

*Васильців Т.Г., д.е.н., професор;
Рибковський Є.А.,
здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

УПРАВЛІННЯ РИЗИКОУТВОРЮЮЧИМИ ФАКТОРАМИ ПІДПРИЄМСТВА АВТОТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ

Підприємства автотранспортного бізнесу займаються такими видами діяльності, як вантажні перевезення, пасажирські перевезення, логістика, оренда автотранспорту, купівля-продаж запасних частин та інші [5]. Представники автотранспортного бізнесу здійснюють доставку різних видів вантажів від виробника до споживача, що передбачає вантажі різної ваги та розміру. Вони також забезпечують переміщення людей від одного місця до іншого. Підприємства автотранспортного бізнесу займаються логістикою, тобто оптимізацією процесів постачання та розподілу товарів, що включає складський сервіс, управління запасами та маршрутизацію.

Підприємства автотранспортного сектору також можуть надавати послуги з технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів, щоб забезпечити їх безперебійну експлуатацію. Важливою частиною діяльності таких підприємств є оптимізація транспортних маршрутів для зменшення витрат на паливе та скорочення часу доставки. Підприємства автотранспортного бізнесу повинні дотримуватися високих стандартів безпеки, оскільки вони відповідають за безпеку пасажирів, вантажу та інших учасників дорожнього руху. З урахуванням посилення уваги до екологічних проблем, такі підприємства також зобов'язані враховувати аспекти сталого розвитку та впроваджувати екологічно чисті технології.

Безпека підприємництва є дуже важливим аспектом його функціонування та розвитку [1]. В умовах сьогодення на підприємствах автотранспортного бізнесу існує низка критичних ризикоутворюючих факторів, які можуть впливати на їхню діяльність. Ситуація може змінюватися в залежності від регіону, економічних умов, технологічних та соціокультурних тенденцій. Проте деякі з головних ризиків, з якими можуть стикатися автотранспортні підприємства це, першочергово, збільшення цін на паливе, законодавчі обмеження та регулювання, технічні проблеми та несправності автопарку, мінливість економічних умов, конкуренція та цінове протистояння, інновації та технологічні зміни, цифровізація економіки, забруднення навколишнього середовища, брак кваліфікованого персоналу [2; 3].

Запобігання цим ризикам та ефективне управління ними може допомогти підприємствам автотранспортного бізнесу досягти стабільності та успіху в галузі загалом. Управління ризикоутворюючими факторами в автотранспортному бізнесі є ключовим елементом ефективного управління підприємством. Основні етапи управління ризиками, на нашу думку, в цій галузі включають наступне (рис. 1).

