

та вимогам ринкової економіки.

Верховна Рада України 5 листопада 2015 року прийняла в першому читанні Трудовий кодекс України. В цілому слід позитивно оцінити зазначений крок, оскільки наразі трудове законодавство базується на Кодексі законів про працю, який був прийнятий ще в 1971 році й давно вже потребував заміни на новий кодифікований акт. Разом з тим необхідно провести відповідну роботу з удосконалення Трудового кодексу.

Також зміни в останні роки відбулися і в пенсійному забезпеченні. Так, Уряд узяв напромак на забезпечення соціальної справедливості у пенсійному забезпеченні, зокрема шляхом скасування спеціальних пенсій.

Актуальними проблемами трудового права України є також сучасні державні гарантії забезпечення права на працю і проблеми реалізації соціального партнерства, з урахуванням кризи, вдосконалення системи органів представництва трудового колективу, забезпечення дотримання вимог щодо сучасних видів робочого часу і часу відпочинку, розв'язання трудових спорів і відповідальності за порушення трудових прав та інші проблеми.

Будь-яке вдосконалення правового регулювання даної сфери суспільних відносин завжди прямо і безпосередньо пов'язане з удосконаленням нормативно-правових актів. Тому ми повинні усвідомлювати: що бажаємо змінити, що вдосконалити, що врегулювати по-новому, а що й залишити незмінним. І в цьому вбачається важлива роль науки, тобто відповідних напрацювань і пропозицій учених у галузі трудового права, оскільки тільки спільна праця фахівців, науковців та практиків надасть можливість здійснення науково обґрунтованого підходу до регулювання трудових відносин.

Література

1. Андрійв, В. М. Сутність та особливості трудових правовідносин [Електронний ресурс] / В. М. Андрійв // Актуальні проблеми держави і права. – 2009. – Режим доступу: <http://www.apdp.in.ua/v46/07.pdf>.
2. Болотіна, Н. Б. Трудове право України: підручник / Н. Б. Болотіна. - К.: Вікар, 2006. – 725 с.
3. Венедіктов, В. С. Концептуальні засади сучасного розвитку трудового права України / В. С. Венедіктов // Сучасні проблеми трудового та пенсійного законодавства : матеріали ІV Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м. Харків, 27 листопада 2015 р.) ; за заг. ред. К. Ю. Мельника – МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ. – Х. : ХНУВС, 2015. – С. 20-24.
4. Кодекс законів про працю // Відомості Верховної Ради. – 1971. - №50. - Ст.375.
5. Правознавство: Навчальний посібник / За заг. ред. С. М. Тимченка, Т. О. Коломоець – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2007. – 588с.

Наумова О.О., канд. екон. наук, доцент
Університет економіки та права «КРОК»
м. Київ

ПОВЕДІНКОВІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОЖИВАННЯ ТОВАРІВ

Для сучасного споживача додаткові цінності, які створюються брендом, мають більшу вагу за базові, функціональні властивості товару. Така особливість сприйняття цінності товару викликана такими чинниками, як: прискорення темпів

розвитку конкуренції, інформаційного простору, туристичних та транспортних послуг. Також слід зауважити, що при виборі товару споживачі дедалі частіше орієнтуються на задоволення такої потреби, як орієнтації на успіх. Це особливо є актуальним для споживачів покоління Y та Z.

Споживання товарів є передусім культурним феноменом, який обумовлює також і «нерациональні» мотиви людей, їх психо-емоційне сприйняття товару. Так, наприклад, для ринку товарів розкоші властивим є присутність на ньому виробників виключно брендированих товарів, які мають відому широкому колу людей надійну репутацією виробників унікальних товарів високого рівня якості з сильними позитивними асоціаціями у свідомості споживача.

Потреба орієнтації на успіх, яка перетворюється на попит товарів розкоші, підтримується виробниками товарів завдяки популяризації соціальних мереж, зокрема Instagram, Facebook. Поширення селфі серед покупців дозволяє миттєво демонструвати соціуму високий рівень добробуту, власний успіх.

Доступність смартфонів та планшетів уможливили швидке створення та поширення їх користувачами інформації у великих розмірах, що, у свою чергу, призвело до розвитку правопівкульного мислення у людей. Тобто, коли у споживачів домінуючим стає сприйняття інформації візуального контексту над текстовим.

Наступною ключовою тенденцією у споживанні товарів слід виокремити зміну ролі споживача з «пасивної» на «активну». Споживачі бажають не лише споживати товар, але й брати участь у його розробці, рекомендувати їх іншим споживачам у своїх аккаунтах та відеоблогах. Така тенденція яскраво простежується серед користувачів соціальних мереж, наприклад Youtube. Участь у формуванні споживачами контенту забезпечується за допомогою «лайків», «коментарів».

