УДК 336:368

ВЗАЄМОДІЯ СТРАХОВИКІВ І БАНКІВ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

К. Кононова, група ФС-22
Науковий керівник: ***Т. Мельник,*** канд. екон. наук, доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет

Взаємодія страховиків з банками сприяє розвитку ринку фінансових послуг в Україні, саме тому це потребує подальшого дослідження та вдосконалення. Ринок фінансових послуг України перебуває у стані трансформації, зумовленої як внутрішніми економічними процесами, так і зовнішніми політичними процесами. Однією з ключових тенденцій є посилення інтеграції між різними сегментами фінансового ринку, зокрема між страховими компаніями та банківськими установами. Взаємодія між цими двома ключовими гравцями набуває все більшого значення для забезпечення стабільності, розширення спектру та підвищення якості фінансових послуг, що надаються населенню та бізнесу.

У 2024 році валові страхові премії в Україні зросли на 12,9% порівняно з попереднім роком, досягнувши понад 53 млрд грн, що є найвищим показником за останні п’ять років. Однак показник проникнення страхування зменшився з 0,72% до 0,69%, що свідчить про недостатній рівень охоплення населення страховими послугами. Частка основних видів страхування (ОСЦПВ, ЗК, КАСКО та ДМС) продовжує зростати, сягнувши більше 72% (+7 в. п. до їх частки у минулому 2023 році). Середній рівень страхових виплат на ринку страхування України становив 39,3 % [2].

На сьогодні в Україні співпраця між страховими компаніями та банками здійснюється у кількох основних формах. Найбільш розповсюдженою є модель «банко-страхування», яка передбачає реалізацію страхової послуги через банківську мережу та банківські онлайн-платформи [1, с. 384-385]. При «банко-страхуванні» комерційні банки виконують роль агентів страхових компаній, отримуючи комісійну винагороду за кожний проданий страховий поліс. Такий формат співпраці вигідний для обох сторін: банки забезпечують собі додаткове джерело прибутку та розширюють спектр фінансових послуг, а страховики отримують доступ до великої клієнтської бази банку та оптимізують витрати на організацію власної мережі з продажу.

Взаємодія страховиків з банками може відбуватися через агентські угоди, коли банки виконують роль агентів, продаючи страхові продукти своїм клієнтам. Також взаємодія відбувається за допомогою партнерських програм, коли реалізуються спільні пропозиції, що поєднують фінансові послуги обох сторін. Інтеграція здійснюється з використанням інвестиції, а саме взаємне інвестування в спільні проєкти для підвищення прибутковості як банків так і страховиків. Швидкий розвиток онлайн-платформ і банківських мобільних додатків сприяє активізації спільної діяльності банків і страховиків, роблячи страхові послуги більш доступними для клієнтів. Співпраця банків зі страховиками відкриває нові можливості для розвитку фінансових послуг, підвищуючи їх доступність та якість для населення, водночас стимулюючи інновації в галузі фінансів.

Список літератури

1. Мельник Т.А., Коцюрба О.Ю., Михайленко А.Г. Менеджмент банківського страхування в умовах євроінтеграції ринку страхових послуг в Україні. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2023. Вип. 39. С. 382-389. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1038
2. Показники діяльності страхових компаній. НБУ: веб-сайт: https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist#6