

5. Tai Y.F., Wang Y.C., Luo C.C. Technology-or human-related service innovation? Enhancing customer satisfaction, delight, and loyalty in the hospitality industry. *Service Business*. 2021. №15(4). Pp. 667- URL: <https://doi.org/10.1007/s11628-021-00461-w> (дата звернення: 24.03.2025).

**Рутинський М. Й.**

*к. г. н., доцент*

**Павленко М. О.**

*здобувач другого рівня вищої освіти*

*Центральноукраїнський національний технічний університет*

*м. Кропивницький*

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКОВОЇ НІШИ ПАРК-ОТЕЛІВ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ**

До початку війни (2014 р.), особливо повномасштабного вторгнення (2022 р.) парк-отелі України посідали ринкову нішу високоякісного курортного заміського відпочинку та інвестували значні кошти у розвиток вишуканого ландшафтно-паркового облаштування території та насичення її різноманітними формами активного різнобічного дозвілля [1, с. 28].

На четвертому році повномасштабної російсько-української війни доводиться констатувати про втрату розгалуженої інфраструктури приморських парк-отелів на узбережжях Азовського і Чорного морів, що опинилися в окупації, були частково розграбовані окупантами, а частково знищені прицільними ударами [2].

З іншого боку, у найбільш віддаленому від театру воєнних дій західному регіоні держави за ці роки парк-отелі продовжують стабільно функціонувати з піками напливу постояльців у періоди літніх відпусток і новорічно-різдвяних святкувань. Більше того, статистика, статті у пресі, пости і ютуб-релізи тревел-блогерів свідчать про наявність тренду активної розбудови у курортно-рекреаційних місцевостях цього тилового регіону дедалі нових готельно-відпочинкових комплексів найпопулярніших на сьогодні форматів «глемпінг» «велнес&спа готель» та «парк-отель». Цьому, очевидно, сприяє закритість кордонів для більшості чоловіків, відсутність прямого туристичного авіасполучення із закордонними курортами, а також природне прагнення українських сімей до принаймні короточасного повноцінного відпочинку в модних сучасних готельно-відпочинкових закладах.

Зовсім інша кризова ринково-воєнна ситуація визначає режим і успішність функціонування мережі парк-отелів Київщини, Харківщини, Одещини, інших областей центрального і південного регіонів України. Під постійною загрозою дронівих і балістичних атак низка донедавна популярних парк-отелів причорноморського узбережжя, у рекреаційних ареалах поблизу Києва, Харкова, Дніпра, Запоріжжя просто припинили діяльність, або епізодично приймають постояльців. Така консервація бізнесу до кращих часів

– у більшості випадків вимушена і виправдана стратегія, з огляду на прицільні балістичні атаки агресорів по низці прифронтових українських готелів.

Щодо цих регіонів, уже на стадії бронювання агрегатори, наприклад Booking.com, прямо застерігають потенційних туристів: «На цій території наразі існує підвищена загроза для безпеки мандрівників». Зрозуміло, що таке застереження ніяк не сприяє заохоченню потенційних клієнтів подорожувати

а користуватися послугами українських парк-отелів центрального, східного й південного регіонів країни.



Рис. 1. Фотоколаж умов для гостей у парк-отелі «Maetok Country Club» на Кропивниччині, що в період воєнного стану позиціює себе як осередок затишного заміського відпочинку від стресів війни для всієї родини та їхніх домашніх тварин.

*Джерело: Booking.com.*

Тим не менше, всупереч викликам війни, значний сегмент парк-отелів згаданих регіонів продовжує функціонувати та активно розвивати сервісне наповнення власної бізнес-ніші «парк-отелі». Головною конкурентною перевагою цих підприємств у сучасному періоді є акцентування на місцерозташуванні поза межами міст, де ризик дрової атаки чи падіння уламків збитих ворожих дронів мінімальний (порівняно з міськими готелями).

Наприклад, парк-отель «Maetok Country Club» у смт. Петрове на Кропивниччині веде активну маркетингову політику просування, де акцентує саме на тому, що у період воєнного стану парк-отель – це осередок автентичної української гостинності та затишного заміського відпочинку від стресів війни для всієї родини та їхніх домашніх тварин.

