

Михайло Йосипович Рутинський

канд. географ. наук, доцент,

Руслана Едуардівна Слепцова

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,

Центральноукраїнський національний технічний університет

ЕКОСПРЯМУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Україна активно просувається на шляху реалізації засад сталого розвитку. Законодавчим забезпеченням цієї діяльності є Указ Президента від 30.09.2019 № 722/2019 “Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року”, Розпорядження КМУ “Деякі питання забезпечення досягнення Цілей сталого розвитку в Україні” (від 29 листопада 2024 р. № 1190) та інші правові акти.

Індустрія гостинності України – це візитівка держави на світовій арені. Тому імплементація принципів сталого розвитку у цій сфері – це стратегічно важливе завдання, якщо ми прагнемо розбудовувати спільний цивілізаційно-ціннісний простір єднання з вільними демократичними націями.

Готельно-ресторанна індустрія України стикається з серйозними викликами [1, 2], пов’язаними як із воєнно-суспільно-енормічною макрокризою загалом, так і, у т. ч., із необхідністю задовольняти дедалі зростаючі очікування споживачів щодо сталого розвитку. У першому півріччі 2025 році, за даними IH&RA, 72% гостей у ЄС надавали перевагу зупинятися в екологічно відповідальних готелях. Ця цифра відображає фундаментальну зміну парадигми в секторі, де корпоративна соціальна відповідальність стає важливим стратегічним імперативом.

Концепція ековідповідального сталого розвитку в індустрії гостинності охоплює різні аспекти, починаючи від управління ресурсами і закінчуючи зменшенням вуглецевого сліду [2, 3]. Попри війну, готелі і ресторани України повинні активно брати участь у кількох ключових сферах: скорочення відходів,

енергоефективність, використання екологічно чистих матеріалів та підтримка місцевих громад. Ці ініціативи не лише приносять користь планеті, але й здатні суттєво покращити імідж закладів гостинності України для прогресивної спільноти іноземних гостей, вплинути на глобальні гостьові рейтинги українських закладів, підвищити їх інвестиційну цінність тощо.

В ЄС напрацьовані взірцеві кейси екоспрямування гостинності. Так, у Франції лідери галузі з групи Accor (Ibis, Novotel і ін.) пропагують екологічно чисті практики через програму «Біосфера», яка наголошує на екологічно відповідальних практиках та відданості менеджменту принципам сталого розвитку і стимулювання екоінновацій. Беручи участь у цих ініціативах, починаючи від скорочення споживання води до інтеграції відновлюваної енергії, такі готелі демонструють готовність не просто прийняти екологічні імперативи, а й перетворити їх на можливості для економічного та іміджевого зростання.

Зростаючий технологічний прогрес пропонує численні можливості для зміцнення сталих практик в індустрії гостинності України. Серед них, зокрема:

- системи автоматизації для управління ресурсами;
- застосунки для підвищення обізнаності та залучення клієнтів до ініціатив у сфері сталого розвитку;
- використання штучного інтелекту для оптимізації взаємодії з клієнтами та зменшення споживання ресурсів.

Попри війну, готелі і ресторани України також повинні враховувати тенденції відповідального споживання [3, 5]. Більш екологічно чисті варіанти проживання стають дедалі популярнішими. Наприклад, готель, який пропонує своїм гостям екологічно чисті варіанти транспорту або захопливий відпочинок на природі, здатний буквально за один рік значно підвищити свою репутацію та привабливість. Саме такий вектор розвитку зараз обирають заклади гостинності Українських Карпат [4].

Новітні тенденції у сфері сталого гостинності у ЄС заслуговують на негайну імплементацію у готельно-ресторанному бізнесі України. Найактуальніші з них до 2030 року – це: зміцнення зв'язку між клієнтом і

природою шляхом розбудови зеленої інфраструктури готельно-ресторанних комплексів; акцент на переході на зелені технології та зменшення експлуатаційних витрат; екокомунікація з аудиторією потенційних і лояльних клієнтів та ін.

Зрештою, сталий розвиток є фундаментальним питанням для майбутнього готельно-ресторанної галузі України. Заклади, які передбачають ці тенденції та інтегрують бачення сталого розвитку у свою стратегію, безумовно, стануть лідерами завтрашнього дня.

Список використаних джерел

1. Давидова О. Ю. Стратегічні орієнтири розвитку готельної індустрії в Україні. Бізнес Інформ: наук. журнал. 2025. № 2. С. 255-261. URL: <http://jnas.nbuiv.gov.ua/article/UJRN-0001573792>

2. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. Економіка. Фінанси. Право. 2024. № 5. С. 64-67. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2024.5.12>

3. Каролоп О., Загнибіда Р., Верес К., Лояк, Л. Сталий розвиток у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: стратегічні підходи до зменшення екологічного сліду. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2025. № 1 (15). С. 92-97. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(15\).2025.15](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(15).2025.15)

4. Рутинський М. Й., Зайченко В. В. Інноваційна практика розбудови готельно-курортних комплексів: кейс Goro Mountain Resort. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2025. № 8(1). С. 57–68. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.8.1.2025.334825>

5. Терешкін О. Г., Дуб В. В., Горелков Д. В. Еко-дизайн та сучасні ресурсозберігаючі технології в закладах гостинності. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки. 2023. № 2. С. 256–264. DOI <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2023.2.28>