

Шинкар О.П., ст. гр. ОКД – 22М
Левченко А.О., кандидат економічних наук, професор
Центральноукраїнський національний технічний університет

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ ВИБІР ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

Стратегічне управління являє собою комплексний процес вирішення та виконання завдань у багатьох аспектах. Ефективне стратегічне планування виступає потужним інструментом для просування та прискорення досягнення цілей виробництва. На кожному підприємстві необхідне таке планування для відстеження змін на ринку, своєчасної адаптації технологій та впровадження нововведень, а також поступового підвищення рівня ефективності функціонування.

Розробка стратегії розвитку підприємства спрямована на виведення компанії на провідні позиції та підвищення її продуктивності. Це включає створення та затвердження плану дій, яким слідує кожен підрозділ з метою досягнення загальних цілей.

Стратегічне управління включає в себе систематизований процес розроблення стратегії з використанням концептуальних підходів до діяльності суб'єктів господарювання.

Методологічні підходи до стратегічного управління базуються на теоретичних основах, вимагаючи вивчення наукових точок зору та теоретичних поглядів на стратегічне управління.

Процес прийняття стратегічних рішень відображає пріоритетність динаміки розвитку, прогнозування впливу чинників та вироблення адаптації до змін середовища [1].

Стратегія повинна бути чіткою, прозорою, встановлювати пріоритети та розподіляти відповідальність між виконавцями для досягнення конкурентних переваг та сталого функціонування.

Керівний персонал, досвід, професіоналізм, інтуїція є основою стратегічних рішень, а їх розгляд включає застосування різних моделей управління. Умови ринкової економіки вимагають гнучкості стратегічного плану та швидкої адаптації до змін.

Стратегічне управління визначається не тільки планом дій, але й умінням адаптуватися до непередбачених обставин, реагувати на події та генерувати нові ідеї. Зазначається, що стратегія вимагає винахідливості, інтуїції, синтезу та творчого бачення.

Невизначеність довгострокових планів та потреба у зв'язку стратегії з плановими змінами визначають успіх стратегічного управління в умовах ринкової нестабільності.

Реалізація стратегії розвитку підприємства неминуче вимагає значних витрат, включаючи фінансові, матеріально-технічні, інформаційні та інтелектуальні ресурси. З урахуванням обмеженості ресурсів підприємствам складно сформулювати раціональний план розвитку, особливо в умовах змінних зовнішніх і внутрішніх факторів. Ключовим для стратегічного управління є правильна постановка завдань і визначення напрямків дії, що становлять основу для динамічного розвитку підприємства.

Навички та здатності керівника оцінити потенціал і загрози, які стоять перед компанією, вирішальні для стабільного зростання. Якість управління та раціональне використання ресурсів визначають необхідність стратегічного управління та розроблення вірної стратегії.

Вибір напрямків розвитку підприємства залежить від ряду факторів, таких як поставлені цілі, потреби клієнтів, технологічні можливості, ринкова позиція, вплив конкурентів, політична ситуація, економічний розвиток та науково-технічний прогрес. Якісне розроблення стратегії обумовлене цими чинниками, і кожен з них може мати вирішальне значення залежно від специфіки підприємницької діяльності.

Оцінка цілей та завдань, врахування потреб споживачів, знань та навичок у процесі управлінських рішень є ключовими елементами, що впливають на успішний розвиток підприємства. Стратегія зростання, пошук нових ринків, вдосконалення продукції, реакція на економічні кризи – це лише деякі із стратегічних напрямків, які сприяють збільшенню прибутку, стабілізації доходів та оперативній адаптації до змін на ринку.

Отже, саме проектування та виробництво продуктів високої якості, раціональне використання ресурсів та розумне управління витратами стають ключовими факторами для досягнення конкурентних переваг та забезпечення успішності підприємства. Розробка ефективної стратегії вимагає врахування мінливого середовища та гнучкості у використанні планових змін.

Література:

1. Kryshtanovych M., Akimova L., Akimov O., Kubiniy N., and Marhitich V., Modeling the Process of Forming the Safety Potential of Engineering Enterprises. *International Journal of Safety and Security Engineering*. 2021. Vol. 11. № 3. P. 223–230. URL: <http://iieta.org/journals/ijssse>
2. Miklovda, V.P., Pitiulych, M.I., Hoblyk, V.V., Pityulych, M.M., & Keretsman, N.I. (2020). Socio-Economic Transformations of Small Rural Settlements of Zakarpattia Amidst Decentralisation. *International Journal of Criminology and Sociology*. № 9. P. 3089–3094. DOI: <https://doi.org/10.6000/1929-4409.2020.09.375>.
3. Shaulska L., Tomchuk O., Human Potential in the Context of the COVID-19 Pandemic: Issues of Inequality and Fulfillment Efficiency. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 6–18.

Шманай Я.В., магістр, здобувач гр. ОКД-23М
Кіріченко О.В., кандидат економічних наук, доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

СУТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Визначення вартості компанії важливе для управління та входить до комплексної оцінки ефективності її управління. Це є показником успішності у прийнятті рішень власниками та керівним персоналом. Необхідність оцінки вартості компанії виникає при визначенні ціни для її придбання, у випадку злиття з іншою компанією, при додатковій емісії акцій, впровадженні ефективних методів збільшення залученого капіталу, оцінці інтелектуального капіталу компанії та в ліквідації.

Слід відзначити існування різноманітних суб'єктів, які потребують інформації про вартість компанії, оскільки для кожного суб'єкта ця величина є окремим товаром, відповідним його власним цілям. Для кредиторів, фінансова стійкість підприємства є ключовою, в той час як для аналітиків фондових бірж важливо перевіряти обґрунтованість цінних паперів. Власникам найбільше цікаві різні опції щодо розпорядження власністю компанії, починаючи від можливості злиття з іншою компанією і закінчуючи визначенням розміру готівкових коштів, що будуть отримані при ліквідації компанії [4, с. 56].

Різнманітність визначення «вартість компанії» обумовлена впливом різних факторів. Наприклад, підхід до визначення вартості компанії, який базується на унікальних характеристиках компанії як конкретного продукту, залучає прогнозування майбутнього, а не обмежується лише минулим, коли здійснювались витрати на її створення та експлуатацію. Прогнози майбутнього в суб'єктів, які операційно працюють із показником вартості компанії, також можуть відрізнятися.