

Алісов І.В.
Науковий керівник:
Гавриленко К.О.

викладач спеціальних дисциплін менеджменту
Кропивницький будівельний фаховий коледж
М. Кропивницький, Україна

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

Сучасні умови господарювання характеризуються високим рівнем економічної нестабільності, інфляційними ризиками, змінами у податковому законодавстві та впливом зовнішніх чинників. У таких умовах ефективна система фінансового менеджменту стає ключовим елементом забезпечення стабільності діяльності підприємства та його здатності долати кризові явища. Саме фінансовий менеджмент дозволяє своєчасно реагувати на фінансові загрози, оптимізувати використання ресурсів і забезпечувати сталий розвиток.

Актуальність дослідження питань забезпечення стійкості підприємств визначається надзвичайним рівнем економічної турбулентності, спричиненої, насамперед, військовою агресією проти України та посиленою впливом глобальних економічних потрясінь.

Головною метою фінансового менеджменту в кризовий період є забезпечення фінансової стійкості та безперервності діяльності (Business Continuity) підприємства. Це досягається через виконання таких ключових завдань:

1. Оперативна діагностика та сценарне моделювання.

Своєчасне виявлення фінансових загроз та їх першопричин (зокрема, впливу військових ризиків, логістичних збоїв чи енергокризи).

Розробка багатосценарних фінансових моделей (сценарне планування) для прогнозування ліквідності та результатів діяльності в різних умовах.

2. Раціоналізація витрат та фінансова оптимізація.

Антикризове управління витратами: жорсткий контроль, перегляд та оптимізація всіх операційних та капітальних витрат, фокусуючись на усуненні неефективних (некритичних) статей бюджету.

Підвищення рентабельності активів: максимізація віддачі від існуючих активів та оптимізація структури капіталу.

3. Забезпечення ліквідності та надійне управління грошовими потоками

Ефективний моніторинг і контроль руху грошових коштів (Cash Flow): Забезпечення щоденного контролю та точного прогнозування для запобігання касовим розривам.

Управління оборотним капіталом: активне скорочення дебіторської заборгованості та оптимізація запасів для вивільнення необхідної ліквідності.

4. Диверсифікація джерел фінансування та капіталу

Активний пошук альтернативних джерел фінансування: залучення міжнародної фінансової допомоги, грантів, пільгових програм кредитування, а також коштів інвесторів, готових працювати з воєнними ризиками.

Формування фінансової «подушки безпеки»: створення резервів для швидкого реагування на непередбачувані шоки (наприклад, пошкодження інфраструктури).

Виконання вищезгаданих завдань надає підприємству змогу своєчасно коригувати фінансову політику та адаптуватися до мінливого середовища.

Фінансовий менеджмент на сьогодні є головним інструментом подолання кризових явищ на підприємстві. Його ефективне застосування забезпечує стійкість фінансових результатів, підвищення конкурентоспроможності та створення умов для подальшого розвитку. Підприємства, що впроваджують сучасні методи фінансового аналізу, планування та контролю, здатні не лише вийти з кризи, а й зміцнити свої позиції на ринку в довгостроковій перспективі.