

Полубок Р.О., здобувач гр. МЕ-23М
Чередніченко Н.Ю., доктор пед. наук., професор
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

У процесі розвитку ринкових відносин підприємництво займає ключову роль. Економісти неодноразово підкреслювали важливість малого бізнесу для створення нових робочих місць і швидкого розвитку національної економіки. Крім того, підприємства малого бізнесу здатні оперативнo та ефективно надавати послуги населенню та іншим організаціям. Важливим є те, що робота на таких підприємствах служить основою для підготовки висококваліфікованих управлінців, які, набувши досвіду та теоретичних знань, можуть стати керівниками великих державних чи приватних компаній. Однак нестабільна економічна ситуація в Україні, що виникла через пандемію COVID-19 і введення воєнного стану, значно ускладнює функціонування малого бізнесу.

Кожне підприємство прагне максимізувати прибуток, знижувати витрати, розширювати клієнтську базу та виходити на нові ринки. Для цього важливо освоїти навички, які допоможуть створити ефективну систему менеджменту на малому підприємстві. Важливо, щоб на таких підприємствах працювали лише висококваліфіковані фахівці, які чітко розуміють вимоги підприємства та виконують свою роботу відповідально. Конфлікти та помилки повинні бути мінімізовані, а у разі виникнення конфлікту керівництво має врегулювати ситуацію мирним шляхом, застосовуючи прозорі та об'єктивні підходи до розв'язання конфліктів.

Місією приватного підприємства є бути затребуваним на ринку, щоб споживачі обирали його товар чи послугу завдяки конкурентним перевагам. Також репутація підприємства безпосередньо залежить від якості обслуговування клієнтів. Високий рівень обслуговування може стати ключем до успіху, оскільки задоволені клієнти можуть порекомендувати його своїм знайомим та родичам.

Система менеджменту приватного підприємства повинна включати кілька важливих складових: політику (цілі та завдання менеджменту), систему взаємопов'язаних процесів, нормативні документи, що регулюють ці процеси, механізм реалізації вимог, а також кваліфікований персонал, який здатний ефективно працювати з нормативною документацією. Менеджмент малого бізнесу є важливим фактором для вирішення багатьох проблем. У більшості країн світу малому бізнесу приділяється значна увага як важливому елементу державної політики та національної безпеки на довгострокову перспективу. Роль малих підприємств полягає в тому, що вони є основними чинниками економічного розвитку, сприяють соціально-політичній стабільності, забезпечуючи можливість для вільного вибору напрямів дій та методів для досягнення суспільного блага і власного добробуту. Як засвідчує практика, проблеми в організації функціонування малих форм підприємництва вимагають вдосконалення системи менеджменту. До пріоритетних заходів варто віднести наступні: поліпшення управлінських підходів на місцевому і державному рівнях, створення сприятливого бізнес-середовища, популяризація підприємницької культури, розвиток інноваційного потенціалу, модернізація підприємств за допомогою лізингових та фінансових програм, поліпшення інвестиційного клімату, навчання власників бізнесу і менеджерів, створення системи довіри та підзвітності, усунення бар'єрів між керівництвом і працівниками, а також формування фінансових та психологічних стимулів для персоналу.

Отже, малий бізнес є важливим елементом економіки будь-якої країни, виступаючи невід'ємною складовою соціально-економічної системи та забезпечуючи стабільність ринкових відносин шляхом залучення більшості громадян до економічних процесів через відкриття власних підприємств та сприяння економічному зростанню завдяки посиленню спеціалізації та кооперації у сфері виробництва.