

Глевацька Н.М.

кандидат економічних наук, доцент

Олійник Е.П.,

магістерка групи ОКД-23

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

У контексті сучасного динамічного бізнес-середовища, актуальність використання інформаційного потенціалу в управлінні конкурентоспроможністю підприємства не може бути переоцінена. Підприємства, які інтегрують цифрові технології в свою організаційну структуру, одержують значні переваги. Вони поліпшують ефективність своєї діяльності через швидку обробку та передачу даних, забезпечують оперативний доступ до проміжних результатів економічних досліджень та оптимізують управлінські процеси. Таким чином, якісна робота інформаційних систем є вирішальним фактором для підвищення ефективності виробничих та управлінських процесів.

У контексті цих змін, інформаційний потенціал виступає не лише як ресурс, що може бути використаний багаторазово, але й як критичний елемент, який впливає на використання інших ресурсів. Він стає активним інструментом у руках управлінського персоналу, сприяючи збільшенню продуктивності та оптимізації управління. Таким чином, розуміння та ефективне використання інформаційного потенціалу відіграє ключову роль у формуванні конкурентних переваг сучасного підприємства.

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, роль інформації як стратегічного ресурсу набуває все більшого значення. Інформаційний потенціал підприємства, який є динамічним і невичерпним ресурсом, може стати каталізатором його розвитку та ефективності, але лише за умови його правильного використання [1]. Інформація сама по собі є пасивним ресурсом і потребує активного управління, щоб перетворитися на важливий інформаційний потенціал. Це означає, що без досвіду, кваліфікації спеціалістів, належних методик і програмного забезпечення, інформаційний ресурс залишається нереалізованим [1].

Ефективність функціонування підприємства залежить від його адаптованості до ринкових умов. Це зумовлює необхідність не лише формування потужного інформаційного потенціалу, але й розробки відповідної системи його керування, яка б відповідала ринковим вимогам [1]. Сучасні підприємства, які впроваджують цифрові технології в організаційну структуру, виявляються ефективнішими у прискоренні передачі даних, аналізі проміжних результатів та удосконаленні управлінських процесів. Економічна інформація, бази даних та банки даних є основою для аналізу та висновків, які можуть бути використані для оптимізації різних аспектів діяльності підприємства. Програмне забезпечення, зокрема, відіграє важливу роль у прискоренні процесів моніторингу та розрахунків, дозволяючи підприємствам ефективно реагувати на зміни у ринковому середовищі.

Автоматизація управління виробництвом є одним із ключових аспектів ефективного використання інформаційного потенціалу. Використання сучасного програмного забезпечення дозволяє не лише оптимізувати окремі елементи виробництва, але й усю систему в цілому.

В Україні підприємства використовують різні програмні рішення, які допомагають у цьому процесі. У таблиці 1 представлений короткий огляд ключових програмних продуктів, що підтримують використання інформаційного потенціалу в управлінні конкурентоспроможністю підприємств, від комплексного управління та автоматизації до спеціалізованих аналітичних інструментів.

Таблиця 1.

Огляд ключових програмних продуктів, що підтримують використання інформаційного потенціалу в управлінні підприємствами

Програмний продукт	Короткий огляд
BAS Комплексне управління підприємством	Комплексне рішення для управління і обліку, спрямоване на малі та середні підприємства. Забезпечує функції управління фінансами, персоналом, виробництвом та інші.
M.E.Doc (My Electronic Document)	Система електронного документообігу з модулями для звітності, обліку ПДВ, та обміну документами з контрагентами.
Веб-сервіс «СОТА»	Платформа для електронної звітності та документообігу, орієнтована на ФОП, бюджетні установи, та платників єдиного податку.
Програма Торгсофт	Автоматизація торгівлі онлайн з управлінським, складським та фінансовим обліком. Відзначається простотою у використанні.
YouControl	Аналітична система для ринкового аналізу та розслідувань, пропонує моніторинг держреєстрів та візуалізацію зв'язків між компаніями.
Microsoft Dynamics 365 Business Central SMART EDITION	ERP-система для комплексної автоматизації бізнес-процесів різних підприємств, включає широкий спектр функціональних модулів.

Джерело: складено авторами за даними [2-6].

Отже, інформаційний потенціал є критичним активом для підприємств, що прагнуть зберегти та підвищити свою конкурентоспроможність. Правильне використання інформації, підтримане ефективними інформаційними системами та кваліфікованим персоналом, може відкрити нові можливості для розвитку та зростання підприємства. Ми розглянули ряд програмних комплексів, які є ефективними інструментами для різних сфер діяльності підприємств, особливо в контексті фінансового аналізу та економічної діагностики. Важливо відмітити, що хоча кожен з цих інструментів має свої унікальні функції та переваги, все ще немає єдиного рішення, яке б інтегрувало всі ці можливості в одну систему.

Це означає, що підприємства повинні ретельно вибирати програмні продукти, виходячи зі своїх унікальних потреб і цілей. Не існує універсального рішення, яке ідеально підійде кожному бізнесу, адже кожне підприємство має свій специфічний потенціал і умови роботи. Таким чином, важливо підбирати інструментарій, який може бути адаптований під особливості кожного підприємства, його структуру, розмір, специфіку діяльності та стратегічні цілі.

Література:

1. Дунда С. П. Роль інформаційних ресурсів у розвитку підприємства. *Структурні зміни в економіці та освіті під впливом інформаційно-комунікаційних технологій*: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 3—4 черв. 2010 р. Полтава, 2010. С. 84—86.
2. Продукти BAS. *Сайт компанії Brain Group*. URL: <https://www.bas-soft.eu/soft/bas-mass/bas-integrated-enterprise-management/> (дата звернення: 08.12.2023).
3. Модуль “Звітність”. *Сайт компанії Sota*. URL: <https://sota-buh.com.ua/>.
4. Сайт компанії Торгсофт. URL: <https://torgsoft.ua/about/company/>
5. Сайт компанії Youcontrol. URL: <https://youcontrol.com.ua>
6. Сайт компанії Bc.smart. URL: <https://bc.smart-it.com>