

Гуменюк А. В.,
кандидат економічних наук, доцент
Мельник О.Р., здобувач 2 к. 631 гр.
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Теорія управління бізнес-процесами є важливою складовою сучасного управління підприємством. Вона являє собою сукупність принципів, методів та інструментів, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів з метою покращення операційної ефективності та досягнення стратегічних цілей.

Бізнес-процеси є комплексом дій та заходів, що взаємодіють між собою з метою створення продуктів або послуг, які мають цінність для клієнтів [1, с. 140].

Важливою частиною теорії управління бізнес-процесами є побудова карти бізнес-процесів, яка дозволяє візуалізувати структуру процесів в організації, виявити вузькі місця та можливості для оптимізації, а також покращити взаємодію різних підрозділів підприємства.

Особливість бізнес-процесів полягає у тому, що вони складаються з взаємопов'язаних кроків, заснованих на використанні економічних ресурсів та мотивації для досягнення спільних цілей і результатів, які будуть корисні для самої організації [2, с. 129].

Управління бізнес-процесами - це ефективне управління всіма процесами, які відбуваються всередині компанії. Воно включає управління стратегічними, тактичними і операційними бізнес процесами. Теорія управління бізнес-процесами є ключовим компонентом успішної роботи будь-якої компанії.

В основі теорії управління бізнес-процесами лежать концепції безперервного поліпшення, оптимізації та інновацій. Компанія має постійно аналізувати свої процеси, виявляти слабкі місця та знаходити способи їх покращити. Тільки таким чином компанія зможе досягти високої продуктивності, знизити витрати та покращити якість продукції чи послуг.

Однією з основних проблем в управлінні бізнес-процесами є відсутність чіткої стратегії, що визначає цілі та пріоритети управління. Без ясного розуміння того, які бізнес-процеси є ключовими для досягнення цілей компанії, управління ними стає складним.

Іншою серйозною проблемою є неефективна координація та комунікація між різними відділами організації. Це може призвести до дублювання роботи, втрати інформації та небажаних затримок у виконанні процесів.

Відсутність системи контролю та моніторингу результатів бізнес-процесів також є серйозною проблемою. Без можливості оцінити ефективність процесів і внести корективи за необхідності, компанія ризикує втрачати конкурентоспроможність та ефективність своєї діяльності.

Отже, теорія управління бізнес-процесами відіграє важливу роль у сучасному управлінні компаніями. Вона дозволяє компаніям бути більш гнучкими, ефективними та конкурентоспроможними, що є ключовим фактором успіху у сучасному динамічному бізнесі.

Література:

1. Глушечський В. В. Моделювання потокових процесів розподілу ресурсів і продукції на мережі бізнес-процесів підприємства. *Вісник КНУТД* : Серія «Економічні науки». 2015. № 2 (85). С. 139–148.
2. Нищенко О.В. Підходи до визначення та класифікації бізнес-процесів виробничого підприємства. *Вісник Одеського національного університету*. 2015. Т. 20. Вип. 5. С. 127–131.