitions]. *Derzhava ta rehiony. Seriya: Ekonomika i pidpryyemnytstvo. - State and regions. Series: Economy and entrepreneurship, Vol. 2*, 124-128 [in Ukrainian].
 13. Official website of Agrotechnika LLC [Ofitsiynnyy sayt TOV «Ahrotekhnika»]. (2023). *agrokorm.ua*. Retrieved from <https://agrokorm.ua/uk/about> [in Ukrainian].
 14. Ofitsiynnyy sayt MetLife [MetLife Official Site]. (n.d.). *metlife.ua*. Retrieved from <https://www.metlife.ua/about-us/> [in Ukrainian].
 15. MetLife Annual Financial Statements [Richna finansova zvitnist' MetLife]. (2023). *metlife.ua*. Retrieved from <https://www.metlife.ua/about-us/reports/annual-reports/> [in Ukrainian].
 16. Retail network "ATB" is the leader of the trade industry of Ukraine [Rozdribna merezha «ATB» ye liderom torhivel'noyi haluzi Ukrayiny]. (2023). *atb.ua*. Retrieved from https://www.atb.ua/page/atb_market [in Ukrainian].
 17. Salyga, K.S., & Hutsaliuk, O.M. (2018). Resursno-kompetentnisna paradyhma orhanizatsiyi upravlinnya korporatyvnymy intehratsiynymy protsesamy aktsionermykh tovarystv. [Resource-competence paradigm of the organization of management of corporate integration processes of joint-stock companies.]. *Biznes Inform - Business Inform, Vol. 10*, 369-376 [in Ukrainian].
 18. Servis Opendatabot [Open data bot service]. (2023). *opendatabot.ua*. Retrieved from <https://opendatabot.ua/> [in Ukrainian].
 19. Sertyfikatsiya ATB: bud'-yakyy tovar na polytsi mahazynu vidpovidaye nayvyshchym mizhnarodnym standartam [ATB certification: any product on the store shelf meets the highest international standards]. (n.d.). *chas.cv.ua*. Retrieved from <https://chas.cv.ua/biz/75220-%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F-%D0%B0%D1%82%D0%B1-%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%8C-%D1%8F%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82.html> [in Ukrainian].
 20. Ukrayina v nomerakh 2022 [Ukraine in numbers 2022]. (2023). Kyiv. State Statistics Service. *ukrstat.gov.ua*. Retrieved from https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2023/zb/08/zb_Ukraine_in_figures_22.pdf [in Ukrainian].
 21. Upravlins'kyy zvit. Yedynnyy Zvit pro upravlinnya TOV «ATB-MARKET» ta yoho dochirn'oyi kompaniyi (hrupy). [Management report. Unified Report on the management of ATB-MARKET LLC and its subsidiary company (group)]. (2019). [in Ukrainian].
 22. Finansova zvitnist' TOV «Ahrotekhnika» za 2019-2022 rr. [Financial statements of Agrotechnika LLC for 2019-2022]. (2021). *agrokorm.ua*. Retrieved from <https://agrokorm.ua/uk/about/financial-statements> [in Ukrainian].
 23. Chernenko, S.M. (2011). Korporatyvnyy sektor: suchasnyy stan ta problemy formuvannya. [Corporate sector: current stateand problems of formation]. *Efektivna ekonomika - Efficient economy, Vol. 9*. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=683> [in Ukrainian].
 24. Gohan, P. (2010). *Zlyttya, pohlynannya, restrukturyzatsiya kompaniy [Mergers, acquisitions, restructuring of companies]*. Hoboken : Wiley, 2017 [in English]
 25. Reed, S.F., & Lazhu, A.R. (2004). *Mystetstvo zlyttya ta pohlynannya [The art of mergers and acquisitions]*. McGraw Hill, 7th edition. 2019 [in English]
 26. Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2001). *Osnovy korporatyvnykh finansiv: zaporuka uspihku komertsiynykh orhanizatsiy - finansove planuvannya ta menedzhmentio [Fundamentals of corporate*

- finance: the key to the success of commercial organizations - financial planning and management*]. 8th edition. McGraw Hill, 2007 [in English]
27. Ansoff, H.L. (1965). *Korporatyvna stratehiya. [Corporate Strategy]*. McGraw-Hill, NewYork [in English].
28. Forbes.ua. Informatsiya pro merezhu ATB. [Forbes.ua. Інформація про мережу АТБ].(2019). *forbes.ua*. Retrieved from <https://forbes.ua/profile/atb-219> [in Ukrainian].

Minglei Chen, Postgraduate

Private Higher Education Institution «Rauf Ablyazov East European University», Cherkasy, Ukraine

Economic Analysis and Evaluation of Corporate Enterprises in Ukraine

The article is devoted to the study of a complex economic analysis of the financial state and providing an assessment of the activity according to the main indicators of the functioning of corporate enterprises in Ukraine.

It was determined that corporate legal entities play an important role in the national economy and have a significant impact on the development and prosperity of society. During the study, attention was focused on the enterprises of PrJSC "MetLife", LLC "Agrotechnika", LLC "ATB-Market", which are the main source of job creation, providing the opportunity to employ a large number of people, helping to reduce unemployment and raise the standard of living. Studies show that these enterprises generate large amounts of capital and invest it in various sectors of the economy, attracting capital to other enterprises and contributing to sustainable economic development. It stands to reason that companies often possess vast resources and technologies that help create innovative products and services capable of changing the market landscape. Thanks to economies of scale and efficient management, enterprises can optimize the use of resources, thereby reducing costs and increasing competitiveness. As a result of the conducted economic analysis of the financial activities of the investigated corporate enterprises, the effectiveness of their activities and the ability to maintain and improve financial indicators and opportunities for business expansion were confirmed.

It has been proven that analytical methods help to assess the efficiency and sustainability of corporate enterprises in the conditions of the Ukrainian market environment, as well as to identify areas for further development and risk management. Economic analysis and evaluation of the activities of corporate enterprises in Ukraine are important tools for understanding their financial condition, competitiveness and potential.

corporate integration, corporate management, integration processes, corporate enterprises, joint stock companies, corporate integration processes

Одержано (Received) 27.11.2023

*Прорецензовано (Reviewed) 08.12.2023
Прийнято до друку (Approved) 27.12.2023*