

Суб'єкти ринку та їх мотивація

1 – Виробники

Філософія життя виробників виражена словами: “Зробити менше – продати дорожче”.

Принципи, що витікають з цієї філософії: “Прикидайся неграмотним, перевантаженим”.

Способи взаємодії з виробниками: “Примусити. Забруднити. Пов’язати всіх грамотних в “один загальний хоровод”.

2 – Споживачі

Філософія: “Взяти більше – заплатити менше”.

Принципи: “Прибідняйся, прикидайся жебраком, бий на жалість, обдурюй”.

Способи: “Залякування, заморочування (мовляв, самі бідні), взаємна вигода, легке обдурювання, грабування”.

3 – Державний регулятор

Філософія: “Дерти з усіх три шкури”.

Принципи: “Залякати, задавити, заморочити голову, “батіг та пряник”.

Способи: “Віддати більшу частку, кормити там свою “козачку”, приховувати, прикидатися дурником”.

4 – Міністерства (концерни)

Філософія: “Тягнути і не пускати, тримати владу, тримати усіх в кулаці, грабувати”.

Принципи: “Душити слабого, контролювати, не підмажеш – не поїдеш”.

Способи: “Підставити самому своє слабке місце, зливатися з ним, платити, будувати відносини на взаємовигоді”.

5 – Офіційна торгівля

Філософія: “Не обдуриш – не продаси”.

Принципи: “Обдурити, взяти дешевше, прикидатися чайником, перепродавати дорожче, упакуватись, заморочити.”

Способи: “Шантаж, обдурювання, залякування, прикидання дурником, зливання, рекет, рахувати швидко й краще.”

6 – Торгівля неофіційна

Філософія: “Все продається, все перепродається”.

Принципи: “Всі способи є гарними для збагачення, обдурювання”.

Способи: “Шантаж, компромат, обдурювання, взаємовигідна торгівля, жорсткий рекет”.

7 – Новий бізнес

Філософія: “Своя сорочка – ближче до тіла”.

Принципи: “Землю рити копитами, всі способи гарні, все нести до хати”.

Способи: “Самим займатися новим бізнесом, до себе притягнути новий бізнес, заставити своїх грамотних і ділових займатися новим бізнесом”.

8 – Тіньова економіка

Філософія: “Ведмідь – господар. Виживе сильніший. Ми з тобою однієї крові”.

Принципи: “Слабкого душити, з сильним дружити, чужого знищити”.

Способи: “Допомогти задавити слабкішого, одразу поділитись часткою бізнесу, поріднитись, побрататись”.

9 – Корумпований апарат

Філософія: “Тримати всіх залізною рукою. Красива безмежність”.

Принципи: “Обкласти з усіх сторін, робити красиві жести, заморочка, мета виправдовує засоби”.

Способи: “Давати великими розмірами, жити за їх законами, переродитись, впровадитись”.

10 – Міжнародний бізнес

Філософія: “Колонізація, обібрати”.

Принципи: “Все продається, все купується, всі засоби гарні, взяти усе подешевше”.

Способи: “Проявляти пильність, продавати все, що можливо, з максимальною вигодою”.

Використана література:

1. Яковенко Р. В. Технології продажу товарів / Роман Яковенко. – Кіровоград : Антураж А, 2003. – 212 с.

2. Яковенко Р. В. Тлумачний англо-український словник економічних термінів з елементами теорії та проблематики. Дидактичний довідник / Роман Яковенко. – [Вид. 2-ге, випр.]. – Кіровоград : видавець Лисенко В.Ф., 2015. – 130 с.

3. Яковенко Р. В. Основи теорії економіки для технічних спеціальностей : навч. посіб / Роман Яковенко. – Кіровоград : „Поліграф-Сервіс”, 2009. – 120 с. : іл.

Р. В. ЯКОВЕНКО,

к.е.н., доцент