

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасний етап суспільного соціально-індустріального розвитку потребує розвитку техніко-технологічної бази виробництва та розвитку потенціалу підприємства.

Питаннями дослідження потенціалу займалися та займаються такі вчені як: Л.І. Абалкін, В.Н. Авдєєнко, В.М. Архангельський, Н.С. Краснокутська тощо.

Процес ідентифікації та створення спектра підприємницьких можливостей, структуризація та побудова організації задля стабільного розвитку та ефективного відтворення є формуванням потенціалу підприємства.

Основа формування потенціалу сучасних підприємств – персонал, управління яким пов'язано з:

- реінжинірингом виробничо-господарської діяльності, переходом від традиційних принципів управління до нових (партнерство, гуманізація тощо);
- розвитком комп'ютерного та телекомунікаційного забезпечення процесів управління та його віртуалізації [1].

Загальними особливостями формування виробничого потенціалу підприємства є:

1. Формування або реформування носія потенціалу (виробничої системи підприємства).

2. вибір виробу (або зміна його: конструкції виробу чи матеріалів, що його складають), вибір (зміна) масштабів та типу виробництва (з врахуванням рівня розвитку науки і техніки), вибір (зміна) технології виробництва за видами обробки та рівнем використання готових комплектуючих вузлів, вибір (зміна) рівня автоматизації процесів і відповідно – вимог до виробничого персоналу.

3. Держава, як суб'єкт оцінки виступає лише коли продукція, що виготовляється, є стратегічно важливою для країни; продукція є ваговою складовою експортно-імпортного балансу; держава є власником та розпорядником підприємства, а підприємство є казенним. Регіон та місто можуть виступити суб'єктами оцінки виробничого потенціалу, якщо

продукція – дефіцитні предмети широкого споживання, зокрема для місцевого населення. Основними суб'єктами оцінки та діагностики виробничого потенціалу підприємства є власник (співвласники) та конкуренти даного підприємства [2].

При формуванні нового виробничого потенціалу (проектуванні нового підприємства) можливі два шляхи:

- пристосування проекту майбутнього носія виробничого потенціалу до обраного середовища;

- зміна самого середовища або дислокації самого об'єкта в ньому (вибір іншого місця розташування, врахування майбутніх змін інфраструктури за державними проектами та інше).

При цьому необхідно враховувати наявність місцевих ресурсів, які дозволяють забезпечити умови технологічного процесу та зниження витрат на виробництво, за рахунок, наприклад, зниження видатків на перевезення, скорочення циклу виробництва. Важливим також є вплив обмежень по використанню ресурсів, у тому числі по забрудненню навколишнього середовища, оскільки останнім часом значно посилюються вимоги до охорони навколишнього середовища.

Отже, до формування виробничого потенціалу сучасного підприємства необхідно відноситися як до процесу складного, комплексного (в єдності технічних, економічних, соціальних, психологічних, управлінських, інформаційних та інших аспектів), взаємопов'язаного з зовнішнім середовищем.

#### **Література**

1. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С.М. потенціал підприємства: Навч.-метод. посіб. – К.: Кондор, 2009. – 300с.

2. Бачевський Б.С., Заблудська І.В., Решетняк О.О. потенціал і розвиток підприємства: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400с.

Гуменюк Ю.М. ст.

(науковий керівник Грішнова О.А., д.е.н., проф.)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

### **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ**

Сьогодні більшість дослідників вважають, що рушійною силою сучасної економіки є інтелектуальний і творчий потенціал молоді, що