Підсумовуючи, слід зазначити, що сегмент парк-отелів України з 2022 р. перебуває у фазі масштабних трансформацій. Чим далі від театру воєнних дій, тим ситуація для готельно-ресторанного бізнесу оптимістичніша. Однак, навіть у центральному і південному регіонах певна частина парк-отелів продовжує функціонувати та маркетингово фокусуватися на своїх ключевих конкурентних перевагах.

*Список використаних джерел:*

1. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / В. Я. Брич, Г. В. Кушнірук, М. Й. Рутинський, Н. Я. Сусол та ін. / за заг. ред. проф. В.Я. Брича. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.
2. Rutynskiy M. (2025). Hotel and restaurant business of Ukraine in the crisis realities of wartime. Innovative educational technologies: European experience and

its application in training in economics and management. Riga, Baltija Publishing, P. 305–306.

**Рутинський М. Й.**

*к. г. н., доцент*

**Надемський Є. П.**

*здобувач другого рівня вищої освіти*

*Центральноукраїнський національний технічний університет*

*м. Кропивницький*

## СТРАТЕГІЇ ВЕДЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

Готельний бізнес України у період тривалого воєнного стану (ось уже четвертий рік від початку повномасштабного вторгнення) перебуває у нестабільних, перманентно кризових реаліях функціонування. Особливо складна для готельно-ресторанного бізнесу ситуація склалася у прифронтових та відносно наближених до фронту областях України. Щодо цих регіонів, уже на стадії бронювання агрегатори, наприклад Booking.com, прямо застерігають потенційних туристів: «На цій території наразі існує підвищена загроза для безпеки мандрівників» (див. рис. 1). Зрозуміло, що таке застереження ніяк не сприяє заохоченню потенційних клієнтів подорожувати та користуватися послугами українських готелів центрального, східного й південного регіонів країни:

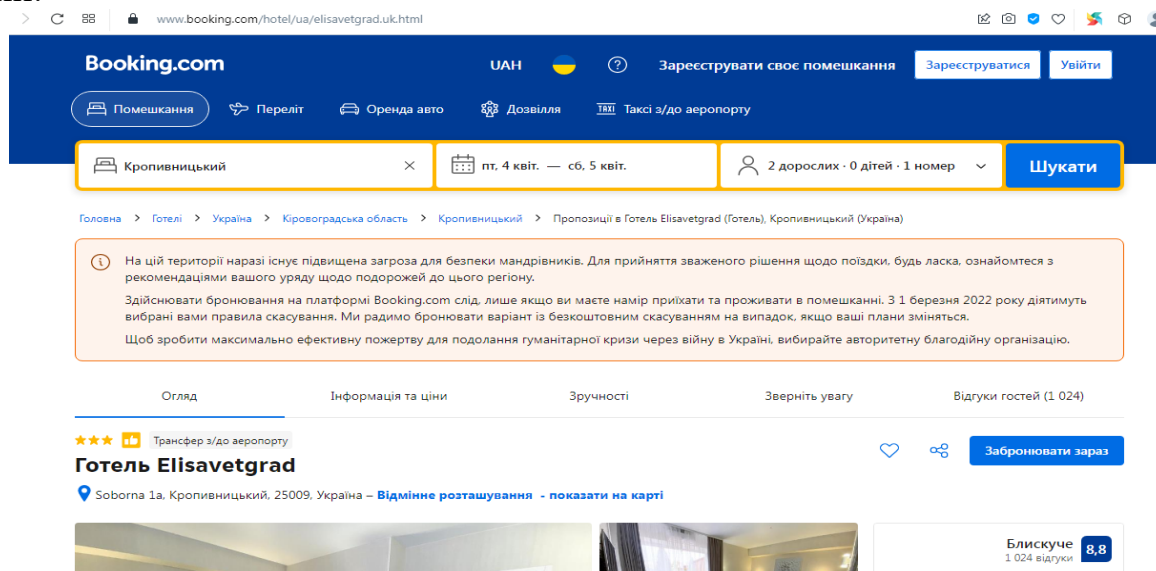


Рис. 1. Сторінка глобального порталу бронювання Booking.com з інформацією про «Готель Elisavetgrad», розташований у м. Кропивницькому,