Такі тенденції у поведінці споживача вплинули і на виробників. Якщо раніше виробників цікавила інформація про історію покупок споживачів, то наразі виробники все частіше замовляють маркетингові дослідження, які стосуються процесів прийняття споживачем рішення про купівлю товару. Тобто виробники орієнтуються не на минулий досвід споживача, а намагаються створити бажаний майбутній досвід для свого покупця.

Література

1. Beverland M. Uncovering “theories-in-use”: Building luxury wine brands / M. Beverland // *European Journal of Marketing*. – 2004. – 38 (3/4). – P. 446–466.
2. Geiger-Oneto S. «Buying Status» By Choosing or Rejecting Luxury Brands and Their Counterfeits / S. Geiger-Oneto, D. Gelb, D. Walker, D. Hess // *Journal of the Academy of Marketing Science*. – 2012. – №41(3). – P. 357-372.
3. Kapferer J.-N. The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking / J.-N. Kapferer. – 5th edition. – London, 2012. – 492 p.
4. Luxury Goods Worldwide Market Study Fall-Winter 2014: The rise of the borderless consumer [Електр. ресурс] – Режим доступу: <http://www.bain.com/publications/articles/luxury-goods-worldwide-market-study-december-2014.aspx>
5. Holt D. Does cultural capital structure American consumption? / D. Holt // *Journal of Consumer Research*. – 1998. – №25. – P. 12–25.
6. Hudders L. The silver lining of materialism: the impact of luxury consumption on subjective well-being. / L. Hudders, M. Pandelaere // *Journal of Happiness Studies*. – 2012. – №13(3). – P. 411–437.

7. Hudders L. Is Having a Taste of Luxury a Good Idea? How Use vs. Ownership of Luxury Products Affects Satisfaction with Life / L. Hudders, M. Pandelaere // Applied Research in Quality of Life. – 2015. – №10. – P. 253–262.

8. Husic M. Luxury Consumption Factors / M. Husic, M. Cicic // Journal of Fashion Marketing and Management. – 2009. – №13(2). – P. 231- 245.

Ніконова Д. О., аспірант
Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля
м. Сєвєродонецьк

ВНУТРІШНЯ МІГРАЦІЯ ЯК ЗАСІБ РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОРЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛАСТЕЙ

Починаючи з 2014 році в Україні спостерігається високий рівень внутрішніх мігрантів. Було окуповано близько 8% території країни, на якій проживало понад 5,8 мільйона людей. До 2014 року на території Луганської та Донецької областей проживало понад 3,8 мільйона людей [1, с. 114]. Не менше половини з них були змушені покинути місце свого постійного проживання і переміститися на не окуповану територію України, а також в Російську Федерацію. Вимушено переміщені особи (ВПО) гостро потребують у працевлаштуванні і матеріальній допомозі. Допомога держави по працевлаштуванню ВПО починається з взяття їх на облік у державному центрі зайнятості за місцем їх переселення. Через центри зайнятості здійснюється пропозиція робочих місць (у разі наявності) для ВПО.

Актуальною проблемою є відсутність реєстрації місця проживання (прописки) у переселенців на не окупованій території України. У Державній службі зайнятості переселенці безкоштовно можуть отримати соціальні послуги, пов'язані з працевлаштуванням: допомогу в пошуку роботи, консультацію та інформаційну допомогу. При цьому не потрібно пред'являти жодних документів. Крім того, Державна служба зайнятості:

- Проводить інформаційні семінари в місцях тимчасового поселення людей;
- Надає можливість відвідувати семінари по здобуттю навичок пошуку роботи, складання резюме, підготовки до співбесіди з роботодавцем.
- Надає правові консультації у сфері зайнятості.

Переселенці також можуть дізнатися про наявність робочих місць з конкретної спеціальності у різних регіонах України. Актуальна база вакансій по всій Україні з пропонованим рівнем заробітної плати розміщена на веб-сайті Державної служби зайнятості, а також на урядовому сайті для переселенців. Виходячи з цієї інформації, ВПО можуть підбирати для себе найбільш зручний варіант переселення.

Урядом України була спрощена процедура отримання статусу безробітного для ВПО. Так, переселенці звільнені від зобов'язання надавати довідку про заробітну плату та сплату страхових внесків, довідку про припинення ведення особистого селянського господарства та від обов'язку відвідувати центр зайнятості не рідше одного разу на місяць. Переміщені особи можуть звертатися до будь-якого центру зайнятості незалежно від реєстрації місця проживання чи перебування. Статус безробітного дозволяє отримувати допомогу по безробіттю.

Кабінет Міністрів України підготував дорожню карту «Як знайти роботу