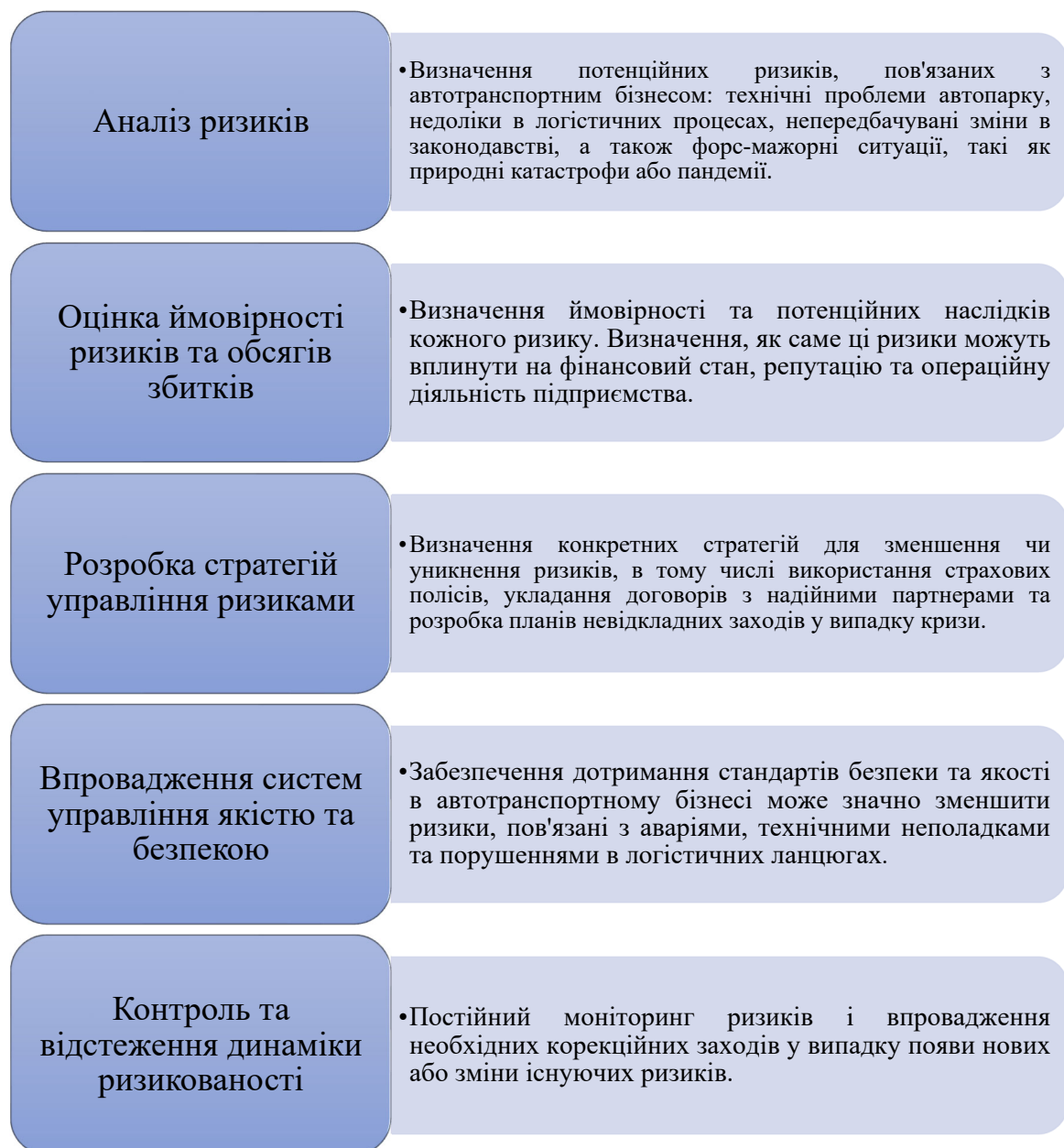


Рис. 1. Послідовність дій управління ризикоутворюючими факторами в автотранспортному бізнесі

Джерело: сформовано авторами

Важливо підкреслити такий момент: персонал має бути компетентний в галузі управління ризиками, а також вдосконалювати навички реагування на кризові ситуації. Залучення персоналу до управління ризиками та висвітлення важливості дотримання процедур безпеки на всіх рівнях має бути пріоритетом у створенні культури безпеки та відповідальності у середовищі підприємства.

Впровадження ефективного внутрішнього контролю ризиків є важливою задачею керівника підприємства [4]. Для забезпечення ефективного внутрішнього контролю та управління ризиками в автотранспортному секторі, ми пропонуємо проводити регулярні аудити внутрішнього контролю, створити чітку політику управління ризиками, яка визначає ступінь прийняття ризиків та визначає методи їхнього зменшення чи уникнення.

Встановлення ефективного контролю за фінансовою діяльністю, в тому числі ведення обліку, контроль витрат, виявлення і попередження фінансових маніпуляцій є безумовною складовою управління ризиками. Впровадження сучасних інформаційних систем для автоматизації бізнес-процесів та отримання реального часу даних для управління ризиками в цифровому світі, який обтяжений специфічними загрозами також є нагальним рішенням в управлінні ризиками [3].

Важливо систематично вдосконалювати системи управління ризиками та адаптувати їх до змін в економічному, технологічному та правовому середовищі. Загальний підхід до управління ризиками має бути інтегрованим та системним, з фокусом на забезпеченні стабільності та довгострокової стійкості автотранспортного підприємства.

Список використаних джерел:

1. Васильців, Т.Г. Економічна безпека підприємництва України: стратегія та механізми зміцнення : [монографія] / Т.Г. Васильців. – Львів : Арал, 2008. – 384 с.
2. Геополітична невизначеність перевізників та фахівців з логістики. Інноваційні транспортні рішення забезпечать безпечний та стійкий розвиток бізнесу. URL.: <https://www.trans.eu/ua/blog/innovacijni-cyfrovi-rishennia/> (дата звернення 25.11.2023).
3. Сторожук О.В., Заярнюк О.В. Потенційні ризики та можливості цифрової економіки. Стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 29-30 жовтня 2019 р. / Національний університет «Запорізька політехніка». Запоріжжя : ФОП Мокшанов В. В., 2019. С. 238-239.
4. Танасієва М.М., Никифорок І.І. Ризики як об'єкт внутрішнього контролю: виявлення та оцінка. Економіка, управління та адміністрування. 2021. №3. С. 30-35.
5. Транспортний менеджмент. Навчальний посібник: практикум. Колектив авторів. Одеса: Бондаренко М.О., 2017. 108 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/322594147_Transportnij_menedzment_Praktikum_Navcalnij_posibnik_Transport_management_Training_aid_for_practical_lessons (дата звернення 25.11.2023).

УДК 658.15: 330.342

*Зайченко В.В., д.е.н., професор;
Колеснік І.В.,
здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ АНТИКРИЗОВОГО СТРАТЕГУВАННЯ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасне турбулентне середовище складності, невизначеності, мінливості та неоднозначності і війна в Україні виносять на новий рівень питання формування новітніх стратегій розвитку бізнесів [7]. Особлива роль відводиться сьогодні антикризовому стратегуванню в аграрному бізнесі. Ключовими питаннями цього контексту є поява нових ризиків, задачі утримання фінансової стійкості та