

Камінський Є.О.
здобувач вищої освіти, ОС «бакалавр»
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Вінниця, Україна

СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ТА МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному динамічному світі бізнесу, де технологічні інновації та глобалізація постійно змінюють ландшафт ринку, застосування ефективних теорій та моделей розвитку підприємств стає життєво важливим. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства пропонують цінні інструменти для керівників та підприємців, що дозволяють їм не просто виживати, але й процвітати в цьому швидкозмінному середовищі.

В ході динамічного розвитку зовнішнього ринку та загострення конкурентних умов існуюча бізнес-модель одного підприємства має постійний тиск з боку тих бізнес-моделей, що використовуються конкурентами. Відповідно важливим завданням сучасного менеджменту є розробка гнучкої бізнес-моделі, яка б змогла швидко реагувати та перебудувати бізнес-процеси підприємства у відповідь на швидкі зміни економічного середовища. Комплексна бізнес-модель підприємства повинна бути орієнтована на інноваційний розвиток. Стійкий розвиток залежить не тільки від великих ідей, а і від вміння створити та постійно вдосконалювати бізнес-модель [2, с. 88].

Таблиця 1

Основні сучасні бізнес-моделі розвитку підприємства

№	Назва бізнес-моделі	Короткий опис
1.	Модель Бостонської консультативної групи (BCG Matrix)	Інструмент стратегічного планування, який використовується для оцінки портфеля продуктів або бізнес-одиниць підприємства. Модель була розроблена Бостонською консультативною групою у 1970-х роках. Вона ділить продукти або бізнес-одиниці на чотири категорії на основі комбінації ринкової частки і темпів росту ринку: зірки, дійні корови, запитання та собаки. Ця модель допомагає компаніям аналізувати свої бізнес-одиниці або продукти з метою прийняття рішень щодо інвестицій, розвитку або виведення з ринку. Вона забезпечує структурований підхід до визначення пріоритетів в портфелі бізнесу.
2.	Модель Бізнес-школи Гарвардського університету	Підкреслює важливість збалансованої оцінки як зовнішніх, так і внутрішніх факторів, використовуючи SWOT-аналіз для розробки стратегій. Ця модель допомагає компаніям розробляти стратегії, що відповідають їхнім можливостям та умовам ринку, а також враховувати інтереси всіх зацікавлених сторін. Модель Бізнес-школи Гарвардського університету допомагає компаніям систематично аналізувати своє зовнішнє та внутрішнє середовище, розробляти стратегії, адаптуватися до змін та використовувати свої сильні сторони для досягнення конкурентних переваг.
3.	Модель консалтингового центру IBM (IBM Consulting Framework)	Модель консалтингового центру IBM є комплексним підходом, який інтегрує бізнес-стратегії з IT-рішеннями, зосереджуючись на інноваціях, гнучкості, адаптивності та орієнтації на клієнта. Ця модель допомагає компаніям оптимізувати свої бізнес-процеси та технологічні стратегії для підвищення ефективності та досягнення сталого розвитку.

Джерело розроблено автором на основі [2, с. 89]

Впровадження сучасних теорій в управлінні підприємства концентрує свої зусилля на забезпеченні:

- розробки та випуску нової інноваційної (радикально нової чи умовно нової, модифікованої, покращеної продукції);
- виходу підприємства на нові ринки збуту та суттєве розширення зростання існуючих ринків;
- посилення зміцнення ринкових позицій підприємства та конкурентоспроможності його продукції;
- зростання якості роботи організаційної структури підприємства та більш ефективного використання його кадрового ресурсу, оптимізації управлінських та виробничих операцій;
- зростання кадрового та інтелектуального потенціалу підприємства;
- зростання доходів та рентабельності підприємства;
- залучення нових інвестиційних ресурсів та розширення зростання підприємства з можливістю подальшого впровадження інновацій та відкриттям нових виробництв [3, с. 112].

Отже, розуміння та впровадження цих сучасних теорій та моделей є ключем до створення міцних, адаптивних та інноваційних підприємств. Вони дозволяють керівникам глибше зрозуміти свій бізнес, ефективно управляти змінами та використовувати нові можливості для зростання та успіху в складному бізнес-середовищі сьогодення.

Література:

1. Георгіаді Н. Г. Розвиток підприємств в умовах активізування міжнародних економічних відносин. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* №5. 2022. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-04-05/2022-5-04-05>.
2. Касич А. О, Рафальська І.В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. *Причорноморські економічні студії.* Вип. 37. 2019. С. 86-92. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13356/3/18.pdf>.
3. Кириченко О. С. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств. *Вчені записки Університету «КРОК».* №2 (66). 2022. С. 107-115. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/510/539>.
4. Клименко Л. В., Загороднюк О.В., Халахур Ю.Л. Діалектика поняття «економічний розвиток підприємств» в системі менеджменту. *Підприємництво та інновації.* С. 120-125. Вип. 12. 2020. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/318/312>.

Карпов В. І., здобувач вищої освіти, група МЕ-23

Грінка Т.І., к.е.н., доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

ТЕНДЕНЦІ ТА МАЙБУТНЄ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ

Хмарні технології широко використовуються в сучасному суспільстві завдяки своїй гнучкості, масштабованості та доступності. Хмарні технології дозволяють користувачам зберігати дані, виконувати розрахунки та отримувати доступ до різних сервісів через Інтернет. Це сприяє підвищенню ефективності бізнесу та впровадженню інновацій у різних галузях.

В наш час існують різні типи хмар і основні чотири класифікуються за моделями обслуговування та моделями розташування:

1. За моделлю обслуговування